

Fundación Aprender a Mirar

Memoria 2019

#MejorAcompañados





ÍNDICE

03 En pocos caracteres

04 Patronato

05 Retos

06 Ejes

07 Dejando huella

08 Proyectos

09 Programa de Educación Audiovisual

13 Empoderamiento de la mujer

17 Tecnoadicciones

22 Ciberbullying

26 Proyectos acompañados

27 PDA Bullying

30 SIC-Spain

33 Consumidores Audiovisuales

36 Plan Nacional sobre Drogas

39 Complementos necesarios

40 Patrocinios

42 Mano a mano

45 Línea de ayuda

46 Ciencia y divulgación

48 Personas voluntarias

49 Comunicar

En pocos caracteres

José M^a Guerra Mercadal
presidente

Un 2019,
acompañados

#MejorAcompañados

Así hemos querido pasar el año 2019 en **Fundación Aprender a Mirar**. Con este lema, pretendemos que la tecnología nos acompañe ocupando su lugar; ni más ni menos.

También, ese *mejor acompañados* nos indica que los niños y adolescentes precisan de nuestro ánimo y referencias para sacar el mejor partido a internet y al ocio audiovisual. Se trata de estar a su lado dando ejemplo y herramientas para gestionar con responsabilidad el tiempo y contenido de las pantallas.

Y con esta frase, *mejor acompañados*, **FAAM** evidencia sus objetivos y misión: desarrollar proyectos y acciones sociales para que madres, padres, educadores y la sociedad en general no se sientan solos en esa tarea pedagógica.

2019 ha sido un año de crecimiento exponencial de beneficiarios, colaboraciones y líneas de trabajo. Alimentados por los valores (que nos mueven a actuar) y potenciados por los ejes (que nos ayudan a vehicular esos valores), hemos intentado abrir horizontes y hacer que nuestra sociedad tecnológica sea aún más humana, libre y de una convivencia unificadora.

Mejor acompañados seguirá siendo marca **FAAM**, marca **Aprender a Mirar**. Gracias a cada persona que nos ha acompañado en este 2019, tan lleno de éxitos para los más vulnerables frente a las pantallas. Nos da ánimos para hacer del 2020 un trayecto ilusionante y positivo.

Patronato

Órgano de gobierno

Presidente:

Sr. José M^a Guerra Mercadal

Vicepresidente:

Sr. Ernest Flaqué Gri

Secretaria:

Sra. Núria Vallet-Barceló

Tesorero:

Sr. Joaquim Molins Gil

Vocales:

Sr. Enrique Gimeno Badía

Sra. Gisela Murcia Garrigó

Sr. Ignacio Però Silva

Sr. Javier Pujol Artigas

Sr. Joan Gaspart Solves

Sra. Margarita Farga Bertrán

Sr. Pablo Molins Amat

Sr. Pablo Rosal Muntadas-Prim

Sr. Román Sanahuja Pons

Sr. Salvador Fernández Capo



01

RETOS 2019 - valores y misión

Menores

Mujer

Convivencia

Salud

Formación

Cooperación

02

EJES 2019 - caminos transversales



Educación



Prevención



Detección



Actuación



Comunicación



Sensibilización



Participación

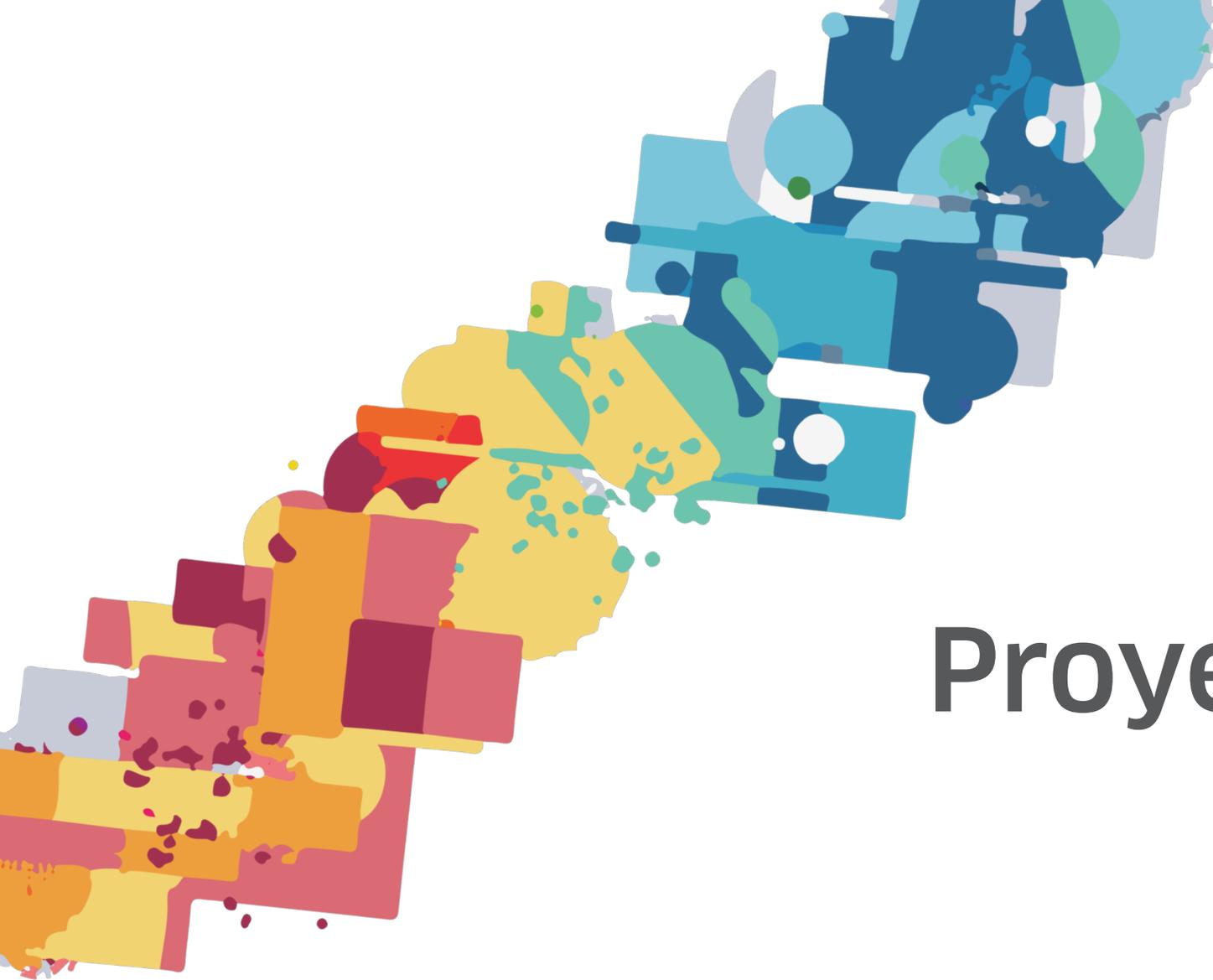
03

Dejando huella...

Un alumno de 3º ESO, tras un taller de FAAM, pidió ayuda para salir de una dependencia de los videojuegos. Asesorado por Fundación, participó en un programa de ayuda de la CAM. Ahora, es voluntario para ayudar a otros en situaciones parecidas.

“La sesión fue muy interesante, dando (...) unos criterios muy útiles sobre el uso responsable de las redes sociales y de las pantallas” (directiva de colegio)

“Nunca nos habían hablado de este tema y lo estábamos esperando” (alumno 4º ESO)



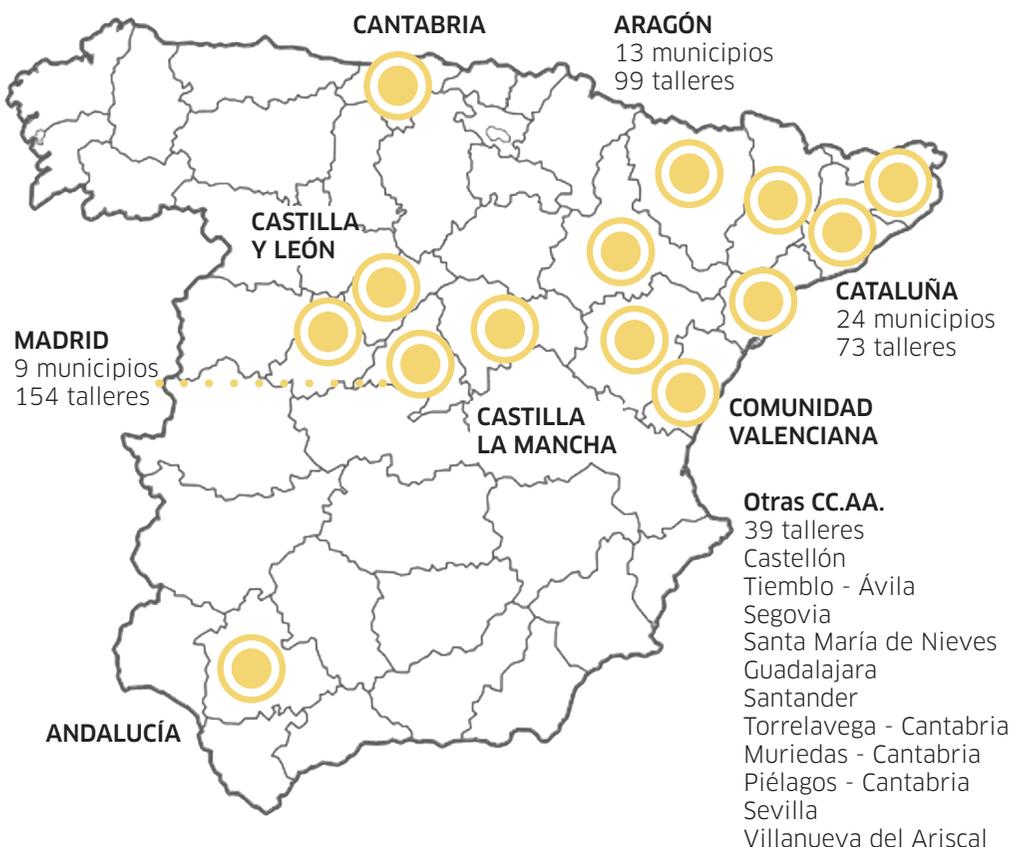
Proyectos

Programa Educación Audiovisual

Menores Mujer Convivencia Formación Salud

 Educación, Prevención, Detección, Sensibilización, Actuación, Participación

Se trata de un programa de educación audiovisual (PEA) que ofrece los instrumentos necesarios para que estudiantes y educadores aprovechen al máximo el potencial de las pantallas.



Beneficiarios

Instituciones educativas
Alumnos/as de 6 a 18 años
Personal docente
Madres y padres
Otros educadores

“Sabemos que nuestros beneficiarios aprenden a decidir, libremente, cómo usar con eficacia la tecnología y sus contenidos”.
Domingo Malmierca, coordinador del Programa de Educación Audiovisual

Programa Educación Audiovisual

Consultorías

Formación Contraste

Formación presencial

Menores Mujer Convivencia Formación Salud



Educación, Prevención, Detección, Sensibilización, Actuación, Participación

1) **Formación presencial:** talleres, conferencias y dinámicas adaptadas al público y a las temáticas solicitadas (cerebro y pantallas, videojuegos, redes sociales, series, tecnoadicciones, hipersexualización y discriminación, ciberacoso, ciberludopatías y ciberpornografía, etc.)

2) **Consultorías personalizadas:** una encuesta permite al centro escolar conocer las fortalezas y debilidades de los hábitos de consumo de sus alumnos/as. De este modo, la Fundación Aprender a Mirar elabora un dossier que permite impartir una formación presencial que incide en el DAFO realizado, así como una más eficaz aplicación de la formación no presencial a través de los productos pedagógicos de la cabecera

Contraste. Si la escuela lo desea, puede seguir con la consultoría integrando en su plan educativo una línea de mejora en hábitos para sus estudiantes y una línea de crecimiento en la formación audiovisual y digital de su profesorado y madres y padres.

Estas formaciones presenciales y consultorías actúan también como prevención y detección de adicciones, violencia de género y entre iguales, entre otros conflictos.

3) **Formación no presencial.** Los análisis de cine, de videojuegos, de televisión y de internet de la cabecera *Contraste* ofrecen amplias y accesibles herramientas para escoger el ocio audiovisual, mientras se aprende su lenguaje y su contexto social y cultural.

Datos PEA 2019

FORMACIÓN PRESENCIAL

57 municipios
365 talleres
8.568 alumnos/as
3.418 madres y padres
848 docentes

TOTAL BENEFICIARIOS **12.834**

FORMACIÓN NO PRESENCIAL

Web *Contraste* 203.220 páginas vistas
Boletines educativos 108.000 envíos
Revista digital 564.065 visitas
Revista papel 7.000 ejemplares/mes
Redes sociales 291.571 impresiones

TOTAL BENEFICIARIOS **1.173.856**

AUDITORÍAS
13.671

Encuesta realizada a 13.671 alumnos/as de 1º a 4º de la ESO y de 1º y 2º de Bachillerato • 12 Comunidades Autónomas • 25 Provincias y 47 Municipios • 415 Centros educativos públicos, concertados y privados • 2017-2019



Fundación Aprender a Mirar @AprenderMirar · 29 ago. 2019
 Existen maneras de usar bien las pantallas. 📱 📺 ¿Has visto nuestro dossier del Programa de Educación Audiovisual de este curso? Solicita ya la formación que quieras. ➡️ bit.ly/2L4Xp6J
 #pantallas #menores



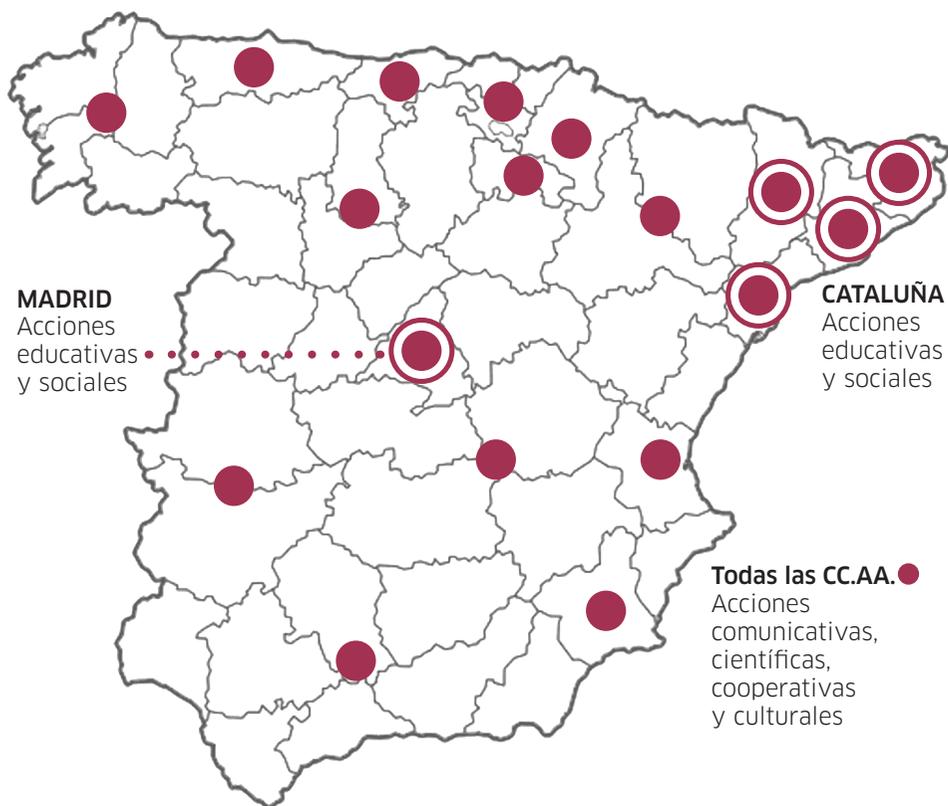
Empoderamiento de la mujer

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección, Prevención, Sensibilización, Comunicación, Participación

Un proyecto de los más transversales que impulsa acciones educativas, culturales, comunicativas, sociales, científicas y cooperativas que empoderen a la mujer frente a los estereotipos que circulan en la red y en los contenidos audiovisuales.



Beneficiarios

Mujeres
Niñas y adolescentes
Educadores
Niños y adolescentes

“Empoderar es dar conocimiento para que las mujeres desbaratemos por nosotras mismas los clichés sexistas en el contexto audiovisual y digital. Pero también se pretende empoderar la mirada masculina para que abrace la compleja realidad: mirar a cada persona con respeto, alejados de simplificaciones que deforman el exterior e interior del ser humano.”

Anna Plans, experta en mujer e hipersexualización de FAAM

Empoderamiento de la mujer

Jornada Hipersexualización

Formación Contraste

Formación presencial

Portavoces en eventos

Consultorías

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección, Prevención, Sensibilización, Comunicación, Participación

1) **Formación presencial:** talleres, conferencias y dinámicas sobre la imagen y el rol de la mujer en series o programas de televisión, películas, redes sociales, videojuegos y en otros contornos del mundo digital.

2) **Campañas de sensibilización y denuncia** sobre abusos y distorsiones sexistas y de violencia de control y de género. Esta línea de acción incluye estudios propios e investigaciones científicas de terceros y en colaboración con ellos para fundamentar lo que se reclama. En tercer lugar, también abarca campañas de promoción de una mirada realista y positiva, en equidad, hacia la mujer.

3) **Formación audiovisual y digital no presencial.** *Contraste* cabecera de análisis de contenidos ofrece el trabajo de sus críticos, que presentan valoraciones respecto al

papel otorgado a la mujer en los títulos que comentan, así como un etiquetado de temas cinefórum.

4) **Jornada Hipersexualización en redes sociales.** Evento inédito e innovador con adolescentes. A través de un panel de expertos y otro de jóvenes influencers, más de un centenar de alumnos/as de cuarto de la ESO reflexionaron en voz alta y contrastaron datos, valores y emociones con líderes y referentes en la materia.

5) **Portavoces en eventos.** Los diversos expertos y representantes de Fundación Aprender a Mirar participan como ponentes en conferencias, jornadas, mesas redondas y otros eventos de otras instituciones públicas y/o privadas para defender la voz de la mujer, en especial la menor de edad, y para promover actitudes constructivas y modernas.

Empoderamiento de la mujer

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección, Prevención, Sensibilización, Comunicación, Participación

Datos empoderamiento 2019

SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN NO PRESENCIAL

2.401 visitantes a contenidos sobre empoderamiento en páginas web (FAAM, *Contraste*)

41.888 alcance obtenido en campañas sobre empoderamiento de la mujer en redes sociales

OTRAS ACCIONES

2.560 beneficiarios indirectos

JORNADA HIPERSEXUALIZACIÓN

Beneficiarios/as presenciales 150

No presenciales pero directos 210

PORTAVOCES EN EVENTOS

420 asistentes

FORMACIÓN PRESENCIAL

4.530 beneficiarios



La violencia de género se puede manifestar de muchas maneras: los **micromachismos** es una de ellas. En Tik Tok hay vídeos con conductas machistas normalizadas y, desde la Fundación, os explicamos las señales para poder detectarlas.



5 CONSEJOS PARA MOVERTE SEGURA POR LA RED

¿Quieres evitar la violencia de control, el sexting, ciberbullying, sexpredding, la sextorsión e hipersexualización?
Ahí van 5 recomendaciones para vivir segura en internet

Fundación Aprender a Mirar @AprenderMirar · 13 dic. 2019
Mujer, profesión, maternidad y excelentes interpretaciones en este #estreno de #cartelera. No te pierdas la crítica de @ContrastEduca

Contraste @ContrastEduca · 13 dic. 2019
Llega #Próxima, un filme sobre el drama de las astronautas 🚀 con hijos que deben cumplir una misión espacial. 🇺🇸 Eva Green borda el papel de una madre que debe preparar a su hija para estar separadas durante un año. 📺 Sigue leyendo 📄 bit.ly/2PfFUTe @SylldaviaCinema



AnnaPlans @AnnaPlans_ · 8 abr. 2019
¿Queremos prevenir la violencia machista, la anorexia, bulimia de nuestras hijas? Dejemos de hipersexualizarlas: una niña con 4 años NO tiene novio, ni debería bailar reggaeton, ni es sexy....
#dai

de 4 años si tiene novio/a.
De ponerlos a bailar reguetón.
O decirles a las niñas que se ven sexys

Las consecuencias que trae
Es que los niños tengan una transición demasiado precoz a la vida adulta y adopten roles para los que no están preparados psicológicamente.
NO Promuevas la sexualización en epaves tempranas. Pejemos a los niños ser niños.

Síguenos en

Fundación Aprender a Mirar @AprenderMirar · 9 abr. 2019
Es importantísimo proteger a las niñas de estereotipos que no hacen más que daño. Desde Fundación @AprenderMirar apoyamos toda promoción que ayude a concienciar sobre la importancia de defender la infancia. ¡Gracias por tu mensaje!
#Defensadelmenor #Hipersexualización



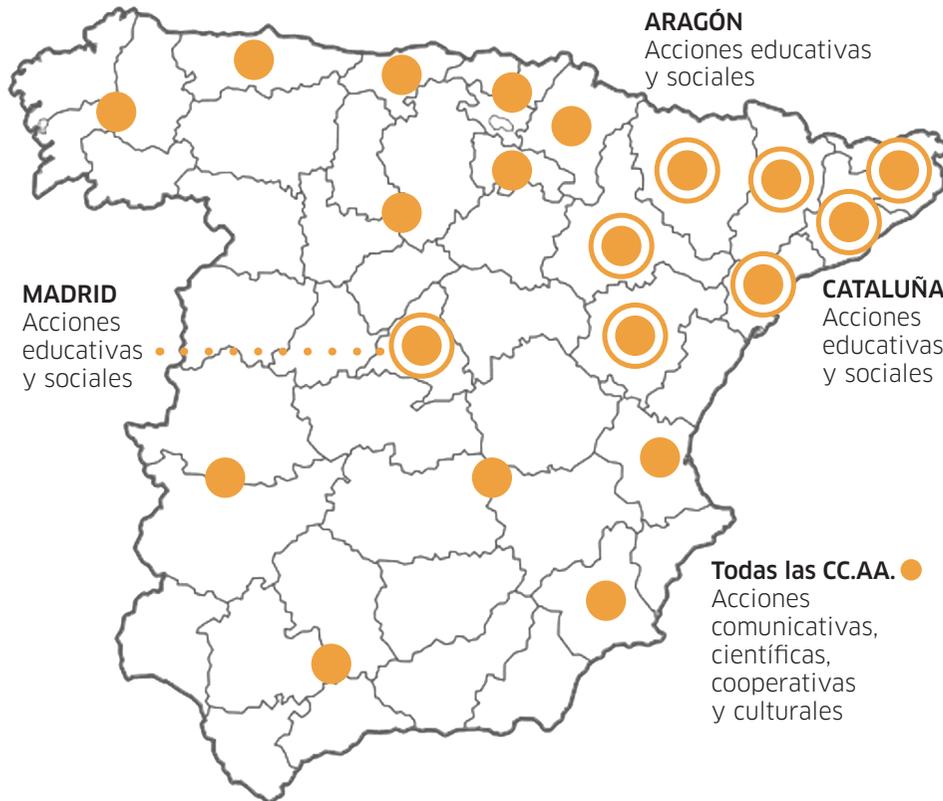
Tecno- adicciones

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección,
Prevención, Sensibilización,
Comunicación, Participación

Salud y educación se dan la mano para generar hábitos de relación saludable con las pantallas. No solo se abordan casos de patologías diagnosticables. La clave está en motivar hacia prácticas óptimas que, además, optimicen la tecnología en nuestra vida cotidiana.



Beneficiarios

Instituciones educativas
Alumnos/as de 6 a 18 años
Personal docente
Madres y padres
Otros educadores
Instituciones públicas y privadas
Ciudadanía general

“Tengamos cuidado con el uso de los dispositivos, y cuánto más jóvenes sean (los usuarios), más cuidado debéis tener. La especie humana siempre ha evolucionado junto a los cambios tecnológicos, por lo que estoy seguro que los emplearemos bien. Pero espero que sea lo antes posible”.

Manfred Spitzer, psiquiatra y conferenciante FAAM (2016)

Tecno- adicciones

Estudios y
publicaciones

Formación
Contraste

Formación
presencial

Portavoces
en eventos

Consultorías

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección,
Prevención, Sensibilización,
Comunicación, Participación

1) **Formación presencial.** A todos los talleres, conferencias y dinámicas para niñas/os, jóvenes y también adultos sobre cómo usar con ecología social y personal las pantallas, se suman otras actividades de tipo formativo. En especial, destaca la organización, elaboración de contenidos, coordinación de docentes y la impartición de cursos especializados sobre tecnología y familia.

2) **Campañas de sensibilización.** Bajo la marca propia de hashtag *#LiveYourRealLife*, Fundación Aprender a Mirar ha divulgado, a lo largo del año 2019, no solo consejos con base científica, sino también diversas herramientas lúdicas y prácticas de evaluación y, consecuente, toma de decisiones respecto a los propios hábitos de consumo y de uso de dispositivos tecnológicos.

Este año, resalta la colaboración con Sonae Sierra. FAAM fue escogida por esta importante empresa como Fundación de referencia en la educación frente a las tecnoadicciones.

Ambas desplegaron una amplia, perfilada, creativa e intensa campaña denominada *Mi vida es tuya*.

A través de una web, un *spot* atractivo, un videocomunicado y diversas acciones en centros comerciales, institutos y espacios virtuales, como las redes sociales y medios de comunicación (televisión, radio, prensa convencional y digital...), se llegó a sensibilizar y trabajar la prevención con miles de beneficiarias y beneficiarios. De modo especial, se alcanzó al grupo prioritario que eran los y las adolescentes, los más afectados por estas cuestiones.

Tecno- adicciones

Estudios y
publicaciones

Formación
Contraste

Formación
presencial

Portavoces
en eventos

Consultorías

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección,
Prevención, Sensibilización,
Comunicación, Participación

3) **Formación audiovisual y digital no presencial.** Además de la línea de contenidos analizados en la cabecera *Contraste* (la revista, web y aplicación), en ella se ofrecen artículos de fondo sobre las adicciones digitales y audiovisuales.

Paralelamente, FAAM oferta los micro cursos online *TecnoFamily Challenge* para aquellas familias que quieran impactar y mejorar la educación de sus hijos e hijas. Se trata de una suscripción sencilla y muy fácil de responder.

4) **Estudios y publicaciones.** La Fundación Aprender a Mirar co-dirigió un estudio sobre la publicidad de apuestas y juegos de azar en eventos deportivos. Con los datos y realidades severas que

reveló el mismo, y con el clamor de tantos ciudadanos que sufren las consecuencias psicológicas, familiares y económicas de esta praxis publicitaria, este estudio ha servido para ejercer un cambio en las políticas públicas y en la sensibilidad general.

Por otra parte, se ha continuado con la publicación de la Guía especializada en tecnoadicciones.

5) **Portavoces en eventos.** Como ponentes, participantes y otras colaboraciones, FAAM ha difundido su conocimiento pedagógico y de salud mental sobre adicciones a la tecnología, así como las buenas praxis recogidas a lo largo de su amplio contacto con la población más joven.



Datos tecnoadicciones 2019

FORMACIÓN PRESENCIAL

6.840 beneficiarios/as
presenciales

FORMACIÓN NO PRESENCIAL

1817 visitantes a contenidos
sobre tecnoadicciones en páginas
web (FAAM, *Contraste*)

SONAE SIERRA

84.017 alcance de la campaña
en colaboración con Sonae Sierra

ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

27.200 ejemplares de guías
y folletos

PORTAVOCES EN EVENTOS

750 asistentes

SENSIBILIZACIÓN

1.671 respuestas test autoevaluación
25.309 alcance en redes sociales
1.100 visionados YouTube corporativo

BUENAS PRÁCTICAS PARA PADRES Y MADRES



TU HIJO Y LOS VIDEOJUEGOS

1 ¿A QUÉ JUEGAN TUS HIJOS?

Interésate. Consulta la carátula para ver la calificación de edades, pregunta a tus hijos o a otros padres.



2 SÉ EXIGENTE CON LOS TIEMPOS

Tu hijo disfrutará más si dosifica. Enséñale a alternar con otras actividades. Negocia los tiempos para cada cosa.



3 PROPÓN ALTERNATIVAS

Busca otras actividades que favorezcan la creatividad o las relaciones sociales. Interésate por las alternativas que le gusten.

4 PROMUEVE LA LECTURA

Leer es esencial para el cerebro en todas las edades. Ya sean novelas o literatura fantástica estimularán su imaginación.



5 MINIMIZA EL USO DE PANTALLAS

Negocia el uso de las pantallas tanto dentro como fuera de casa. Con el móvil tiene acceso a miles de juegos que puede llevarse encima.

6 OJO AL GASTO ECONÓMICO

El sistema de micropagos o los videojuegos *freemium* convierten a un móvil o una consola en una potencial máquina tragaperras.



7 HABLA CON TU HIJO

Conversar es más efectivo que reñir. Dale tu opinión sobre los contenidos de dudosa moralidad o sobre si crees que juega demasiado.

8 PREOCÚPATE, PERO NO EN EXCESO

Tu hijo no enfermará siempre que le ayudes a encontrar el equilibrio entre escuela, aprendizaje, deporte y videojuegos.



9 RECUERDA: SON SÓLO JUEGOS

Los videojuegos violentos no convertirán a tu hijo en violento, pero haz caso al sentido común y respeta la calificación por edades.

10 PIDE AYUDA PROFESIONAL

Cuando tengas dudas, pregunta. Para ello están las asociaciones de consumidores y las guías y libros escritos por expertos.



Fundación Aprender a Mirar sensibiliza con Sonae Sierra

902 visualizaciones · 12 nov. 2019

Fundación Aprender a Mirar
37 suscriptores



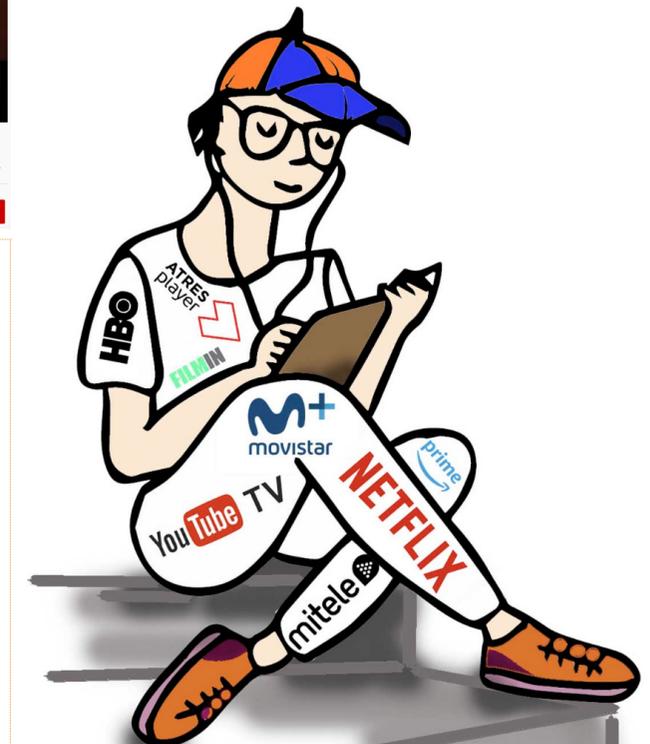
Fundación Aprender a Mirar @AprenderMirar · 17 may. 2019

Hoy participamos en las I Jornadas sobre adolescencia y [#SaludMental](#) organizadas por [@Itasaludmental](#). Domingo Malmierca, Director Adjunto de la Fundación [@AprenderMirar](#), habla sobre la importancia de la educación para prevenir las [#AdiccionesTecnológicas](#).

Ita salud mental @Itasaludmental · 17 may. 2019

Domingo Malmierca: "los efectos probados de las [#pantallas](#) es que pueden crear compulsión y riesgo de [#tecnoadicción](#)". El experto en [#AdiccionesTecnológicas](#) destaca la importancia de educar para hacer un buen uso del teléfono móvil.

[Mostrar este hilo](#)



#TestEnSerie

Buenos hábitos para fortalecer el cerebro... ¡y el corazón!

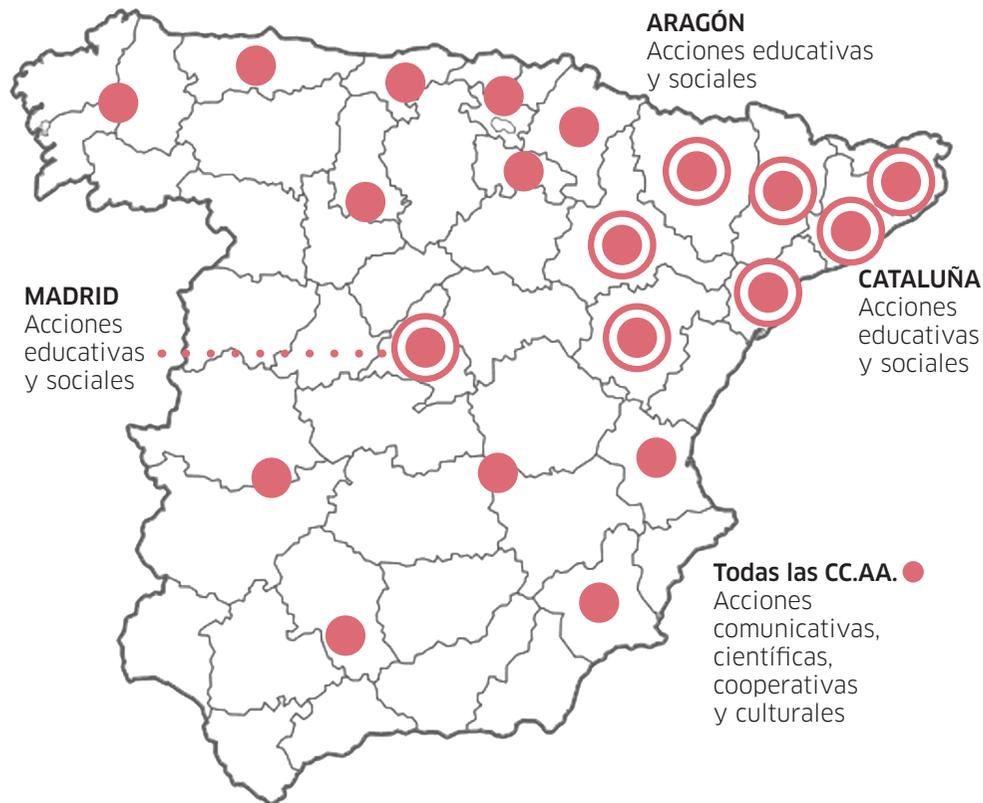
Ciberbullying

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección, Prevención, Sensibilización, Comunicación, Participación

Una programa de formación preventiva del ciberacoso para evitar, paliar y resolver sus causas y efectos. Se lleva a cabo con herramientas múltiples y multidisciplinares para ser más eficiente.



Beneficiarios

Instituciones educativas
Alumnos/as de 6 a 18 años
Personal docente
Madres y padres
Otros educadores
Instituciones públicas y privadas
Ciudadanía general

“El ciberbullying puede tener graves consecuencias para la salud física y mental de los y las adolescentes y sus familias. Es responsabilidad de todos prevenirlo y detenerlo cuando surge. Niños y niñas pueden ser víctimas, agresores y espectadores, y todos necesitan que les ayudemos”.

Irene Montiel, doctora en psicología y criminóloga

Ciber-bullying

Campañas de sensibilización

Formación Contraste

Formación presencial

Consultorías

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección, Prevención, Sensibilización, Comunicación, Participación

1) **Formación presencial:** talleres y dinámicas que explican, de forma experiencial a los asistentes, la realidad psicológica, emocional y ética que supone el acoso escolar en la red. Su formato y su metodología se adecúan a la edad y a la situación de los participantes.

2) **Formación audiovisual y digital no presencial.** Se trata de artículos de fondo elaborados por expertos, noticias sobre actividades contra el ciberacoso y un amplio elenco de títulos en cine, televisión, videojuegos e iniciativas en internet etiquetadas por su actitud positiva o negativa respecto a la violencia entre iguales y a la empatía.

3) **Divulgadores en eventos.** Los expertos de Fundación Aprender a Mirar han compartido, a lo largo del 2019, en conferencias, jorna-

das y en otros foros la experiencia de este programa contra el ciberbullying.

La especialización de Fundación en contenidos audiovisuales y violencia ha permitido ofrecer también esta perspectiva en actos como las jornadas *Generando convivencia*, organizadas por Cruz Roja Juventud (del 19 al 21 de septiembre).

4) **Campañas de sensibilización.** Se llevan a cabo tanto a partir de publicaciones especializadas como de otras de tipo divulgativo elaboradas por FAAM. Van desde las Guías para familias como las Infografías.

Webs, revistas, redes sociales y otros soportes han servido de lanzadera contra el ciberacoso.



Ciber-
bullying

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección,
Prevención, Sensibilización,
Comunicación, Participación

Datos ciberbullying 2019

FORMACIÓN PRESENCIAL

6.300 beneficiarios/as
presenciales

SENSIBILIZACIÓN

9.056 alcance en redes sociales

PORTAVOCES EN EVENTOS

894 asistentes

FORMACIÓN NO PRESENCIAL

881 visitantes a contenidos
sobre tecnoadicciones en páginas
web (FAAM, *Contraste*)

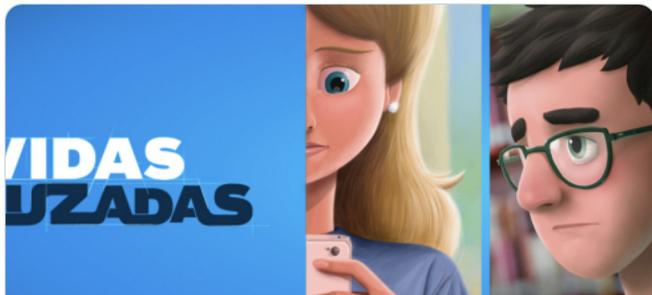
OTRAS ACCIONES DIRECTAS

3.230 interacciones con otras
entidades y grupos de trabajo

Desde la Fundación Aprender a Mirar otorgamos el Premio Internet Segura para Menores al cómic digital para la prevención del bullying **Vidas Cruzadas** de la Fundación Educacuentos en la gala de los XXIV Premios Zapping.



Fundación Aprender a Mirar @AprenderMirar · 23 may. 2019
 El pasado febrero, durante la gala de los XXIV #PremiosZapping, entregamos el Premio Internet Segura para Menores a #VidasCruzadas de @EducacuentosOrg. Échale un vistazo a esta iniciativa para hacerle frente al #bullying. 🍷
 #SICSpain #ConnectingEurope



Fundación Aprender a Mirar @AprenderMirar · 3 sept. 2019
 ¿Conoces los proyectos que llevamos a cabo desde la Fundación? Hacemos frente a la hipersexualización, las tecnoadicciones, el cyberbullying...

Formación y prevención
 Desde la Fundación Aprender a Mirar (FAAM) llevamos a cabo diferentes proyectos que buscan ...
fundacionaprenderamirar.wordpress.com



Análisis Cine

Acoso Escolar - Bullying

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Ordenar por: todas título año valoración

Playground
 Género: Drama
 Público: +16
 Fecha Estreno: 25/05/2018

Una dura reflexión para padres y adolescentes sobre la juventud y la importancia de enseñar a cuidarla.

A silent voice
 Género: Animación, Drama
 Público: +12
 Fecha Estreno: 16/03/2018

Además de ser preciosa en la forma también ofrece un valioso contenido. Un soplo de aire fresco que puede ayudar a limpiar la mirada de muchas personas hacia el acoso escolar.

PASOS PARA EVITAR EL CIBERBULLYING



Explicar a nuestros hijos los límites de la comunicación con el móvil y en internet

Hablar con ellos de los lugares que visita y de las personas con las que conecta



Informarse sobre los contenidos digitales (RRSS, videojuegos, cine, TV...)

Estudiar y aprender cómo tener y generar la confianza de los hijos

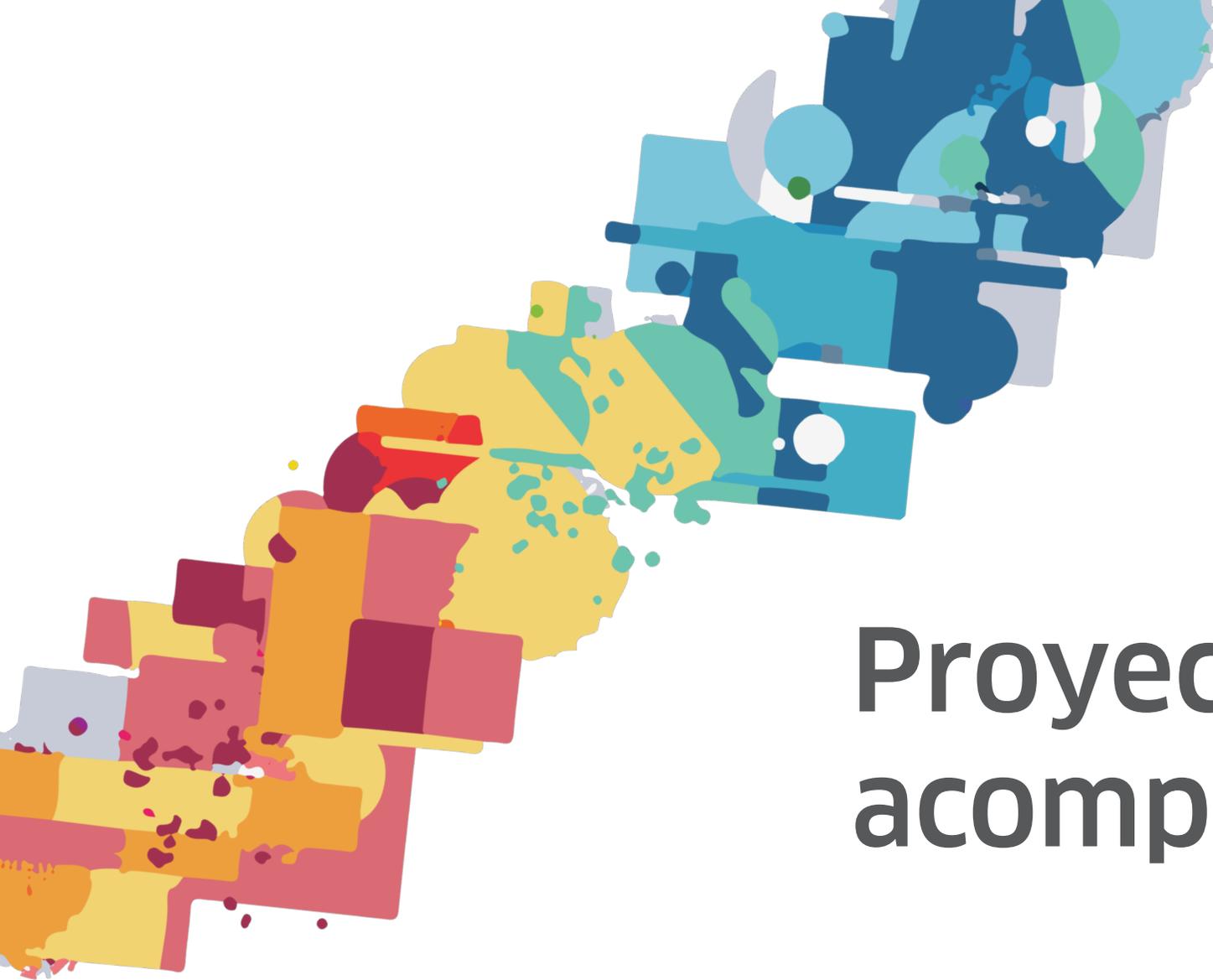


Darles ejemplo en el buen uso de los dispositivos digitales

Convivir con las nuevas tecnologías hoy es una gran forma de acercarnos a ellos



¿PUEDO CONSEGUIR QUE MI HIJO NO SEA UNA VÍCTIMA?
 FUNDACIONAPRENDERAMIRAR.ORG



Proyectos acompañados

PDA Bullying

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección,
Prevención, Sensibilización,
Comunicación, Participación

Plataforma colaborativa que promueve las buenas prácticas para la prevención, la detección y la actuación del bullying y otras violencias entre iguales (menores y jóvenes).

FUNDACIÓN
 **APRENDER
A MIRAR**



Associació de
Consumidors
de Mitjans
Audiovisuals
de Catalunya



SEER
Salut i Educació Emocional

Beneficiarios

Instituciones educativas
Personal docente
Instituciones públicas y privadas
Ciudadanía general

“A través del código de buenas prácticas se ofrece una respuesta integral para superar el bullying/ciberbullying. El enfoque es positivo y práctico, con el cuidado del lenguaje, de la aplicación de herramientas y recursos y de la implicación de todos los agentes”.

Álex Estébanez, miembro de la junta directiva de PDA

PDA Bullying

Código
buenas
prácticas

Certificación

Banco
recursos

Conciencia-
ción

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección,
Prevención, Sensibilización,
Comunicación, Participación

PDA, previene, detecta y actúa a través de estos canales

1) **Código de buenas prácticas.** Su propósito es definir cómo lograr un clima pro activo respecto al acoso.

Se divide en tres ámbitos que dan nombre a sus siglas: prevención, detección y actuación. Al mismo tiempo, está abierta a adhesiones a este código por parte de entidades públicas o privadas.

2) **Certificación.** De ella se encarga un equipo cualificado de profesiones. Estos, tras un acompañamiento tipificado a los equipos de valoración de cada centro/proyecto educativo o equipamiento/servicio, refrenda que dicha institución cumple con los requisitos precisos para prevenir, detectar y

actuar frente al bullying de manera integral y efectiva.

3) **Banco de recursos.** En su web se ofrecen un abanico, en continuo crecimiento, de actividades educativas en relación al acoso escolar. Además, PDA también certifica recursos (con un sello propio) para explicitar su eficacia y calidad en la tarea colectiva de afrontar esta lacra social.

4) **Concienciación.** Se trata de una acción transversal para agentes pedagógicos, bien sean escolares, madres y padres o de educación no reglada. Se pretende sensibilizarlos sobre la importancia de enseñar a los menores a evitar el papel de acosador, de víctima o de connivente, y así fomentar una convivencia feliz, empática y abierta.

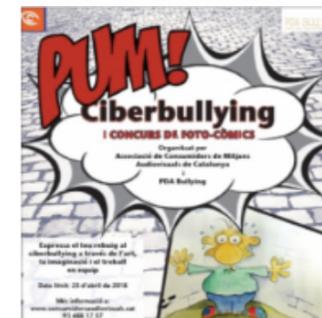
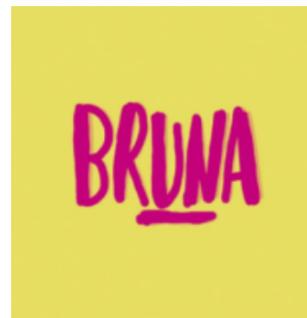
Fundación Aprender a Mirar @AprenderMirar · 2 may. 2019
Celebramos el #DíaInternacionalContraelAcosoEscolar presentando la Plataforma #PDABullying junto con @Telespectadores y @EquipSEER.

¡Únete para hacer frente al #bullying y #ciberacoso! 🍊👆

b-resol @b_resol · 14 may. 2019

Orgullosos de la certificación #PDABullying @EquipSEER que nos ayuda a ser cada vez mejores #stopbullying #plataformaPDA prevenir, detectar y actuar frente al #acosoescolar

Prevención, detección y actuación ante el acoso entre iguales



El Concurso “Pum! Ciberbullying” recibe el certificado ‘PDA Bullying de buenas prácticas en Sensibilización’

BRUNA SHORTFILM (BARCELONA)

CERTIFICADO PDA BULLYING: PDA_R 02-05/18-009

 **PDA Bullying** @PDABullying · 24 sept. 2019
CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS |
Empezamos este nuevo curso con este bonito trabajo para #SuperarelBullying incorporando amplitud y nuevas miradas al código de #BuenasPracticas #PDABullying

Encuétralo en:
pdabullying.com/es/codigo-de-b...

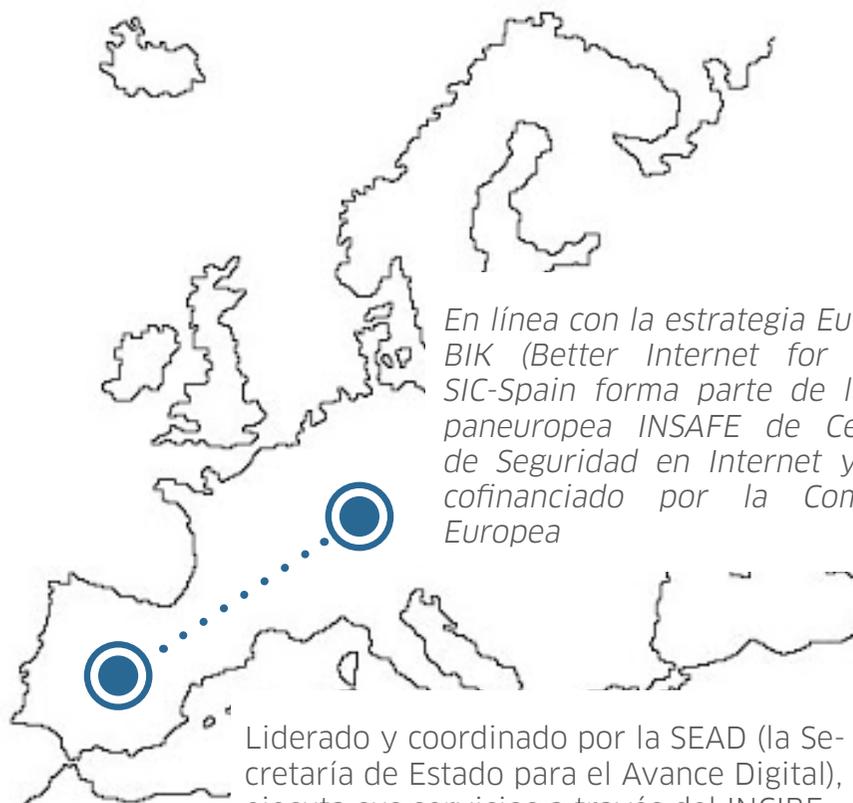
SIC-Spain

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección,
Prevención, Sensibilización,
Comunicación, Participación

FAAM es uno de los socios del SIC-Spain (Safer Internet Center), coordinado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad de España (INCIBE) que depende del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital.



En línea con la estrategia Europea BIK (Better Internet for Kids), SIC-Spain forma parte de la red paneuropea INSAFE de Centros de Seguridad en Internet y está cofinanciado por la Comisión Europea

Liderado y coordinado por la SEAD (la Secretaría de Estado para el Avance Digital), ejecuta sus servicios a través del INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad)

Beneficiarios

Instituciones educativas
Internautas
Menores y jóvenes
Instituciones públicas y privadas
Ciudadanía general

“Es un sueño cumplido. Formar parte de un proyecto europeo que promueve el uso seguro y responsable de internet entre los menores ha permitido que Fundación Aprender a Mirar alcance más y mejor sus objetivos fundacionales.”

José M^a Guerra, presidente de la Fundación Aprender a Mirar

SIC-Spain

Premios a contenidos para menores

Concursos y actividades participativas

Educación audiovisual

Encuestas diagnóstico

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección, Prevención, Sensibilización, Comunicación, Participación

FAAM realiza estas acciones en la línea de sensibilización social del SIC-Spain

1) Premio a contenidos de calidad para menores en internet. Con el fin de destacar y galardonar iniciativas de valor añadido en la red, en 2019, se entregó el trofeo a *Vidas cruzadas* de la Fundación Educacuentos, por su creativa labor contra el acoso escolar a través del formato cómic.

2) Concursos y actividades de tipo participativo. Fundación Aprender a Mirar oferta recursos que van desde ¡Pum! Cyberbullying, #Tecnotest, #TestEnSerie, #LiveYourRealLife: crecer en verano, Contrato familiar, Concurso de chapas #LYRL, TecnoFamily Challenge, #dislike machismo en #TikTok y otras interacciones en colabora-

ción con terceros y otras más en fase de preproducción.

3) Programa de Educación Audiovisual. FAAM desarrolla su PEA como instrumento para llegar a más menores de edad en su educación tecnológica, cognitiva y emocional frente a las pantallas.

4) Encuestas-diagnóstico. Se han recogido datos de hábitos de consumo audiovisual y digital de más de 11.000 jóvenes participantes en talleres de Fundación. El objetivo, además de prevenir y diagnosticar conflictos o trastornos, es elaborar datos representativos que ayuden a confeccionar mejor su educación y sensibilización. Participan la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Salamanca y la empresa Análisis e investigación.



Fundación Aprender a Mirar @AprenderMirar · 10 sept. 2019
 Hoy nos hemos reunido con @Telespectadores para coordinar y poner al día las acciones que llevamos a cabo desde la Fundación en el marco del proyecto europeo #SICSpain. @INCIBE @is4k #ConnectingEurope

Fundación Aprender a Mirar @AprenderMirar

@AprenderMirar feliz 😊 de ser colaboradora de este gran proyecto @is4k para #jóvenes. Nuestro Programa de Educación Audiovisual en #SICSpain, @INCIBE is4k.es/jovenes/formac...

Iniciativas



Como parte del proyecto: SIC-SPAIN



Programa de educación audiovisual Contraste
 programa de la Fundación Aprender a Mirar que incluye talleres interactivos prácticos para alumnos/as, madres y padres y seminarios especiales y homologados para el profesorado.

Fundación Aprender a Mirar @AprenderMirar · 22 mar. 2019
 El pasado día 20 estuvimos en la reunión de lanzamiento del proyecto europeo SIC-SPAIN coordinado por @INCIBE. #SICSPAIN #CEFTecom #ConnectingEurope @inea_eu



Consumidors Audiovisuais

Menores

Mujer

Convivencia

Formación

Salud

Cooperación



Educación, Actuación, Detección, Prevención, Sensibilización, Comunicación, Participación

Apoyar la tarea de la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña fue el motivo del nacimiento de FAAM. Ambas coordinan diversos proyectos en defensa del menor y de una cultura y un consumo digital de calidad.

Nace



Associació de Consumidors de Mitjans Audiovisuais de Catalunya

en 1985

Nace



en 2000

Beneficiarios

Instituciones educativas

Internautas

Familias

Instituciones públicas y privadas

Profesionales de la comunicación, cultura y sector digital

“El mutuo apoyo entre la Asociación y FAAM nos brinda mayores oportunidades de éxito en nuestros objetivos comunes. Estos veinte años de colaboración, y los numerosos proyectos llevados a cabo y los beneficiarios directos alcanzados durante este tiempo, demuestran cómo de efectivo y necesario es este trabajo en red”.

Estefanía González, directora de comunicación de Associació

Consumidores Audiovisuales

Premios Zapping

Festival Infantil

PDA Bullying

Sinergias asociacionismo

Programa Educación Audiovisual

Jornadas y eventos divulgativos

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección, Prevención, Sensibilización, Comunicación, Participación

Los proyectos realizados conjuntamente en 2019

1) **Premios Zapping.** FAAM apoya y coopera en la difusión, logística y organización de estos galardones únicos en España: los usuarios son los que votan los productos y profesionales de más calidad en televisión, videojuegos e internet.

2) **Festival Infantil.** Una jornada de juegos creativos, deportivos y manuales que se celebra al aire libre. Las familias con niños de 1 a 12 años disfrutan de un día de alternativas a las pantallas y fomento del consumo responsable.

3) **Programa de Educación Audiovisual.** El apoyo de Fundación al denominado PEA ha impulsado su expansión, así como la colaboración de más de 80 nuevos expertos/as y voluntarios/as.

4) **Jornadas y eventos divulgativos.** Cada año, ambas entidades unen fuerzas para celebrar un evento de solvencia científica y de novedosa metodología. En 2019, FAAM dio soporte a la Jornada sobre Hipersexualización en redes sociales.

5) **PDA Bullying.** Sondas instituciones conforman, junto a SEER, esta plataforma colaborativa para combatir el acoso escolar.

6) **Sinergias y asociacionismo.** La Asociación de Consumidores es entidad afiliada de FAAM en el proyecto SIC-Spain. Además, ambas comparten iniciativas como estudios (publicidad de apuestas deportivas...) y campañas de sensibilización; sin olvidar espacios habituales de intercambio de experiencia, recursos, talento humano y formación.



Plan Nacional sobre Drogas

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección, Prevención, Sensibilización, Comunicación, Participación

El Plan Nacional sobre Drogas (PNSD) ayuda a FAAM en dos líneas de trabajo vinculadas con la prevención de tecnoadicciones. Se trata de un portal-guía en internet y de una especialización del Programa de Educación Audiovisual.



Beneficiarios

Instituciones educativas
Internautas
Familias
Instituciones públicas y privadas

“ Como médico y director de Fundación Aprender a Mirar, colaborar con el Plan Nacional sobre Drogas es un privilegio. Educar en la prevención es uno de los pilares de nuestra línea de trabajo”.

Luis Boza, director general de la Fundación Aprender a Mirar

Plan Nacional sobre Drogas

Portal-Guía

PEA especializado tecnoadicciones

Menores Mujer Convivencia Formación Salud Cooperación



Educación, Actuación, Detección, Prevención, Sensibilización, Comunicación, Participación

A través de dos convocatorias de subvenciones públicas, el Plan Nacional sobre Drogas ayuda a FAAM en dos acciones

1) **Portal-Guía** www.evitarlastecnoadicciones.info. Diseño, desarrollo y producción de una web de referencia en adicciones digitales.

El proyecto ha supuesto la recopilación de documentos oficiales sobre políticas, estrategias y literatura científica en la materia. Además, recoge glosarios, recursos y consejos diversos para ayudar a prevenir adicciones.

Por otra parte, incluye los autotests para evaluar la dependencia que tenemos de las pantallas. Estos cuestionarios han sido aprobados por el Instituto de Neuropsicología y Pedagogía Aplicadas

(INPA) y la Fundación Fórum Terapèutic.

En 2019, también se han realizado entrevistas audiovisuales a destacados profesionales del ámbito.

2) **Especialización en tecnoadicciones del Programa de Educación Audiovisual**. A los talleres específicos y adaptados al público para prevenir dependencias y fomentar hábitos saludables, se suman campañas de sensibilización en redes sociales, infografías con recomendaciones, contenidos informativos y reflexivos en *Contraste*, apariciones divulgativas en medios de comunicación, estudios y denuncias de situaciones de vulnerabilidad y desprotección, así como asesoramiento personalizado y derivación de posibles casos patológicos.



Defendemos al menor frente a la publicidad de apuestas online

9 JULIO, 2019

Durante este último año, hemos recibido innumerables quejas y consultas sobre la publicidad de apuestas deportivas **Continúa leyendo**



Ana Rivas Fundación Aprender a Mirar

LA ADICCIÓN A LOS LIKES CREA ANSIEDAD



AnnaPlans
@AnnaPlans_

!! Urge un cambio urgente de la ley. Los anuncios de apuestas en retransmisiones deportivas deberían considerarse INFRACCIONES GRAVES. Desde @AprenderMirar y @Telespectadors hacemos esta petición a partir de un informe que hemos elaborado. Siempre en defensa del menor 👧👦

AZARplus @AzarPlus · 10 jul. 2019

La Fundación @AprenderMirar y la Asociación @Telespectadors piden considerar "INFRACCIONES GRAVES" los ANUNCIOS de #APUESTAS en retransmisiones deportivas azarplus.com/la-fundacion-a-...





Complementos necesarios

Grandes patrocinios

Comprometidos con los valores de Fundación Aprender a Mirar, estas instituciones de renombre hacen posible ayudar a los más vulnerables frente a las pantallas.

Fundación “la Caixa”
y CaixaBank



Programa Educación
Audiovisual

Consorcio de la
Zona Franca



Fundación UNIR



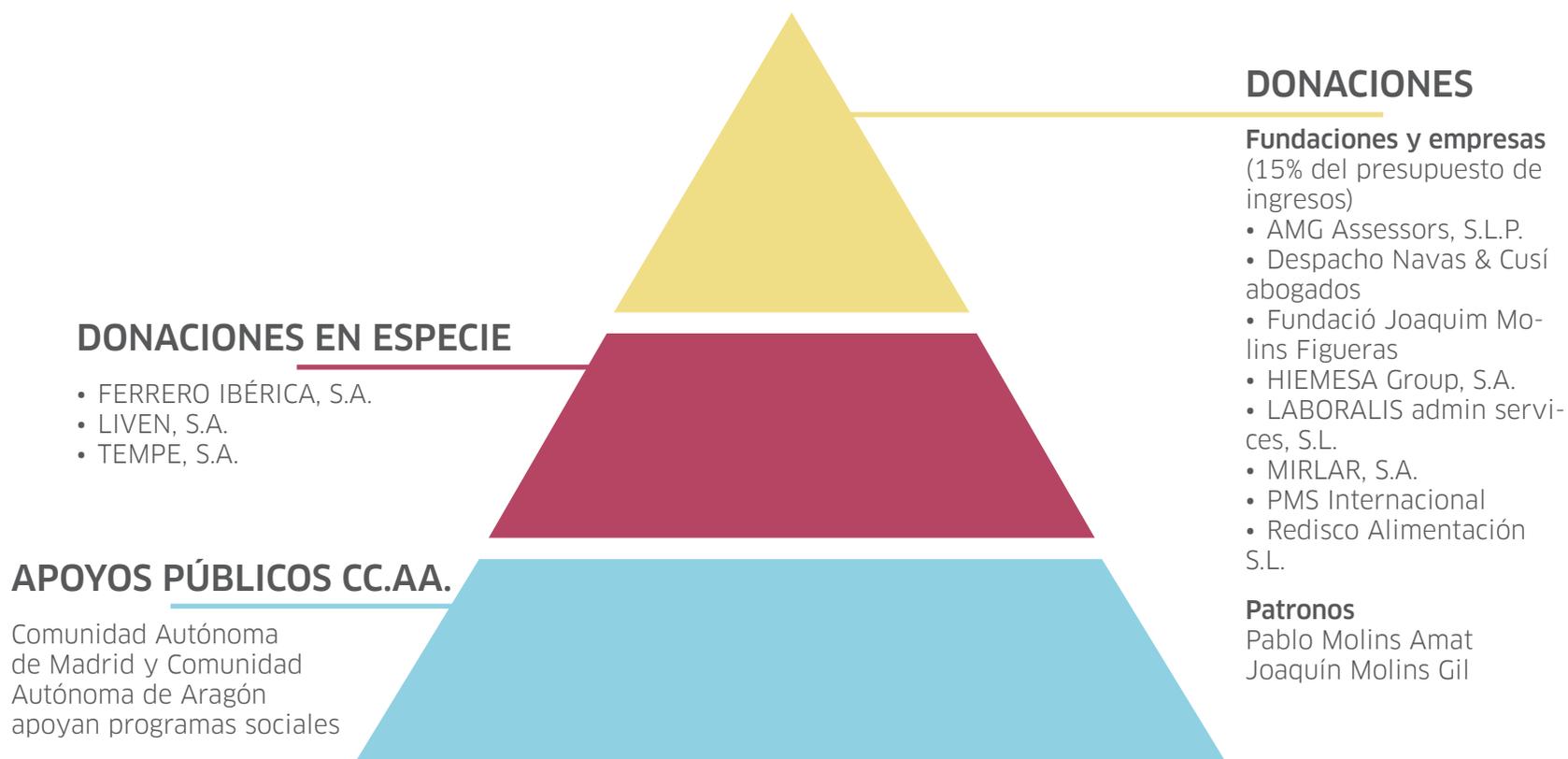
App Contraste
+ publicidad

Plan de calidad y transparencia

- ✓ Auditorías de revisión de proyecto
- ✓ Informes y memorias de actividad

Más apoyos

Son un gran núcleo de instituciones públicas y privadas y particulares las que en 2019 -con fondos económicos, recursos materiales y talento humano- han apoyado, refrendado e impulsado la acción social de Fundación Aprender a Mirar





Mano a mano

El trabajo institucional de FAAM en defensa del menor y del usuario audiovisual y digital en general se labra en las relaciones personales con los gobernantes, legisladores, políticos y técnicos de la administración pública para mejorar el amparo legal. Pero también dialoga con expertos académicos y científicos, sin olvidar empresarios del sector y profesionales de la comunicación y la cultura con los que promueve, entre otras iniciativas, la auto y corregulación.

Parte integrante de...

- The European Alliance of Listeners and Viewers Associations (EURALVA)
- Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales (OCTA)
- SIC-Spain - Centro de Internet Segura (Safer Internet Centre)
- PDA Bullying
- Registrada en el Ministerio de Cultura y Deporte



Derechos de los usuarios
Derechos del menor
Consumo responsable
Educación audiovisual y digital
Hábitos saludables
Políticas públicas
Fomento de buenas prácticas
Distribución de recursos

Convenios con...

- Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña
- Carné Joven de la Comunidad de Madrid
- Convenios para difusión del Programa de Educación Audiovisual:
- Confederación Católica de Padres de Familia y Padres de Alumnos (CONCAPA)
 - Confederación Española de Centros Educativos (CECE)

Mano a mano

Colaboraciones	Congresos y jornadas	Asistimos a aprender	Nos presentamos
<p>ASUME, Asociación de Usuarios de los Medios de Aragón - PEA y compartición de recursos asociativos</p> <p>Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) - comunicación de denuncias de los consumidores por incumplimientos de la legislación vigente</p> <p>Consejo Audiovisual Andaluz - intervención en la <i>Jornada de Protección de menores en el entorno digital</i></p> <p>Forum Terapèutic - asesoramiento mutuo sobre tecnoadicciones y test de autoevaluación</p> <p>Fundación ANAR - impartición de un taller a sus formadores y asistentes de ayuda telefónica sobre cerebro y pantalla</p> <p>is4k, Internet Segura for Kids - el PEA de FAAM es parte de su línea de formación para jóvenes</p> <p>SONAE Sierra y Havas Media - producción y ejecución de la campaña <i>Mi vida es tuya</i></p> <p>Universidad Complutense y Universidad de Salamanca - encuestas e investigación vinculadas a hábitos de consumo</p>	<p><i>Jornadas Generando convivencia</i> Cruz Roja Juventud</p> <p><i>Children and adolescents in the era of smartscreens: risks, threats and opportunities reloaded</i> Congreso de ECREA</p> <p><i>Cómo ser familia numerosa y no morir en el intento</i> Congreso de FANUCOVA</p> <p>Google - Global Media Literacy Summit (Londres) - #BuscaElEquilibrio</p> <p><i>Jornadas sobre adolescencia y #SaludMental</i> ITA, especialistas en salud mental</p>	<p><i>Familia y tecnología</i> @DigCitSummitES</p> <p><i>La tiranía del clic</i> Espacio Fundación Telefónica</p> <p><i>La trasposición de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual: nuevo escenario, nuevas reglas</i> Universidad Rey Juan Carlos</p> <p><i>Presentación del Informe Económico de Telecomunicaciones y Audiovisual 2018</i> Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)</p> <p><i>Videojuegos en familia</i> Espacio Madresfera</p>	<p>Club de Tenis Santander</p> <p>Family Watch</p> <p>Subdirección General de Tecnologías de la Información y Comunicaciones Ministerio de Educación y Formación Profesional</p> <p>Socióloga investigadora de la Universitat Autònoma de Barcelona</p> <p>Consejo Asesor de Fundació Barça</p> <p>Y más de 30 entidades y personas que han compartido con Fundación Aprender a Mirar conversación y puesta en común de objetivos</p>



Sonae Sierra ha escogido Fundación Aprender a Mirar como entidad de prestigio para su campaña de sensibilización de este año.





Línea de ayuda

¿Necesitas ayuda?

FAAM ofrece un teléfono, un correo electrónico y un formulario (desglosa temas por los que se pide asistencia), además de sus redes sociales y un directorio general de ayuda. El proceso de respuesta es ágil, salvaguarda la privacidad y deriva a especialistas los casos pertinentes.

Denuncia

Fundación recoge y canaliza los incumplimientos de la ley y prácticas que incomodan al consumidor, especialmente al menor, para proteger sus derechos. La unión de los usuarios reduce la indefensión frente grandes grupos mediáticos o el anonimato en internet.

Pregunta

Aprender a Mirar está disponible para resolver dudas, recopilar sugerencias, trasladar felicitaciones por buenas prácticas y por contenidos. Así mismo, asesora sobre cuestiones vinculadas a su misión social y está siempre abierta a colaboraciones y voluntariado.



Ciencia y divulgación

Estudios

FAAM elabora informes sobre la protección y defensa del menor en el entorno audiovisual y digital. También, las inquietudes que recoge en su línea de ayuda se convierten en materia de análisis. Así sucedió con las apuestas deportivas, cuestión de gran preocupación social.

Investigación

Fundación coordina, promueve y apoya toda investigación científica y/o académica en neurociencia y otros ámbitos, como la estadística social de hábitos de consumo, la psicología, pedagogía y psiquiatría, que ayuden a aprovechar mejor el uso que hacemos de las pantallas.

Publicaciones

Aprender a Mirar edita libros, guías, revistas, folletos, hojas sueltas con análisis de contenidos audiovisuales, artículos de fondo sobre el mundo digital y el fomento de hábitos saludables. en ese entorno. Destaca la cabecera *Contraste*, con más de 130 números publicados.



Directorio de ayuda

Ámbito

- Ciberbullying
- Contenido audiovisual dañino
- Tecnodicciones
- Otro

ENVIAR



BLOG

Jóvenes, redes sociales y ciberbullying

A continuación os dejamos una serie de pasos que ayudan a los padres en la educación y prevención del **ciberbullying** que acecha tanto a nuestros hijos. Para profundizar sobre este tema tienen a su disposición las **guías publicadas por la Fundación**, entre ellas: **Pasos para evitar el ciberbullying**,



newsletter **CONTRASTE** Una guía para el espectador crítico

OCIO AUDIOVISUAL

27/02/2019

Padres y madres influencers ¿Quién defiende al menor?

El número mínimo de anuncios explícitos sobre casas de apuestas a lo largo de un partido es de seis reclamos. Todo ello sin contar los patrocinios en equipaciones deportivas, vallas publicitarias, o cualquier tipo de soporte físico en el propio estadio que, de manera directa o subliminal, provoca que los nombres de las casas se conviertan en habituales a la vista del público. En estos partidos se publicitan una media de tres o cuatro casas de apuestas.

	Anuncio	Duración	Repeticiones	Esloganes
Arsenal - Nápoles Europe League	Bet365	20 s.	3 59:44 - 1:54:50	"La casa de apuestas online más grande de todo el mundo"
	Betfair	20 s.		"Donde el instinto se junta con la razón"
1/4 Ida	Betway	30 s.		"Pasa a formar parte del juego estés donde estés"
2018/2019	Bet365	85 s.		"La casa de apuestas online más grande de todo el mundo"
	Bet365	10 s.	2 1:54:35	"Bet365 te ofrece este programa"
	Botemania (Bingo, casino y slots)	20 s.		"Botemania, te toca ganar"
	3 casas de apuestas	185 s.		
	Casa de apuestas predominante: Bet365 (6 apariciones)			Eslogans que se dirigen directamente al espectador: 1
Cádiz - Málaga	Sportium	80 s.	2 1:10:59	"Dale Sportium"

↳ Fundación Aprender a Mirar retweetó

AnnaPlans @AnnaPlans_ · 18 nov. 2019

Indignante que algunos famosos "youtubers" españoles anuncien apuestas y 'cajas sorpresa' ilegales. Gracias @guilleciro y @Renascenca por sacarlo a la luz. Las apuestas online legales e ilegales están haciendo mucho daño a los menores. Y desde @Telespectadores lo denunciamos.

Guillermo Cid @guilleciro · 18 nov. 2019

Youtubers de referencia de tus hijos incitan a apostar en webs ilegales sin control ni remordimiento y encima se aprovechan de los jugadores a los que enganchan. Nos metemos con Sobera y sus anuncios, pero en internet el filtro es todavía menor. elconfidencial.com/tecnologia/201...

[Mostrar este hilo](#)

bet365 Juego responsablemente 18+

Equipo	Horario	1	X	2
AJAX V TOTTENHAM	21:00	2,10	3,75	3,50
BARCELONA V GETAFE	18:00	1,50	4,50	5,75
CHELSEA V BAYERN MÜNCHEN	21:00	1,58	6,00	7,50
ARSENAL V REAL MADRID	21:00	1,83	3,80	4,50

Figura 5. Página de inicio del diario digital Mundo Deportivo

14/05/2019 - Mar Pons

El móvil ¿un problema o una oportunidad?

Puedes descargar el contrato clicando en la imagen.

Personas voluntarias

Fundación Aprender a Mirar confía, desde sus inicios, en la fuerza de la libertad: las personas voluntarias. Ahora, ya son más de 80, de todas las generaciones y procedencias, las que participan con generosidad en FAAM, desde la génesis de un proyecto, hasta en sus procesos de implantación, desarrollo y optimización.





Comunicar

Eje para poner en acción los valores de Fundación Aprender a Mirar

La comunicación externa de FAAM nace de la escucha activa de las personas consumidoras, de los investigadores e investigadoras, educadores y profesionales del sector audiovisual y digital.



Comunicar

En los medios de comunicación

Más de 420 apariciones

Telecinco: *Informativo mediodía*,
TeleMadrid: *Telenoticias 1*,
TVE: *La mañana*, Canal Sur
Radio: *La mañana de Andalucía*,
COPE, Onda Cero, Radio
Asturias, Radio Exterior (RNE): *A
golpe de bit*, Radio Nacional de
España 5: *Cómete el mundo*, SER
ABC, El País, El Periódico, El
Correo, El Diario Vasco, El Norte
de Castilla, La Vanguardia, Las
provincias, Marca, Magisterio,
Público...

Servicio

Con los propios medios

Múltiples canales

- Web institucional www.fundacionaprenderamirar.org
- Cabecera *Contraste*: web, app y revista www.contraste.info (más de 7.500 análisis)
- Redes sociales: @ContrastEduca @AprenderMirar y YouTube de FAAM
- Boletín electrónico semanal
- Difusión de campañas propias y ajenas: infografías...
- Relación con el usuario: escucha, atención, respuesta y servicio

Con la imagen corporativa

Innovaciones

- Actualización del diseño del logo de FAAM y su aplicación
- Creación y seguimiento de la línea gráfica en firmas y documentos de trabajo
- Definición del lema corporativo *#mejoracompañados*
- Producción del vídeo corporativo
- Campañas de comunicación estacionales Navidad, Vacaciones de verano y otras puntuales
- Acompañar la información institucional en medios propios

Misión

Interacción

≡ EL PAÍS

¿Qué provocan las pantallas a nivel cerebral? "A diferencia de la adicción a las sustancias, esta no deja huella psicológica para toda la vida, se puede superar con mayor facilidad", asegura Domingo Malmierca, coautor de tres guías publicadas por la Comunidad de Madrid para aprender a convivir con las pantallas y miembro de la **Fundación Aprender a Mirar**, que trabaja contra los abusos en el entorno digital. Se excitan porque tienen ante sí un reto: ganar una batalla o sorprender en una conversación de WhatsApp. "Cada acierto supone un chorro de dopamina, es una satisfacción inmediata", explica el experto.



Directo

La última hora de la crisis del coronavirus y las fases de deses

DEPORTES APUESTAS

Piden prohibir los anuncios de apuestas en la retransmisiones deportivas

FELIZ NAVIDAD
MEJOR ACOMPAÑADOS

FUNDACIÓN APRENDER A MIRAR
Por la defensa del menor en la era digital

Quién es la Fundación Aprender a M...
Ver más ta... Compartir

ACTUAMOS

MÁS VÍDEOS

1:01 / 1:30

YouTube

RESULTADOS PR

APOYO INSTITUCIONAL	PR CONVENCIONAL	INFLUENCIA DIGITAL*
180 CENTROS INFORMADOS	TELEVISION - 3	VISUALIZACIONES: 35.265
COLABORACIÓN INSTITUCIONAL NACIONAL Y LOCAL	RADIO - 13	INTERACCIONES: 437
	PRENSA - 13	COMPARTIDOS: 93
	DIGITAL - 148	ALCANCE: 79.781
	2M € DE PR VALUE	VISUALIZACIONES: 4.236
	114M AUDIENCIA	INTERACCIONES: 427
	13 ENTREVISTAS GESTIONADAS	

Nota de prensa

PDA Bullying, una singular iniciativa para acabar con el acoso escolar, se convierte en plataforma colaborativa

También se expande su sistema de certificación de buenas prácticas para abordar el bullying

FUNDACIÓN APRENDER A MIRAR

info@fundacionaprenderamirar.org
www.fundacionaprenderamirar.org | www.contraste.info

@AprenderMirar



#MejorAcompañados es ser equipo

Dinámicas de equipo presenciales

Además del calendario fijado de encuentros interequipos, en 2019, se han llevado a cabo dos más para fortalecer una área de tareas comunes entre zonas geográficas. FAAM da importancia a las dinámicas de reflexión y puesta en común (que ha servido para compartir en su totalidad las metas del curso), así como a dar relieve a los recursos y al talento humano de cada persona y descubrir el potencial de las diferencias.

Red de trabajo, aprendizaje y empatía

En línea con los tres últimos años, FAAM ha desarrollado y robustecido su plan de trabajo en línea. La ampliación de la nube y la integración de más servicios y acciones digitalizadas ha permitido acelerar la gestión de recursos, el aprendizaje y la conexión entre personas del equipo. Se ha incorporado un boletín electrónico periódico como parte de la comunicación interna, para visualizar logros y nuevos proyectos.

Formación y crecimiento

Por un lado, destaca la formación recibida de nuestros propios compañeros y especialistas: en 2019, Anna Plans y José Boza. Por otro, la que impartimos a los nuevos/as profesores/as y personas voluntarias. Pero también, los cursos y jornadas externas a los que el equipo ha asistido. Entran aquí todos los encuentros con posibles nuevos colaboradores y voluntarios y las auditorías llevadas a cabo en FAAM y sus servicios.

2019, un año que deja huella

Cuenta atrás para las uvas. Y para Fundación Aprender a Mirar, para adelante y sin parar. Como anunciamos en el arranque de trimestre y curso, tenemos más proyectos, colaborares, beneficiarios e ideas. Gracias, a cada una de las personas que lo han hecho posible y que harán del 2020 un tiempo para mejorar esta sociedad tecnológica y siempre humana en la que vivimos.



Estrenamos
vídeo
corporativo
y
logo actualizado



¡Felicidades equipo!

Anna y Richard han impartido los talleres que el Centre de Prevenció i Intervenció en drogodependències (SPOTT) de la Diputació de BCN sol·licitó a l'Associació de Consumidors. La evaluació de su trabajo, por parte de los asistentes, ha recibido hasta un 9,17 sobre 10.



Debut de profesores

Debido a la demanda de talleres, el Programa de Educación Audiovisual Contraste ha contado con nuevos profesores este trimestre. En la imagen de la izquierda, Jesús en Sevilla. Pero también se han estrenado Richard, Irene, Carlos y Joan en Barcelona.





FUNDACIÓN
**APRENDER
A MIRAR**

G-62115068

info@fundacionaprenderamirar.org

www.fundacionaprenderamirar.org

93 488 17 57

 @AprenderMirar

 Fundación Aprender a Mirar

Inscrita en el Ministerio de Cultura con el número 1743