



Av. de Madrid, 95 – 08028 Barcelona  
Tel 93 488 17 57  
Día: 23/11/2023

---

## La campaña **#ElMóvilNoEsUnJuguete** coge fuerza en el **Black Friday** y las fiestas de Navidad

Esta iniciativa pretende advertir sobre los efectos del abuso de pantallas en el desarrollo de la primera infancia

La [Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya](#) y la [Fundación Aprender a Mirar](#) retoman su campaña **El móvil no es un juguete** como medida de concienciación para la época de compras navideñas.

Esta acción de sensibilización, que salió a la luz el año pasado, tiene como objetivo advertir sobre los efectos y las consecuencias que tiene el abuso de las pantallas en la primera infancia, ya que supone un retroceso en el desarrollo de los menores. Por otro lado, también alienta a la realización de actividades analógicas, a redescubrir la importancia y la necesidad del juego infantil y promoverlo entre las nuevas generaciones.

Este año, además, se pretende hacer una llamada para evitar regalar un dispositivo móvil durante estas fechas tan señaladas como son el *Black Friday* y, posteriormente, las fiestas de Navidad.

Entre las acciones, se ha realizado un nuevo [vídeo divulgativo](#) contando con la participación de **Virginia Montiel**, neuropediatra del **Hospital Sant Joan de Déu**, poniendo el foco en casos reales de su consulta durante los últimos años y motivando a todas las familias a recuperar el juego tradicional.

La campaña **#ElMóvilNoEsUnJuguete** se enmarca dentro del proyecto [Guay-fi](#) de la **Associació** y de la **Fundación**, que es la adaptación del [Programa de Educación Audiovisual \(PEA\)](#) para centros de educación infantil. A través de esta iniciativa se ofrece formación y todo tipo de recursos para que las familias con hijos de 3 a 6 años puedan gestionar el uso de pantallas a una edad temprana.



Av. de Madrid, 95 – 08028 Barcelona  
Tel 93 488 17 57  
Día: 23/11/2023

---

Por este motivo, también se ha elaborado el [Álbum de actividades creativas para aparcar el móvil](#), una herramienta para promover el desarrollo saludable del cerebro infantil y para ayudar a despertar la creatividad de los más pequeños, que se ha hecho llegar a todos los centros asociados y participantes de **Guay-fi** y del **PEA** junto con el [póster divulgador](#) de la campaña.

Todas las personas interesadas en sumarse a la campaña lo pueden hacer a través de las redes compartiendo los *hashtags* **#ElMóvilNoEsUnJuguete** o **#ElMòbilNoÉsUnaJoguina**.

La **Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuals de Catalunya** es una entidad sin ánimo de lucro, integrada por más de 17.000 personas. Su objetivo, abierto a todos los ciudadanos, es colaborar en la mejora del ocio audiovisual, haciéndose eco de la voz de sus consumidores y defendiendo sus derechos, especialmente de los menores, los más vulnerables frente las pantallas.



La **Fundación Aprender a Mirar** trabaja por la defensa de las personas usuarias de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de las menores de edad. Esta defensa se lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención, la denuncia y la promoción de valores, a través de acciones como el **Programa d'Educació Audiovisual**.



Para más información, departamento de comunicación: [prensa@contraste.info](mailto:prensa@contraste.info) | 93 488 17 57 | [consumidorsaudiovisuals.cat](http://consumidorsaudiovisuals.cat) | [fundacionaprenderamirar.org](http://fundacionaprenderamirar.org)