

welko

Programación 1er y 2º curso



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuals**



FUNDACIÓN
**Aprender
a Mirar**



Índice

- 03** 1. ¿Qué es?
- 04** 2. Alumnado:
contenidos y recursos
- 08** 3. Familias y docentes:
contenidos y recursos
- 09** 4. Acompañamiento
- 10** 5. Requisitos para
participar

02



1. ¿Qué es?

Weko es un programa de promoción y prevención para un buen uso de las tecnologías en el tiempo de ocio entre las comunidades educativas de primaria.

El fomento de un uso seguro de internet, móviles y redes sociales es un reto para nuestra sociedad. Al mismo tiempo, es imprescindible acompañar a las personas adultas que forman parte de la comunidad juvenil, docentes y familias, para que tengan estrategias y recursos para abordar el uso de las tecnologías desde la oportunidad.

El proyecto tiene una duración de dos años escolares.

2. Alumnado. Contenidos y recursos



Actividades en el aula Duración: 50' aprox.

Nueve talleres y actividades que se realizan en el aula. Las imparten profesionales de la **Fundación Aprender a Mirar (FAAM)** y es necesario que los tutores estén presentes.

Estas nueve actividades son obligatorias.

Las temáticas y orden se detallan en las páginas 5 y 6.



Actividad con metodología ApS

Cada año se organiza un concurso que sigue la metodología Aprendizaje-Servicio.

Todas las escuelas participan en la misma convocatoria y la entrega de premios se realiza durante la **Ciberfest**.

Sus características se detallan en la página 7.



Experiencias

Cada curso cuenta con una actividad experiencial sorpresa, llevada a cabo por empresas externas.

En estas actividades se profundiza en una de las temáticas trabajadas durante el proyecto.

Algunos ejemplos de ediciones anteriores son un escape-room y una dinámica de realidad virtual.



Ciberfest

La jornada de final de curso (mayo o junio) tendrá lugar en el **Museo de la Ciencia Cosmocaixa**.

En la jornada, profesionales de **Aprender a Mirar** hablan sobre ocio audiovisual. Se llevan a cabo una serie de actividades y se entregan los premios de los concursos. Además, contamos con un testimonio, repartimos regalos y otras sorpresas.



Otras herramientas

A lo largo del curso se entrega al alumnado y en las aulas una serie de herramientas. Algunos ejemplos son:

- ➔ Anuario personal para trabajar a lo largo de las sesiones
- ➔ Dinámicas de autoevaluación de los contenidos del programa **Weko**
- ➔ Buzón para combatir el *bullying* y *ciberbullying* en el aula.

2.1. Actividades en el aula. 1^{er} curso



2.2. Actividades en el aula. 2º curso



2.3. Trimestral. Por un consumo (tecno)lógico



Con
metodología
Aprendizaje -
Servicio

1^{er} curso: Cartel

Concurso en el que se elabora un cartel para sensibilizar y combatir las tecnoadicciones.

Estos carteles se podrán difundir en las redes sociales de la escuela o compartir en las aulas de la misma.

2^o curso: Cómic

Elaboración de un cómic para sensibilizar y combatir las tecnoadicciones. El alumnado puede presentarse solo o en grupos, a escoger por la escuela.

Estos cómics se podrán difundir en las redes de la escuela, imprimir y compartir en las aulas de la misma o incluir en el proyecto de *Padrinos lectores*.

Para realizar la actividad hay que disponer de algunas horas. Este concurso puede unirse a alguna asignatura curricular de la escuela. La técnica es libre, puede escogerla la escuela según sus preferencias.

**Los premios se entregaran en la
Ciberfest en CosmoCaixa.**

3. Familias y docentes. Contenidos.



Charlas trimestrales 1er curso

Se imparten por separado a la docencia y las familias.

- **Trimestre 1:** ¿Cómo acompañar a nuestros hijos/alumnos en su vida digital?
- **Trimestre 2:** (Ab)uso de los videojuegos y tecnoadicciones
- **Trimestre 3:** Ciberacoso: prevención, detección y actuación



Charlas trimestrales 2º curso

Se imparten por separado a la docencia y las familias.

- **Trimestre 1:** Autoestima en el mundo *online* y huella digital
- **Trimestre 2:** Hipersexualización en las redes sociales
- **Trimestre 3:** Series y cine. ¿Cómo nos afectan las pantallas pasivas?



TecnoFamily Challenge

Con la idea de ayudar a materializar e implementar los recursos expuestos en las charlas, ofrecemos el **TecnoFamilyChallenge**.

Las familias reciben, a través del centro, cuatro boletines a lo largo de las cuatro semanas siguientes al taller.

En estos boletines se ofrecen diversas herramientas sobre seguridad y prevención de riesgos de las distintas temáticas trabajadas.



Otros servicios

Las familias de las escuelas participantes tienen la posibilidad de participar en los webinars organizados por **FAAM** y **Consumidores Audiovisuales**.

También se pueden sumar al **canal de WhatsApp** con novedades sobre el mundo del ocio audiovisual, críticas de cine, artículos e infografías.

Todo el contenido se extrae de nuestra página de contenidos **Contraste.info**.



Envíos mensuales

Mensualmente y a través de la escuela, tanto la docencia como las familias reciben un boletín educativo con recomendaciones escogidas de ocio audiovisual actual.

También recibirán la revista **Contraste Audiovisual** en formato digital, que incluye tanto análisis de cine, videojuegos y series como artículos de actualidad sobre temas relacionados con el ocio audiovisual y el mundo *online*.

4. Acompañamiento



El centro dispone de un acompañamiento semanal basado en una figura referente principal. El personal, formado en **alfabetización mediática, educación socioemocional y psicología** aporta una mirada global a las necesidades específicas de cada centro.

Cada semana, esta figura está en la escuela a lo largo de **tres horas**. En esta franja horaria se realizan actividades con el alumnado (en grupos reducidos) que ayudan a materializar e interiorizar los conceptos que se han tratado en las formaciones. Algunos ejemplos son: el juego del *memory*, sopas de letras, *Pa-sapalabra*, etc.

Por otro lado, en estas franjas horarias, el alumnado puede participar en **tutorías** donde se respetará su voluntariedad de disponer de estas o no, la confidencialidad del tratado en las mismas y la libertad de dejar de asistir en cualquier momento, así como el resto de disposiciones que rigen el Código Deontológico.

Además, también en este espacio, **se reúne con el claustro implicado en el proyecto**, como mínimo una vez al trimestre.

Hay que **escoger un día en la semana y una franja horaria** (de lunes a jueves, de 9 a 12h o de 14 a 16:30h). Una vez solicitada, se confirmará la disponibilidad.

5. Requisitos para participar



Compromiso en la planificación

Compromiso por parte de cada uno de los centros de incluir en el programa durante dos cursos consecutivos en la planificación anual del centro:

→ 10 sesiones durante el primer año con 5º de primaria

→ 10 sesiones durante el segundo año con 6º de primaria.



Participación en las formaciones

Participación del 80% del claustro en las formaciones previstas en cada uno de los centros:

→ 1 charla por trimestre, es decir, 4'5 horas en total a lo largo del programa



Espacios con los tutores

Tiempo para incluir espacios de calendarización, seguimiento y evaluación del programa con tutores/as de ciclo superior durante los dos cursos.

Compromiso y apoyo en el desarrollo del programa para adaptarlo a las necesidades y características de cada comunidad educativa.

→ 1h mínimo 3 veces durante el curso escolar



Soporte en difusión del programa

Compromiso del 80% del consejo escolar y apoyo en la difusión del programa para fomentar la participación de las familias.



ASSOCIACIÓ
**Consumidors
Audiovisuals**



FUNDACIÓN
**Aprender
a Mirar**