



Av. de Madrid, 95 – 08028 Barcelona  
Tel. 93 488 17 57  
Día: 20/06/2024

---

## La Fundación Aprender a Mirar cierra el curso escolar con 285 talleres impartidos

Balance del Programa de Educación Audiovisual que aumenta sus cifras cada año

La [Fundación Aprender a Mirar](#), siguiendo el transcurso de las escuelas, cierra un curso más de su [Programa de Educación Audiovisual \(PEA\)](#) en este 2023-2024.

Este año se han impartido un total de **285 sesiones en todo el país**, una cifra que sigue en aumento desde los últimos años. A través de temáticas como el cerebro, las redes sociales, la autoestima, los videojuegos, la hipersexualización, la pornografía, el *ciberbullying* y las series se ha conseguido llegar a **más de 9.200 personas** (5.260 alumnos, 2.880 familias y 1.060 docentes).

Con más de veinte años de experiencia, el **PEA** dota a las entidades educativas de las herramientas necesarias para una completa educación en los medios audiovisuales, aumentando las oportunidades que estos nos ofrecen y minimizando los riesgos. Su objetivo es formar familias, profesionales de la educación y alumnos para que saquen el máximo provecho en el entorno digital en el que vivimos, fomentando su pensamiento crítico como consumidores audiovisuales.

Algunos instrumentos que se usan para conseguirlo son talleres prácticos, conferencias, charlas y dinámicas. Estas formaciones se adaptan a los requisitos de cada centro, y se ofrecen tanto de forma presencial como en línea.

Para llegar a todas las edades, nació el proyecto **Guay-fi** para las escuelas de Educación Infantil. Con él, se ayuda a educadores y familias en la tarea de prevenir y gestionar la presencia de las pantallas en la educación de los niños y niñas de entre 3 y 6 años. Este curso se ha implementado el proyecto en **71 aulas**, llegando a más de 1.600 familias en todo el país. Desde el nacimiento de **Guay-fi** más de **5.500 familias** se han podido beneficiar de él.



Av. de Madrid, 95 – 08028 Barcelona  
Tel. 93 488 17 57  
Día: 20/06/2024

---

Asimismo, el [programa Weko](#) –una iniciativa de la **Fundación Aprender a Mirar**, la [Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya](#) y la [Fundación Nous Cims](#), que inició bajo el nombre de **KOA Tecnología** el curso pasado– este año ha sufrido distintos cambios. Por un lado, se ha ampliado para llegar a todavía más escuelas, implementando el programa a un total de ocho centros educativos con el alumnado de 5º y 6º durante dos años. Este curso se han impartido un total de 120 talleres además de todas las actividades de seguimiento con la figura referente de cada centro. Por otro lado, también se ha dado paso a una etapa del proyecto con una nueva nomenclatura e identidad visual.

Un formato que triunfa entre los jóvenes es el de las [jornadas](#), que en este curso se han realizado un total de cinco. Se trata de un espacio donde los adolescentes pueden reflexionar sobre las inquietudes que les surgen a través del mundo digital y compartir sus dudas con expertos y testimonios sobre las temáticas de hipersexualización en las redes sociales, pornografía, tecnoadicciones y autoestima.

Particularmente, el **PEA** es un programa transversal y, más allá de los talleres, refuerza su acción con otras herramientas. Entre ellas, los webinars –que se retransmiten a través del [canal de YouTube](#) de la **Fundación**–, el portal web y la revista de [Contraste.info](#), la **newsletter** con recomendaciones de ocio audiovisual y el [nuevo canal de WhatsApp](#) para mantenerse al día.

Recientemente, la lista de difusión de [WhatsApp](#) se ha trasladado a este nuevo canal. Hasta ahora, se mandaba un mensaje semanal con información relevante del mundo audiovisual. En este nuevo formato, la periodicidad de las comunicaciones es más constante.

En cuanto a los seminarios web, este curso escolar se han impartido un total de cuatro, que ya acumulan **más de 8.600 visualizaciones**. En primer lugar, un [ciclo formado por dos webinars](#) para fomentar un entorno digital saludable tanto en las aulas como en los centros deportivos. En el primero se contó con **Marc Masip**, psicólogo y CEO de **Desconnect@**, y **Lali Obradors**, abogada penalista y responsable de **Maluenda Social** y en el segundo, con **Xènia Ríos**, doctora en INEFC por la **Universitat de Barcelona**.



Av. de Madrid, 95 – 08028 Barcelona  
Tel. 93 488 17 57  
Día: 20/06/2024

---

Por otro lado, la Dra. **Virginia Montiel**, neuropediatra, y la Dra. **Patricia Suero**, pediatra, participaron en el seminario web [Pantallas y cerebro infantil](#). En él, se remarcó la importancia de la prevención digital en la primera infancia para minimizar los riesgos futuros de tecnoadicciones, trastornos de la alimentación o baja autoestima.

En el último seminario web del curso, la presidenta de la **Fundación, Anna Plans**, conversó con el Dr. **Francisco Villar**, doctor en psicología y coordinador del programa de conducta suicida en el **Hospital Sant Joan de Déu** (Barcelona), sobre la [prevención y el plan de acción del suicidio adolescente](#).

Con todas estas herramientas, el conjunto del **Programa de Educación Audiovisual** trabaja para un uso saludable de las pantallas y para proteger a los menores en el entorno digital a través de la prevención, la formación y la información.

La **Fundación Aprender a Mirar** trabaja por la defensa de las personas usuarias de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de las menores de edad. Esta defensa se lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención, la denuncia y la promoción de valores, a través de acciones como el **Programa de Educación Audiovisual**.



Para más información, departamento de comunicación: [prensa@contraste.info](mailto:prensa@contraste.info) | 93 488 17 57 | [consumidorsaudiovisuels.cat](mailto:consumidorsaudiovisuels.cat) | [fundacionaprenderamirar.org](http://fundacionaprenderamirar.org)