

MI VIDA ES TUYA

ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

INFORME CAMPAÑA NACIONAL “MI VIDA ES TUYA”

SONAE
SIERRA

FUNDACIÓN
APRENDER
A MIRAR

area sur

Plaza
MAYOR

Luz del Tajo
CENTRO COMERCIAL

VALLERREAL

Gran Casa

MAXCENTER

BRIEFING Y OBJETIVOS

Una acción de
RSC con
recorrido
nacional y local

Una estrategia
centrada en el área
digital que permitiera
la creación de
contenido cualitativo

Una temática actual, que
pueda remover
conciencias de un
publico muy amplio y con
foco especial en los más
jóvenes y en las familias

Para ejecutar en el periodo
de activación en
Noviembre antes de Black
Friday y Navidad

TOTAL BUDGET: 66,7K€

1. ASOCIACIÓN

Fundación Aprender a Mirar

La Fundación Aprender a Mirar es una entidad bajo el protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, sin ánimo de lucro, que trabaja por la defensa de los usuarios de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de los niños y los jóvenes. Esta defensa la lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención, denuncia y defensa y la promoción de valores. Su trabajo es atender a las personas más indefensas frente a los abusos que se cometen en el entorno digital: la infancia y la juventud.

Red de influencia

Ministerio de sanidad, consumo y bienestar social
Mecanismo “Conectar Europa” de la UE
Plan Nacional sobre Drogas



NUESTRO PORTAVOZ
Domingo Malmierca



Adjunto a la
Dirección General en
Fundación Aprender
a Mirar

Domingo Malmierca es Adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar. Coordina el Programa de Educación Audiovisual CONTRASTE en centros educativos. En su juventud ejerció como profesor de Literatura en Barcelona y Zaragoza. Es Licenciado en Filología, Master en Marketing por la Universidad de Barcelona y durante más de 25 años ha desarrollado su actividad en tareas de Marketing y Comunicación en diversas empresas como Henkel Ibérica, Canal Plus o el Grupo Intereconomía. Está casado y tiene tres hijos. Desde hace 15 años, dirige su propia Productora Audiovisual y ha realizado programas para diversas cadenas de televisión: es el creador de programas como “Españoles en el mundo”, “Mirando al Futuro”, “Economía útil” o “Contante y Sonante”. Recientemente ha obtenido el Master en Neuropsicología Clínica Aplicada.

2. MATERIALES

PIEZA AUDIOVISUAL



CARTEL



GRÁFICA ANIMADA



2. MATERIALES

Pieza audiovisual



2. MATERIALES

Pieza audiovisual



1º fecha emisión: Noviembre 2019

Agencia: HAVAS

Anunciante: Sonae Sierra

Campaña: 'Mi vida es tuya'

Contacto del cliente: Maitane Albuquerque

Equipo Creativo: Jesús Lada, Diana Casadiego, Alberto Lizaralde, Arturo Benloch, Nacho Soria.

Equipo de Cuentas: Ana de Castro, Alejandra Domínguez, Cristina Gómez-Rico

Equipo de Producción: Raquel Pérez Navas, Alba Somoza

Productora: Primo Content

Realizador: Dani Fortuny

Productor Ejecutivo: Pablo García Acón

Producer: Vicky Piantini

DOP: Román Martínez de Bujo

Estilismo: David Cruz

Directora de Arte: Maite Camisón

Música: Dani Trujillo (sonaos)

Estudio de Postproducción y 3D: Metropolitana

Pieza: 1' 54''

Título: Mi vida es tuya

2. MATERIALES

Microsite

<https://mividaestuya.com/>

VISITAS: *Pendiente de recibir dato

MI VIDA ES TUYA
ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

#MIVIDAESTUYA

¿ESTÁS ADICTO AL TELÉFONO MÓVIL?

- ¿Cuántas veces al día revisas tu teléfono móvil?
- ¿Cuántas veces al día revisas tu teléfono móvil cuando estás en un lugar público?
- ¿Cuántas veces al día revisas tu teléfono móvil cuando estás en un lugar privado?
- ¿Cuántas veces al día revisas tu teléfono móvil cuando estás en un lugar público?
- ¿Cuántas veces al día revisas tu teléfono móvil cuando estás en un lugar privado?
- ¿Cuántas veces al día revisas tu teléfono móvil cuando estás en un lugar público?
- ¿Cuántas veces al día revisas tu teléfono móvil cuando estás en un lugar privado?
- ¿Cuántas veces al día revisas tu teléfono móvil cuando estás en un lugar público?
- ¿Cuántas veces al día revisas tu teléfono móvil cuando estás en un lugar privado?

CONSECUENCIAS DE LA DEPENDENCIA A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

OCHO CONSEJOS PARA EL BUEN USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. **CONCIENCIA**
Antes de usar cualquier tecnología, asegúrate de estar informado sobre sus riesgos y beneficios. Esto te ayudará a tomar decisiones más conscientes.
2. **CONCIENCIA**
Antes de usar cualquier tecnología, asegúrate de estar informado sobre sus riesgos y beneficios. Esto te ayudará a tomar decisiones más conscientes.
3. **CONCIENCIA**
Antes de usar cualquier tecnología, asegúrate de estar informado sobre sus riesgos y beneficios. Esto te ayudará a tomar decisiones más conscientes.
4. **CONCIENCIA**
Antes de usar cualquier tecnología, asegúrate de estar informado sobre sus riesgos y beneficios. Esto te ayudará a tomar decisiones más conscientes.
5. **CONCIENCIA**
Antes de usar cualquier tecnología, asegúrate de estar informado sobre sus riesgos y beneficios. Esto te ayudará a tomar decisiones más conscientes.
6. **CONCIENCIA**
Antes de usar cualquier tecnología, asegúrate de estar informado sobre sus riesgos y beneficios. Esto te ayudará a tomar decisiones más conscientes.
7. **CONCIENCIA**
Antes de usar cualquier tecnología, asegúrate de estar informado sobre sus riesgos y beneficios. Esto te ayudará a tomar decisiones más conscientes.
8. **CONCIENCIA**
Antes de usar cualquier tecnología, asegúrate de estar informado sobre sus riesgos y beneficios. Esto te ayudará a tomar decisiones más conscientes.

SONAE SIERRA | APRENDER A NUNCA

2. MATERIALES

GRÁFICA
Genérica Sonae Sierra



2. MATERIALES

GRÁFICA
Centros Comerciales



2. MATERIALES

GRÁFICA ANIMADA



2. MATERIALES

VIDEO COMUNICADO



3. COMUNICACIÓN

1

11/11/19

Lanzamiento de la campaña y activación del microsite

ORGÁNICO

Emailing a prensa (Nacional y local)
Difusión de la pieza audiovisual. Sin información de contexto.

2

12/11/19

Lanzamiento de notas de prensa y video comunicado

ORGÁNICO

Nota de prensa (Nacional y local)
Difusión de la pieza audiovisual
Material gráfico

ORGÁNICO

Comunicación de la campana a Institutos, asociaciones juveniles y Ayuntamientos.

PAID

Videocomunicado informativo para tvs y medios digitales.

*Búsqueda de apoyo Institucional/Aytos previa al lanzamiento

3

NOVIEMBRE

Seguimiento y contenido cualitativo

ORGÁNICO

Seguimiento de medios

Gestión de entrevistas cualitativas con portavoces de Sonae y de la Fundación.

Comunicación medios propios web y RSS

ORGÁNICO

Activación PR Digital

3. COMUNICACIÓN

Nota de prensa nacional

SONAE SIERRA


 FUNDACIÓN
APRENDER
A MIRAR

EL 20% DE LOS ADOLESCENTES SUFREN TRASTORNOS DE COMPORTAMIENTO POR SU DEPENDENCIA A LAS PANTALLAS

- Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC).
- El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede generar otros muchos problemas como ciberacoso, pornografía, o fracasos escolares.
- La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual.

Madrid, 13 de noviembre de 2019.- La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, **Sonae Sierra**, y la **Fundación Aprender a Mirar**, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña **"Mi vida es tuya"**.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la hiperludopatía" (ICD-11). En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años, una situación de "dependencia" e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral. La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación, todo solo a nivel emocional, sin embargo, derivado de ello también aparecen otros síntomas físicos asociados: dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de espalda y dificultad para conciliar el sueño. También se relaciona con problemas oftalmológicos como miopía precoz, y síndrome de visión cansada. Los datos revelan que, en España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología, y que sólo un 32% de adolescentes hacen un uso adecuado de internet, un 15% muestran dependencia comportamental al respecto, y un 31% muestran señales de riesgo.

Por todos estos motivos, la Fundación Aprender a Mirar lleva desde el año 2000 trabajando para enseñar a usar bien los dispositivos y prevenir o frenar los riesgos de los malos usos. La Fundación tiene por objeto la **defensa de los derechos del consumidor audiovisual**, en especial del consumidor menor de edad, y trabaja en toda España con actividades de información y talleres de formación en la promoción de valores. Domingo Melimiero, Adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos: "medos debemos conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, los malos hábitos de usar bien los pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocensura".

SONAE SIERRA


 FUNDACIÓN
APRENDER
A MIRAR

Sonae Sierra, en colaboración con esta organización, ha lanzado la iniciativa "Mi vida es tuya". Dentro de la campaña se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema, por parte no solo de los padres, sino también de los propios adolescentes. La pieza nos muestra un joven que vive una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno, debido a una enigmática criatura por la cual siente fascinación y que finalmente resulta ser un objeto cotidiano como el teléfono móvil. Con este paralelismo se quiere poner en relieve una situación cada vez más común entre los jóvenes. El título de la pieza va acompañado del lema "Algunas relaciones van demasiado lejos", ya que se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología. Por otro lado, se ha buscado llegar a los jóvenes utilizando los códigos y la estética que impregnan hoy en día en el ámbito audiovisual y del entretenimiento.

La pieza audiovisual se puede visualizar en la web www.mividaestuya.com, donde además se pueden consultar diferentes informaciones, consejos y material educativo relacionado con el uso de la tecnología por parte de los jóvenes. La iniciativa, que hace un llamamiento a la sociedad para dar visibilidad a una problemática cada vez más extendida, cuenta ya con el apoyo de las principales instituciones locales. Los Ayuntamientos de las ciudades donde se localizan cada uno de los Centros Comerciales de la campaña se han sumado a la campaña y han respaldado este proyecto de concienciación. Además, desde Sonae Sierra se ha activado un plan integral de comunicación con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para ayudar a trasladar el problema a la dependencia de la tecnología en el lenguaje que los propios adolescentes hablan.

En España hay casi 5 millones de adolescentes y pre-adolescentes (jóvenes entre 12 y 19 años). Se trata de un grupo de población muy vulnerable a ciertos comportamientos adictivos, ya que, a nivel neurológico, sobre todo los más jóvenes, se encuentran en un proceso de desarrollo. "Mi vida es tuya" se activará en los Centros Comerciales que gestione la campaña en España: **Luz del Tejo (Toledo), Valle Real (Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Mex Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Area Sur (Jerez de la frontera)**. "Desde Sonae Sierra llevamos años trabajando para apoyar causas sociales y ayudar a la comunidad local. En esta ocasión nos gustaría hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, e incluso pasar desapercibida, pero realmente puede ocasionar consecuencias graves en los más jóvenes. Confiamos en que este impactante campaña pueda sensibilizar a los colectivos implicados y remover conciencias en toda la sociedad", afirma Maitene Albuquerque, Coordinadora de Marketing de Sonae Sierra en España.

[Link para acceder al site de la campaña](#)
[Link para conocer más información de la campaña](#)

Sobre Sonae Sierra

Sonae Sierra (www.sonae.sierra.com) es una compañía internacional cuyo fin último es proveer soluciones que satisfagan las ambiciones y necesidades de sus clientes. Desarrollamos, gestionamos e invertimos en bienes inmobiliarios, y ofrecemos servicios de inversión, arquitectura, ingeniería y gestión a nuestros clientes, creando un valor conjunto para los negocios y para la sociedad.

La compañía opera desde sus oficinas corporativas localizadas en más de 10 emplazamientos diferentes, para dar servicio a clientes en lugares tan diversos como Suiza, Guatemala, Norte de África y Asia.

Sonae Sierra es propietaria de 41 centros comerciales con un valor de mercado de más de 7.000 millones de euros y gestiona y/o comercializa 91 centros comerciales con casi 3 millones de m² de superficie Bruta Alquilable (SBA) y alrededor de 6.500 comercios. Actualmente, Sonae Sierra tiene 11 proyectos en desarrollo, incluyendo 6 para clientes.

Sonae Sierra actualmente trabaja con más de 20 co-inversores a nivel de gestión a nivel de activo y gestiona otros fondos con un gran número de inversores de todo el mundo.

SONAE SIERRA


 FUNDACIÓN
APRENDER
A MIRAR

Acerca de la Fundación Aprender a Mirar

La Fundación Aprender a Mirar (www.aprenderamirar.org) es una entidad bajo el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, en el ámbito de todo, que trabaja por la defensa de los usuarios de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de los niños y los jóvenes. Esta defensa se lleva a cabo a través de la formación, la asistencia de prevención, denuncia y defensa y la promoción de valores.

Principalmente, su trabajo se atiende a las personas más vulnerables frente a los abusos que se cometen en el entorno digital: la infancia y la juventud.

Por eso, la Fundación también actúa como consultora de organismos y entidades implantadas en el mundo multi-local con el fin de impulsar la calidad de los contenidos, con un enfoque crítico que garantice la protección del menor.

Contactos de prensa de Sonae Sierra

Cristina Gómez-Ríos
cristina.gomez@sonae.com
Alejandra Domínguez
alejandra.dominguez@sonae.com
Tel: 91 458 2020



3. COMUNICACIÓN

Notas de prensa locales



Nueva campaña de concienciación social con el apoyo del Ayuntamiento de Zaragoza

EL 20% DE LOS ADOLESCENTES SUFREN TRASTORNOS DE COMPORTAMIENTO POR SU DEPENDENCIA A LAS PANTALLAS

- Gran Casa y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC).
- El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.
- La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual y cuenta con el apoyo institucional de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.

Zaragoza, 18 de noviembre de 2019.- La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, El Centro Comercial Gran Casa y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "[Mi vida es tuya](#)".

La Organización Mundial de la Salud (OMS) explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberadopatía" CIE-11. En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años, una situación de "dependencia" e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral. La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta **disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación**. Esto solo a nivel emocional, sin embargo, derivado de ello también aparecen otros **síntomas físicos asociados**: dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de espalda y dificultad para conciliar el sueño. También se relaciona con problemas oftalmológicos como miopías precoces, y sedentarismo. Los datos revelan que, en España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología, un 13% muestran dependencia comportamental al respecto, y un 31% muestran señales de riesgo.

Por todos estos motivos, la Fundación Aprender a Mirar lleva desde el año 2000 trabajando para enseñar a usar bien los dispositivos y prevenir o frenar los riesgos de los malos usos. La Fundación tiene por objeto la **defensa de los derechos del consumidor audiovisual**, en especial del consumidor



menor de edad, y trabaja en toda España con actividades de información y talleres de formación en la promoción de valores. Domingo Malmierca, Adjunto a la Dirección General de la Fundación

Aprender a Mirar, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos: *Todos debemos conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que no se trague cualquier cosa y para que dominen su autocontrol*".

Gran Casa, en colaboración con esta organización, ha lanzado la iniciativa "Mi vida es tuya". Dentro de la campaña se ha desarrollado una **pieza audiovisual** que busca impactar para lograr la identificación con el problema, por parte no solo de los padres, sino también de los propios adolescentes. La pieza nos muestra un joven que vive una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno, debido a una enigmática criatura por la cual siente fascinación y que finalmente resulta ser un objeto cotidiano como el teléfono móvil. Con este paralelismo se quiere poner en relieve una situación cada vez más común entre los jóvenes. El título de la pieza va acompañado del lema "**Algunas relaciones van demasiado lejos**", ya que se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología. Por otro lado, se ha buscado llegar a los jóvenes utilizando los códigos y la estética que imperan hoy en día en el ámbito audiovisual y del entretenimiento.

La pieza audiovisual se puede visualizar en la web www.mividaestuya.com, donde además se pueden consultar diferentes informaciones, consejos y material educativo relacionado con el uso de la tecnología por parte de los jóvenes. La iniciativa, que hace un llamamiento a la sociedad para dar visibilidad a una problemática cada vez más extendida, **cuenta ya con el apoyo de las principales instituciones locales**. Los Ayuntamientos de las ciudades donde se localizan cada uno de los Centros Comerciales de Sonae Sierra se han sumado a la campaña y han respaldado este proyecto de concienciación. Además, desde Gran Casa se ha activado un plan integral de comunicación con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para ayudar a trasladar el problema a la dependencia de la tecnología en el lenguaje que los propios adolescentes hablan.

En España hay casi 5 millones de adolescentes y **pre-adolescentes** (jóvenes entre 12 y 19 años). Se trata de un grupo de población muy vulnerable a ciertos comportamientos adictivos, ya que, a nivel neurológico, sobre todo los más jóvenes, se encuentran en un proceso de desarrollo. "Desde Gran Casa, con esta campaña pretendemos ahondar en la sensibilidad de los más jóvenes mostrando una realidad que, aunque a primera vista no parezca peligrosa, lo es y afecta a millones de adolescentes, y, por ende, a sus familias y a toda la sociedad. Creemos que poner este problema sobre la mesa es fundamental para concienciar a la comunidad local sobre las posibles consecuencias que puede acarrear este problema entre los adolescentes.", afirma Susana Betrán, Gerente de Gran Casa.

[Link para conocer más información de la campaña](#)
[Link para descargar el vídeo en alta resolución](#)

Acerca de GRAN CASA

GRANCASA, ubicada en Zaragoza, es uno de los Centros Comerciales más consolidados en España gracias a su innegable ubicación, sus conexiones con transporte público desde cualquier punto de la ciudad y su completa y atractiva oferta comercial y de servicios. Con más de 200.000 m² construidos de los cuales 80.000 m² se destinan a actividad comercial, cuenta con 170 locales comerciales con acceso cómodo y rápido. GranCasa es propiedad de Sonae Sierra y CIBIE Global Investors. Sonae Sierra lleva a cabo la gestión integral.



Acerca de la Fundación Aprender a Mirar

La Fundación Aprender a Mirar es una entidad bajo el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, sin ánimo de lucro, que trabaja por la defensa de los usuarios de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de los niños y los jóvenes. Esta defensa la lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención, desuave y defensa y la promoción de valores.

Precisamente, su trabajo es atender a las personas más indefensas frente a los abusos que se cometen en el entorno digital: la infancia y la juventud.

Por eso, la Fundación también actúa como consultora de organismos y entidades implicadas en el mundo audiovisual con el fin de impulsar la calidad de los contenidos, con un enfoque positivo que garantice la protección del menor.

Contactos de Gran Casa

Cristina Gómez-Rico
Cristina.gomez@gran-casa.com
Alejandra Domínguez
Alejandra.Domiguez@gran-casa.com
Tel: 91 456 90 90



3. COMUNICACIÓN

APOYO INSTITUCIONAL

Previamente al lanzamiento de la campaña, se contactó con todos los Ayuntamientos de las localidades donde se encuentran los Centros Comerciales de Sonae Sierra.

4 de ellos cedieron su apoyo a la campaña para difundir el mensaje en Nota de prensa y exponer la campaña en actos institucionales.

- Ayuntamiento de Barakaldo
- Ayuntamiento de Camargo
- Ayuntamiento de Zaragoza
- Ayuntamiento de Jerez de la Frontera



COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA A INSTITUTOS Y CENTROS DE ENSEÑANZA

Para lograr dar difusión a la campaña entre el público objetivo, informamos a más de 180 Institutos y Centros juveniles presentes en los municipios y áreas de influencia donde se localizan los centros comerciales de Sonae Sierra.

Se les hizo llegar todo el material para proyectar en los institutos y concienciar acerca de las tecnoadicciones entre los alumnos y darle difusión a través de sus medios propios.



3. COMUNICACIÓN

MEDIOS PROPIOS: WEB Y RRSS



GranCasa

TIENDAS RESTAURANTES OFERTAS CINES BLOG MODA CENTRO EVENTOS

← ¡Llega la Navidad a GranCasa! Disfrú... Los tipos de café (características y b... →

NOTICIAS GRAN CASA

GranCasa y Aprender a Mirar se unen contra la dependencia a los móviles

13 NOV 2019

MÁS SOBRE

Principal (510)

COMPÁRTELO:

f t

MI VIDA ES TUYA
ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS
MIVIDAESTUYA.COM

Recientemente hemos conocidos datos preocupantes sobre la dependencia entre los adolescentes a las nuevas tecnologías: un 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufren trastornos derivados del mal uso de los móviles y de las pantallas. Por este motivo, GranCasa y la Fundación Aprender a Mirar nos hemos unido para crear una campaña de concienciación llamada "Mi vida es tuya", con la que podrás aprender a detectar estos comportamientos y tendrás la oportunidad de corregirlos.

Dentro de esta campaña, apoyada por las Instituciones de Zaragoza, hemos creado de forma conjunta una pieza audiovisual que busca impactar a aquellos que sufren este problema y a los que están alrededor. Tiene como eslogan principal "Algunas relaciones van demasiado lejos" y puedes verla a continuación.



luzdeltajo • Seguir

luzdeltajo Mi vida es tuya

Algunas relaciones llegan demasiado lejos. ¿Conoces a alguien que tenga un vínculo tan dependiente? Luz del Tajo presenta una sorprendente campaña con la colaboración de la Fundación Aprende a Mirar. Su objetivo es concienciar y sensibilizar sobre una problemática cada vez más extendida entre los adolescentes. #mividaestuya

4 sem

798 reproducciones

12 DE NOVIEMBRE

Agrega un comentario... Publicar

3. COMUNICACIÓN

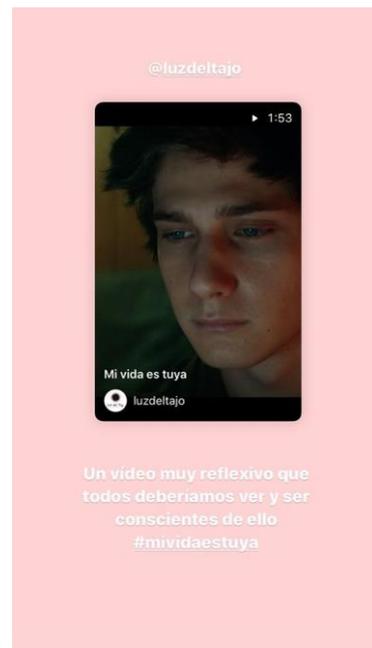
AMPLIFICACIÓN PR DIGITAL: MICRO INFLUENCERS

Comunicamos la campaña a diferentes BBDD de perfiles micro-influencers de ámbito local, para lograr que difundieran la campaña a través de la plataforma Instagram.

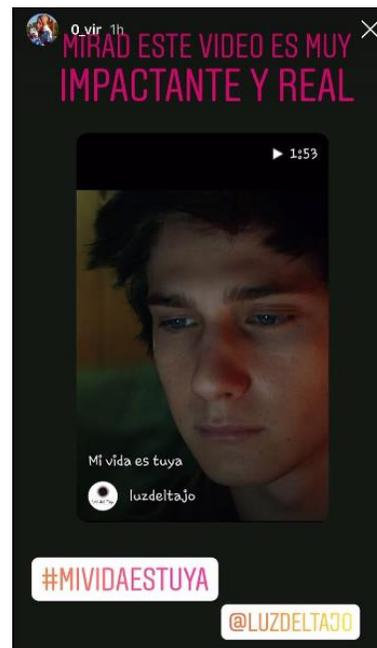
Gracias a ello logramos llegar a:

35 publicaciones de influencers

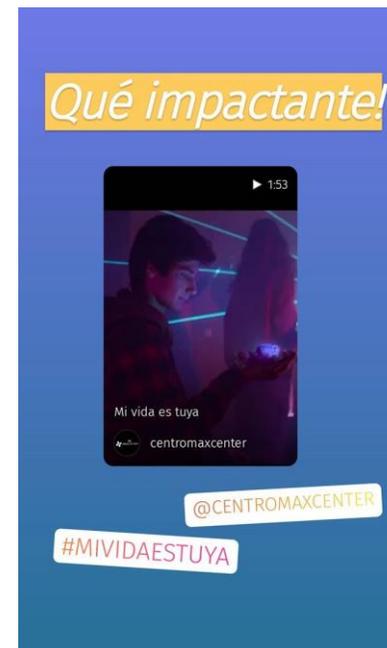
Audiencia potencial de 447,6K



havas
<https://www.instagram.com/kautarbijjou/>



https://www.instagram.com/0_vir/



<https://www.instagram.com/mojitogirl/>



https://www.instagram.com/mikelgarcia_stz/

MI VIDA ES TUYA

ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

RESULTADOS PR

APOYO INSTITUCIONAL

180 CENTROS INFORMADOS

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL
NACIONAL Y LOCAL

PR CONVENCIONAL



TELEVISION – 3



RADIO - 13



PRENSA - 13



DIGITAL – 148

2M € DE PR VALUE
114M AUDIENCIA
13 ENTREVISTAS GESTIONADAS

INFLUENCIA DIGITAL*



VISUALIZACIONES: 35.265
INTERACCIONES: 437
COMPARTIDOS: 93
ALCANCE: 79.781



VISUALIZACIONES: 4.236
INTERACCIONES: 427

MI VIDA ES TUYA

ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

TV



INFORMATIVOS TELECINCO
14/11/2019

Entrevista a Domingo Malmierca y emisión de la campaña
Emisión en tres franjas horarias

MI VIDA ES TUYA

ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

RADIO



La tarde contigo
Entrevista a Domingo Malmierca



< Emisoras
| Murcia



La mañana en Murcia
Entrevista a Domingo Malmierca



Vigo



Onda Cero Vigo
Entrevista a Domingo Malmierca





Madrid sin fronteras
Intervención Domingo Malmierca



Fin de semana Cope
Entrevista Domingo Malmierca



Las tardes de Inter
Entrevista Domingo Malmierca



< Emisoras

| Santander



Las noticias de Cantabria
Entrevista Domingo Malmierca

COPE CANTABRIA
25/11/2019





SER CANTABRIA



Entrevista a Marien Garmendia y Domingo Malmierca





Onda Cero Jerez de la
Frontera



Entrevista a Domingo Malmierca

*Pendiente de recibir corte





Entrevista a Domingo Malmierca





Hora 14
Emisión información de la campaña





Onda Cero Toledo



Más de uno Toledo
Entrevista a Domingo Malmierca





Euskadi Fin de semana
Entrevista a Domingo Malmierca



MI VIDA ES TUYA

ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

PRINT

El Periódico de Aragón	14/11/2019	Lectores: 15620
ARAGON	Clasificación: Información General	Sector: INFORMACION GENERAL
Periodicidad: Diaria	Tirada: 6429 Ejemplares	Difusión: 3905 Ejemplares
Valor: 642,42 €	Área: 91,50 cm2	Ocupación: 10,89 %

el Periódico de Aragón

DEPENDENCIAS

Una campaña conciencia de la adicción a la tecnología en adolescentes

EL PERIÓDICO
ZARAGOZA

El centro comercial Grancasa y la Fundación Aprender a Mirar han lanzado una campaña conjunta con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes sobre el problema de las tecnoadicciones en los adolescentes. Bajo el nombre *Mi vida es tuya*, la iniciativa ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema.

Este video se puede visualizar en la web de la campaña, una página que también ofrece información, consejos y material educativo relacionado con el uso de la tecnología por parte de los jóvenes. La iniciativa cuenta ya con el apoyo de las principales instituciones locales.

De hecho, los ayuntamientos de las ciudades donde se localizan cada uno de los centros comerciales de Sonae Sierra, como la capital aragonesa, se han sumado a la campaña. Además, desde Grancasa se ha activado un plan integral de comunicación con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para ayudar a trasladar el problema a la dependencia de la tecnología en el lenguaje que los propios adolescentes hablan.

En España, el 20% de las personas entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología, un 13% padece dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo. ■

EL PERIÓDICO DE ARAGÓN
14/11/2019

Gran Casa

Alerta	14/11/2019	Lectores: 1000
CANTABRIA	Clasificación: Información General	Sector: INFORMACION GENERAL
Periodicidad: Diaria	Tirada: 250 Ejemplares	Difusión: 250 Ejemplares
Valor: 300,38 €	Área: 52,90 cm2	Ocupación: 6,13 %

ALERTA

CAMARGO Campaña para jóvenes por adicción a la tecnología

ALERTA / CAMARGO

El centro comercial Valle Real y la fundación 'Aprender a mirar', con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo, pusieron en marcha una campaña de concienciación social sobre la dependencia de los jóvenes a la tecnología, como los teléfonos móviles, internet y las redes sociales. Bajo la denominación 'Mi vida es tuya', esta iniciativa busca poner de relieve que el abuso y la sobreexposición al teléfono móvil e internet puede acarrear problemas como trastornos del comportamiento, ciberacoso o fracaso escolar, además de un uso adictivo y dependencia. Para concienciar sobre esta situación se elaboró un audiovisual.

ALERTA
14/11/2019



El Correo español-El Pueblo vasco (Ed. Margen izquierda)	15/11/2019	Lectores: 1000
EUSKADI	Clasificación: Información General	Sector: INFORMACION GENERAL
Periodicidad: Diaria	Tirada: 250 Ejemplares	Difusión: 250 Ejemplares
Valor: 190,93 €	Área: 55,30 cm2	Ocupación: 6,21 %

Conciencian a los jóvenes sobre la dependencia de las pantallas

BARAKALDO

:: El centro comercial Max Center de Barakaldo unirá sus fuerzas a la Fundación Aprender a mirar para lanzar una campaña que ayude a disminuir la dependencia de los jóvenes con las pantallas. Así, la iniciativa 'Mi vida es tuya', que se puede visualizar en la página web www.mividaestuya.com, incluye una pieza audiovisual que trata de impactar en los menores para ayudarles a identificar este problema. Max Center ha activado además un plan integral de comunicación con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para ayudar a trasladar el problema a la dependencia de la tecnología en el lenguaje que los propios adolescentes hablan. Según alertaron, en España, el 20% de los jóvenes de entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología.

EL CORREO ESPAÑOL
15/11/2019



Gente (Ed. Cantabria)	15/11/2019	Lectores: 52208
CANTABRIA	Clasificación: Revistas	Sector: OTROS SECTORES
Periodicidad: Semanal (Viernes)	Tirada: 13055 Ejemplares	Difusión: 13052 Ejemplares
Valor: 2649,76 €	Área: 837,10 cm2	Ocupación: 88,33 %

Gente



La Fundación Aprender a Mirar y el Valle Real aunan sus fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña 'Mi vida es tuya'

Gente

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y sean internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y ya alarmantes. El Centro Científico Valle Real y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña 'Mi vida es tuya'.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que respecta a los estudios y/o desempeño laboral o académico". En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años una situación de "dependencia" e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, como una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la educación familiar, escolar o laboral. La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta disminución de la concentración, un incremento de la impaciencia e irritación. Esto solo a nivel emocional, sin embargo, de

Jóvenes y pantallas. 'Algunas relaciones van demasiado lejos'

valor de ello también aparecen otros síntomas físicos asociados: dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de espalda y dificultad para conciliar el sueño. También se relaciona con problemas oftalmológicos como miopías precoces, y sedentarismo. Los datos revelan que, en España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología, un 25% muestra dependencia comportamental al respecto, y un 37% muestran niveles de riesgo.

Por todos estos motivos, la Fundación Aprender a Mirar lleva desde el año 2000 trabajando para enseñar a usar bien los dispositivos y prevenir o finalizar los riesgos de los mismos. La Fundación tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor au-

dividual, en especial del consumidor menor de edad, y trabaja en todas las áreas con actividades de información y talleres de formación en la promoción de valores.

Domingo Malmierca, adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos. "Todos debemos conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que no se engañen con lo que se ve en pantalla y se autocontrolen".

Valle Real, en colaboración con esta organización, ha lanzado la iniciativa 'Mi vida es tuya'. Dentro de la campaña

se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema, por parte no solo de los padres, sino también de los propios adolescentes. La pieza nos muestra a un joven que vive una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno, debido a una enigmática criatura por la cual siente fascinación y que finalmente resulta ser un objeto cotidiano como es el teléfono móvil. Con este paralelismo se quiere poner en relieve una situación cada vez más común entre los jóvenes. El título de la pieza va acompañado del lema: 'Algunas relaciones van demasiado lejos, ya que se pretende reflejar la inducción de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología. Por eso, el título se ha buscado llegar a los jóvenes utilizando los

códigos y la estética que imperan hoy en día en el ámbito audiovisual y del entretenimiento.

La pieza audiovisual se puede visualizar en la web: mividaestuya.com, donde además se pueden consultar diferentes informaciones, consejos y material educativo relacionado con el uso de la tecnología por parte de los jóvenes. La iniciativa, que hace un llamamiento a la sociedad para dar visibilidad a una problemática cada vez más extendida, cuenta ya con el apoyo de sus propios entes colaboradores. Además, desde Valle Real se ha activado un plan integral de comunicación con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles, para poder abordar el problema a todo nivel desde la tecnología que se genera para los propios adolescentes, hablan. En España hay casi 5 millones de adolescentes y pre-adolescentes (jóvenes entre 12 y 19 años). Se trata de un grupo de población muy vulnerable a ciertos comportamientos adictivos, ya que, a nivel neurológico, sobre todo los más jóvenes, se encuentran en proceso de desarrollo. Desde Valle Real buscamos trabajar en campañas de sensibilización para ayudar a la comunidad local. El eje central de esta iniciativa es fomentar la concienciación por una problemática que afecta cada vez con mayor gravedad a los adolescentes. Creemos que es necesario dar visibilidad a los posibles consecuencias que pueden experimentar los más jóvenes en el uso de estas nuevas tecnologías, que aunque parecen inofensivas, pueden ser muy peligrosas y por lo tanto, es imprescindible alzar la sociedad sobre esta amenaza". *Intervista a Mamen Gamareda, directora de Valle Real.*

GENTE CANTABRIA
15/11/2019



La Tribuna de Toledo	21/11/2019	Lectores: 6000
CASTILLA-LA MANCHA	Clasificación: Información General	Sector: INFORMACION GENERAL
Periodicidad: Diaria	Tirada: 3195 Ejemplares	Difusión: 2424 Ejemplares
Valor: 341,86 €	Área: 144,20 cm2	Ocupación: 16,36 %

La Tribuna

DE TOLEDO

EDUCACIÓN

La campaña sobre los riesgos del abuso de los teléfonos móviles llegará a Luz del Tajo

LA TRIBUNA / TOLEDO

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar han lanzado una campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar, una campaña que llegará también al centro comercial Luz del Tajo de Toledo.

El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmerca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben «conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol».

Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan «hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, e incluso pasar desapercibida, pero que realmente puede acarrear consecuencias graves en los más jóvenes».

Dentro de la campaña se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema. Esta muestra un joven que vive una situación de aislamiento con respecto a su entorno debido a su obsesión por el móvil. El título de la pieza va acompañado del lema 'Algunas relaciones van demasiado lejos', pues se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología.

Desde Sonae Sierra han querido destacar los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que explica que se trata de «trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberludopatía».

En este sentido, en lo que concierne a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años una situación de «dependencia» e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral.

LA TRIBUNA DE TOLEDO
21/11/2019



Diario de León	21/11/2019	Lectores: 108000
CASTILLA-LEON	Clasificación: Información General	Sector: INFORMACION GENERAL
Periodicidad: Diaria	Tirada: 10387 Ejemplares	Difusión: 8892 Ejemplares
Valor: 5951,89 €	Área: 1238,20 cm2	Ocupación: 72,69 %

Diario de León

La dependencia al móvil afecta al 20% de adolescentes

■ Un 20% de población adolescente está en riesgo de sufrir dependencia de los dispositivos móviles y tecnologías afines. Así lo señala un informe de Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar que han puesto en marcha la campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes.

Una situación de «dependencia» e incluso trastornos derivados del uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o

interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral son señales de alerta.

La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación. Otros síntomas son dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de espalda y dificultad para conciliar el sueño.

DIARIO DE LEÓN
21/11/2019

Jaén	24/11/2019	Lectores: 65000
ANDALUCIA	Clasificación: Información General	Sector: INFORMACION GENERAL
Periodicidad: Diaria	Tirada: 4002 Ejemplares	Difusión: 3323 Ejemplares
Valor: 3115,00 €	Área: 1282,50 cm2	Ocupación: 100,00 %

JAÉN

Nueva campaña de concienciación sobre los abusos de las tecnologías desarrollada por la Fundación Aprender a Mirar “Mi vida es tuya”

S onae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del menor de edad, han lanzado una campaña “Mi vida es tuya” para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar. El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben “conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol”.

“Mi vida es tuya” se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan “hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, pero que realmente puede acarrear consecuencias graves en los más jóvenes”. Dentro de la campaña se ha desa-

rollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema. Esta muestra un joven que vive una situación de aislamiento debido a su obsesión por el móvil. El título va acompañado del lema “Algunas relaciones van demasiado lejos”, pues se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología. Desde Sonae Sierra han querido destacar los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que explica que se trata de “trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberadiposidad”.

Juan Ángel Rusillo



Aniversario

H ace un año empecé a dar mi primeros pasos en esta andadura, con el artículo “Sierra sur”. Debo decir que el pasado domingo fui de excursión a la fiesta de la matanza, a Valdepeñas. Allí conocí a Juan Carlos, el encargado de realizar el cartel anunciador, y estuvimos cambiando impresiones. Decir por mi parte que fue todo un éxito, gente amable y un ambiente festivo, aunque no salió la cosa como se esperaba por culpa del agua. Visitamos las chorreras, no esperaba que tan cerca de Jaén hubiera un paraje tan atractivo. Un vecino me contó que

estaba un poco abandonado, a lo cual respondí: ojalá tuviéramos en mi pueblo algo parecido aunque estuviéramos faltos de mobiliario. Ahora, tengo que decirlo, calles perfectamente arregladas, no se porque, pero le tengo cariño a esta ciudad, más de una vez he pensado en irme allí a vivir, estar rodeado de sierra y vegetación es una forma de vivir envidiable, espero algún día cumplir mi sueño. Quiero dar las gracias a todos los habitantes de Valdepeñas por el trato. Para finalizar, quiero mandar un saludo para la alcaldesa, Laura Nieto, de parte de, el de los mandiles.

JAÉN
24/11/2019

Alerta	24/11/2019	Lectores: 1000
CANTABRIA	Clasificación: Información General	Sector: INFORMACION GENERAL
Periodicidad: Diaria	Tirada: 250 Ejemplares	Difusión: 250 Ejemplares
Valor: 1520,63 €	Área: 245,10 cm2	Ocupación: 28,58 %

ALERTA

CAMARGO

La Vidriera acoge mañana lunes un acto contra la violencia de género

ALERTA / CAMARGO

El salón de actos del Centro Cultural La Vidriera de Camargo acogerá mañana lunes 25 a partir de las 11.30 horas un encuentro con el que estudiantes del municipio expresarán su rechazo a la violencia de género a través de una serie de representaciones artísticas y propuestas creativas. La actividad cuenta con la colaboración de los IES Ría del Carmen y Muriedas y del Colegio Altamira, y se realizará en el marco de los trabajos que los centros educativos están llevando a cabo en las últimas semanas con motivo de la celebración del 25 de noviembre como Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Entre ellos destaca la actividad de sensibilización 'La Sinsombrero'

que tiene como protagonistas a las figuras femeninas de la Generación del 27, que en muchos casos quedaron relegadas a un segundo plano. Así, a lo largo de las últimas semanas los estudiantes han analizado en clase el papel que jugaron autoras como Maruja Mallo, Margarita Manso, Rosario de Velasco, Margá Gil Roësset, María Zambrano, María Teresa León, Josefina de la Torre, Rosa Chacel, Ernestina de Champourcin, Concha Méndez, Delhy Tejero o Angeles Santos con el objetivo de poner en valor el empoderamiento de la mujer y la valoración en igualdad de la figura femenina en su aportación a la riqueza cultural y social.

Este trabajo previo en las aulas culminará el lunes con una representación didáctica y musical a cargo del cantautor Paco Damas, en la

que se llevarán a cabo lecturas de textos de estas escritoras por parte de los alumnos. Además, durante la sesión se proyectará un vídeo de la campaña 'Mi vida es tuya' que están llevando a cabo el centro comercial Valle Real y la Fundación Aprender a Mirar con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías, como son el ordenador, el acceso a internet o el teléfono móvil. Como cierre del acto se entregarán varios reconocimientos para los participantes y se proyectará un vídeo de artistas nacionales que colaboran con este proyecto auspiciado por la UNESCO de conmemoración del 25N.

Este acto forma parte de los programas que en materia de igualdad lleva a cabo el Ayuntamiento

de Camargo a lo largo de todo el año para fomentar desde edades infantiles y juveniles las relaciones sociales y familiares en condiciones de equidad.

De hecho, en este curso 2019-2020 cerca de 4.000 alumnos de diferentes niveles educativos van a tomar parte en talleres formativos de sensibilización y prevención destinados a fomentar la igualdad en las aulas y a enseñar cómo detectar cualquier situación indicadora de violencia de género que se produzca entre los jóvenes.

Se trata de talleres impulsados por el Consistorio y la Dirección General de Igualdad y Mujer del Gobierno de Cantabria, que se enmarcan dentro del Pacto de Estado contra la Violencia de Género y que se están llevando a cabo en colegios e institutos del municipio.

ALERTA
24/11/2019



Alerta	26/11/2019	Lectores: 1000
CANTABRIA	Clasificación: Información General	Sector: INFORMACION GENERAL
Periodicidad: Diaria	Tirada: 250 Ejemplares	Difusión: 250 Ejemplares
Valor: 4544,85 €	Área: 800,20 cm2	Ocupación: 92,75 %

ALERTA



Acto en Piélagos. / ALERTA



Concentración en Reinoso. / ALERTA

Numerosos municipios se suman a la lucha contra la violencia de género

ALERTA -SANTANDER

Numerosos municipios cántabros se unieron ayer al Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer celebrando diversos actos.

CAMARGO. Así en Camargo el salón de actos del Centro Cultural La Vidriera acogió un encuentro en el que estudiantes de varios centros del municipio expresaron su rechazo a la violencia de género a través de una serie de representaciones artísticas y propuestas creativas, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Este acto, presidido por la concejala de Igualdad, Infancia y Juventud, Jennifer Gómez, forma parte de los programas que en materia de igualdad lleva a cabo el Ayuntamiento de Camargo a lo largo de todo el curso para fomentar desde edades infantiles y juveniles las relaciones sociales y familiares en condiciones de equidad.

Programas que este curso cuentan con la participación de 4.000 alumnos de diferentes niveles

educativos que en las aulas están participando en talleres dedicados a concienciar a los estudiantes sobre la importancia de vivir en una sociedad en igualdad.

Durante el encuentro de ayer, alumnos de los IES Rúa del Carmen, IES Marietas y del Colegio Akami-ri, participaron en la actividad de sensibilización 'Lo Simosovro' con una representación didáctica y musical a cargo del cantautor Paco Damas en la que los alumnos leyeron varios textos de escritoras de la Generación del 27, como reivindicación de su trascendencia.

Además, durante la sesión se proyectó un vídeo de la campaña 'Mi voto es hoy' que están llevando a cabo el centro concursal Valle Real y la Fundación Aprender a Mirar, Jennifer Gómez, forma parte de los programas que en materia de igualdad lleva a cabo el Ayuntamiento de Camargo para concien-

zar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías, como son el ordenador, el acceso a internet o el teléfono móvil. Como cierre del acto, se entregaron varios reconocimientos para los participantes y se proyectó un vídeo de artistas nacionales que colaboran con este proyecto auspiciado por la

UNESCO de conmemoración del 25N, informó el Ayuntamiento.

PIÉLAGOS. El municipio de Piélagos recordó ayer a las víctimas de la violencia de género de este año guardando un minuto de silencio en su memoria. El acto, convocado por el Ayuntamiento de Piélagos, se celebró a las 12.00 horas en el exterior de la Casa Consistorial y estuvo presidido por la alcaldesa, Verónica Sampedro. Con esta concentración los representantes políticos y los vecinos quisieron trasladar a las víctimas y sus familiares que no están solas en la lucha contra esta lacra social, destacó el Consistorio. El acto sirvió también para expresar el rechazo a cualquier tipo de conducta o actitud que implique la violencia contra las mujeres.

REINOSA. Escolares, usuarios del Centro de Mayores y del CRPS de Ascázar se unieron ayer a la Corporación Municipal de Reinoso para conmemorar el Día Internacional contra la Violencia de Género. La Plaza de España volvió a ser, un año más, el epicentro de un acto que dio comienzo con la lectura de un

manifiesto por parte del alcalde, José Miguel Barrio, y en el que se reafirmó el compromiso del Ayuntamiento con «la defensa de los principios de igualdad, seguridad, libertad, integridad y dignidad inherentes a todos los seres humanos». «Una sociedad legalmente igualitaria, con un marco jurídico que nos sitúa a la vanguardia de los países del entorno, a nivel estatal y autonómico, pero donde las cifras de muertes y agresiones contra las mujeres y sus hijas e hijos continúan siendo alarmadoras, requiere, según Barrio, «continuar incrementando los esfuerzos para dar una respuesta integral a las víctimas y erradicar aquellas actitudes y comportamientos que reproducen la desigualdad y que están en el origen de la violencia de género, contribuyendo a perpetuarla». Tras la lectura, y la celebración de un minuto de silencio en memoria de las víctimas de violencia de género, usuarios del Centro de Mayores llevaron a cabo una exhibición de baile.

REOCÍN. Reocín mostró ayer su «chazo contundente» a la violencia de género, con una concentración

frente al Ayuntamiento en Puentecillo de San Miguel donde administración y vecinos expresaron su condena a esta lacra y confirmaron que «hay que seguir trabajando» para erradicarla.

El alcalde, Pablo Diestro, y el concejal de Igualdad, Antonio Pérez Ruiz, junto al resto del equipo de gobierno regionalista participaron en la concentración.

NOJA. Medio centenar de personas asistieron ayer en Noja a los actos organizados con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer para decir «¡Basta ya!» a las agresiones sexistas. Asimismo, según detalló el Ayuntamiento se colocó un árbol de Navidad en el que los adornos son plumas y mariposas con mensajes por la igualdad y contra la violencia de género, escritos por jóvenes y adultos de la villa, que esta noche se iluminará de morado, al igual que el Consistorio.

La concejala de Servicios Sociales, Rocío Gándara, reconoció que «hoy es un día de sentimientos encontrados», pues aunque se siente orgullosa de que «mujeres y hombres alzan la voz contra la violencia de género en un día como hoy, también «siento dolor por todas las víctimas, impotencia por esas mujeres que recorren con miedo las calles si van solas e indignación porque muchas veces nos acusan de ser las culpables».



Minuto de silencio en Reocín. / ALERTA



Acto en Noja. / ALERTA

ALERTA
26/11/2019



El Nervión	27/11/2019	Lectores: 1000
EUSKADI	Clasificación: Información General	Sector: INFORMACION GENERAL
Periodicidad: Diaria	Tirada: 250 Ejemplares	Difusión: 250 Ejemplares
Valor: 1035,69 €	Área: 234,90 cm2	Ocupación: 28,77 %

elNervión

Campaña dirigida a jóvenes sobre los riesgos de abusar de la tecnología

Un vídeo informa en Barakaldo sobre un problema que muestra señales de riesgo en el 31% de los adolescentes

Max Center y la Fundación Aprender a Mirar, con la colaboración del Ayuntamiento de Barakaldo, han puesto en marcha la campaña 'Mi vida es tuya' con el objetivo de «concienciar a las sociedad y en especial a los más jóvenes sobre las consecuencias que puede ocasionar una mala práctica de las nuevas tecnologías».

Dentro de esta iniciativa, se ha desarrollado una pieza audiovisual (puede verse en la web www.mividaestuya.com) que busca impactar para lograr la identificación con el

problema por parte no sólo de los padres, sino también de los propios adolescentes. La pieza muestra a un joven que vive una situación de casi aislamiento con respecto a sus entorno debido a una criatura por la que siente fascinación y que finalmente resulta ser un objeto cotidiano como el teléfono móvil.

Desde Max Center se ha activado un plan integral de comunicación con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para ayudar a trasladar el



Chavales se arremolinan en torno a sus teléfonos móviles.

El 20% de los jóvenes sufre trastornos de comportamiento por culpa de la tecnología

problema de la dependencia de la tecnología al lenguaje que los propios adolescentes hablan.

En España, el 20% de los jóvenes de entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología, un 13% muestra dependencia comportamental al respecto, y un 31% presentan señales de riesgo.

EL NERVIÓN
27/11/2019



El Correo español-El Pueblo vasco (Ed. Margen izquierda)	08/12/2019	Lectores: 1000
EUSKADI	Clasificación: Información General	Sector: INFORMACION GENERAL
Periodicidad: Diaria	Tirada: 250 Ejemplares	Difusión: 250 Ejemplares
Valor: 1510,00 €	Área: 440,00 cm2	Ocupación: 50,00 %

EL CORREO

'Mi vida es tuya' lucha contra la tecnoadicción entre los jóvenes

Max Center y la Fundación Aprender a Mirar lanzan una campaña contra la dependencia de los adolescentes a los dispositivos digitales

:: M. R.

BARAKALDO. ¿Trastea con su smartphone antes de dormir? ¿Lo primero que hace al despertar es estar con el móvil? ¿Se lo lleva al baño? Las respuestas afirmativas a estas y otras cuestiones podrían esconder una adicción al teléfono móvil, un problema que ha disparado las terapias para tratarla en un 300%. La juventud es la peor avenida, ya que los datos revelan que, en España, el 20% de las personas con edades entre 14

y 25 años padece trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología. Pero hay más. Un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% exhiben señales de riesgo.

Con el objetivo de visibilizar este problema, Max Center y la Fundación Aprender a Mirar han lanzado la campaña 'Mi vida es tuya', que cuenta también con el apoyo del Ayuntamiento de Barakaldo, y que busca concienciar sobre los malos usos de las nuevas tecnologías y sus consecuencias. La iniciativa pone de relieve una realidad cada vez más preocupante a través de una sorprendente pieza audiovisual que se puede ver en www.mividaestuya.com, web en la que se ofrece también información, consejos y material educativo.

El vídeo muestra a un chaval casi aislado en su entorno. ¿La culpable? Una enigmática criatura que le tiene fascinado y que resulta ser un obje-



La pieza audiovisual puede visualizarse en la web de la iniciativa. :: M. C.

to cotidiano como el teléfono móvil. Lo consulta mientras cena en familia, en clase, con su novia al lado, lo busca... Situaciones convertidas ya en costumbres en la sociedad actual pero que pueden tener consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral y que pueden derivar en problemas como el ciberacoso, el fracaso escolar o la pornografía, así como a la incapacidad para controlar o interrumpir su consumo. De hecho, un 80% de los adolescen-

LA CLAVE

80

de cada cien adolescentes admiten realizar un «uso muy habitual e intensivo» del teléfono. Por su parte, un 72,4% reconoce que lo «mira constantemente». Nueve de cada diez dispone de entre dos y cinco dispositivos digitales personales.

tes reconoce que hace un «uso muy habitual e intensivo» del teléfono y un 72,4% admite que lo «mira constantemente». Los expertos aseguran que los chavales entre 12 y 19 años son el colectivo más vulnerable, ya que a nivel neurológico se encuentran en proceso de desarrollo.

Plan en centros educativos

La Fundación Aprender a Mirar trabaja desde el año 2000 para enseñar a usar bien los dispositivos y prevenir o frenar los riesgos de los malos usos, además de defender los derechos del consumidor audiovisual y llevar a cabo actividades de información y talleres de formación en valores.

Por su parte, desde Max Center se ha puesto en marcha un plan integral de comunicación con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para acercar este problema a los adolescentes. «Queremos promover y transmitir a la comunidad local la importancia de hacer un buen uso de las pantallas y visibilizar los posibles peligros de no hacerlo. Confiamos en que esta campaña consiga sensibilizar a los colectivos afectados y aportar las soluciones pertinentes para erradicar el problema», subraya la directora del centro comercial, Blanca Uriarte.

EL CORREO ESPAÑOL
08/12/2019



Tirada: 82.114	PERFILES <small>Revista general de política social</small>	Superficie: 641 cm ²
Difusión: 81.696 (O.J.D)		Ocupación: 100%
Audiencia: 285.936	Nacional Mensual Temas Sociales	Valor: 1.863,00 €

Uso saludable de la tecnología

Un 80 por ciento de los adolescentes reconoce que hace un "uso muy habitual e intensivo" del teléfono y un 72,4 por ciento admite que lo mira

Sierra. Ambas han lanzado la campaña "Mi vida es tuya", con el fin de concienciar a los jóvenes sobre los malos usos de las nuevas tecnologías



constantemente, según alertan desde Fundación Aprender a Mirar y la empresa de gestión de centros comerciales Sonae

y promover una utilización responsable de las mismas.

<https://mividaestuya.com/>

PERFILES
01/12/2019

MI VIDA ES TUYA

ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

ONLINE

europapress / comunicados / comunicados sociedad

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Publicado 13/11/2019 17:49:47 [ver](#)

Sonae Sierra - SONAE SIERRA

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual. La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos.

Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, Sonae Sierra, y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es tuya".

La Organización Mundial de la Salud (OMS) explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberludopatía" CIE-11. En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años, una situación de "dependencia" e incluso trastornos

Mejora la comunicación de tu empresa con

Europa Press Comunicación

+34 91 359 26 00

comunicacion@europapress.es

Mejora la comunicación de tu empresa con

Europa Press Comunicación

+34 91 359 26 00

comunicacion@europapress.es

Últimas noticias / Comunicados >>

- Habasit: Ayudando a los clientes a pasar un día de Acción de Gracias con comida segura
- Doogee lanza la nueva generación de teléfono modular - S95 Pro
- Estadísticas positivas: No hay enfermedades ocupacionales en la planta de Uralalbest

Lo más leído

- | Portada | europa press |
|---------|--|
| 1 | Un cachorro congelado hace 18.000 años no se distingue como perro o lobo |
| 2 | Fijado en 0,93 euros por tonelada y día el importe máximo de ayuda de almacenamiento privado de aceite |
| 3 | El irlandés: De Jimmy Hoffa a Frank Sheeran, qué fue de los personajes de la película de Scorsese |
| 4 | La Reina Letizia, impresionante con un favorecedor look perfecto para estas fiestas |

EUROPA PRESS
12/11/2019

<https://www.europapress.es/comunicados/sociedad-00909/noticia-comunicado-20-adolescentes-sufren-trastornos-comportamiento-dependencia-pantallas-20191113174947.html>

5 TELECINCO

ÚLTIMO SOCIEDAD SALUD NACIONAL INTERNACIONAL VIRAL TECNOLOGÍA CULTURA ECONOMÍA LOTERÍA

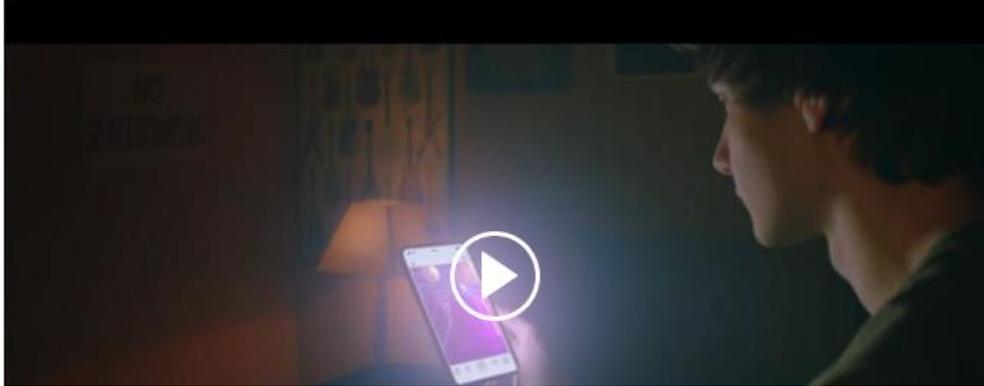
EXPERTOS EN SABOREAR CADA MOMENTO
Con_Vino

PORTADA | INFORMATIVOS | TECNOLOGÍA

El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Informativos Telecinco
13/11/2019 • 09:57h.

f t



TELECINCO.ES
13/11/2019

Atlasagencia

Home Agencia TV Agencia Internet Servicios Broadcast Comunicación para empresas

SOCIEDAD 13-11-2019 | 09:54

El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Sonae Sierra y la Fundación "Aprender a Mirar" lanzan una campaña para concienciar a padres y jóvenes



Madrid

2m 16s.



ETIQUETAS

[Tecnología](#) [Dependencia](#) [Trastornos](#) [Jóvenes](#) [Adolescentes](#)

Formato de video

 1100kbps (mp4)

DESCARGAR

 Descargar texto

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo. Las cifras son preocupantes y por este motivo Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar han creado la campaña "Mi vida es tuya" con el objetivo

ATLAS
13/11/2019

Público

POLÍTICA OPINIÓN MUNDO ECONOMÍA MUJER Y SOCIEDAD MEDIO AMBIENTE PÚBLICO

 **Viraler** [¡Descubre más palabras](#)



SOCIEDAD

El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Agencia Atlas · 2m 16s · 0



Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de

PÚBLICO
13/11/2019

SALUD



¿Qué terapia necesitas para curar tu adicción al móvil?

La RazónÚltima actualización: 14/11/2019 | 17:19 H / Creación: 14/11/2019

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y el 20% de los jóvenes de entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso

LA RAZÓN
14/11/2019



Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

ES TU MEDIO AMBIENTE. CUIDALO.
IT'S YOUR ENVIRONMENT. TAKE CARE OF IT.

El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual.

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, **Sonae Sierra**, y la **Fundación Aprender a Mirar**, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es tuya".

QUE!
13/11/2019

<https://www.que.es/comunicados/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas.html>

LA VERDAD



España | **Sociedad** | Ciencia | Educación | Salud

El grave problema que sufren 2 de cada 10 adolescentes por culpa de la tecnología



Solo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo

ATLAS
Miércoles, 13 noviembre 2019, 12:07

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas.

Solo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo. Las cifras son preocupantes y por este motivo Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar han creado la campaña 'Mi vida es tuya' con el objetivo de concienciar a padres y jóvenes del uso y abuso del teléfono móvil e internet. «Todos debemos conocer y enseñar las mejores formas de usar bien las pantallas y la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso» recuerda Domingo Malmierca, adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar.

Lo + leído

- 1 Pilotos en palmitas
- 2 5 remedios caseros para espantar a las moscas
- 3 La Eurocámara declara la emergencia climática y medioambiental
- 4 El mejor robot aspirador, según la OCU
- 5 Se busca gente que quiera vivir en estos idílicos pueblos de España

Oferta anual **LA VERDAD ON+**
Suscríbete por un año y te regalamos un mes y un jamón EL POZO SELECCIÓN

[Suscríbete](#)



LA VERDAD
12/11/2019

Cómo saber si soy ciberadicto

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define la ciberadicción como una «adicción sin sustancia»

EL CORREO / SEVILLA / 13 NOV 2019 / 13:29 H - ACTUALIZADO: 13 NOV 2019 / 14:09 H.



Captura del vídeo de la campaña 'Mi vida es tuya'.



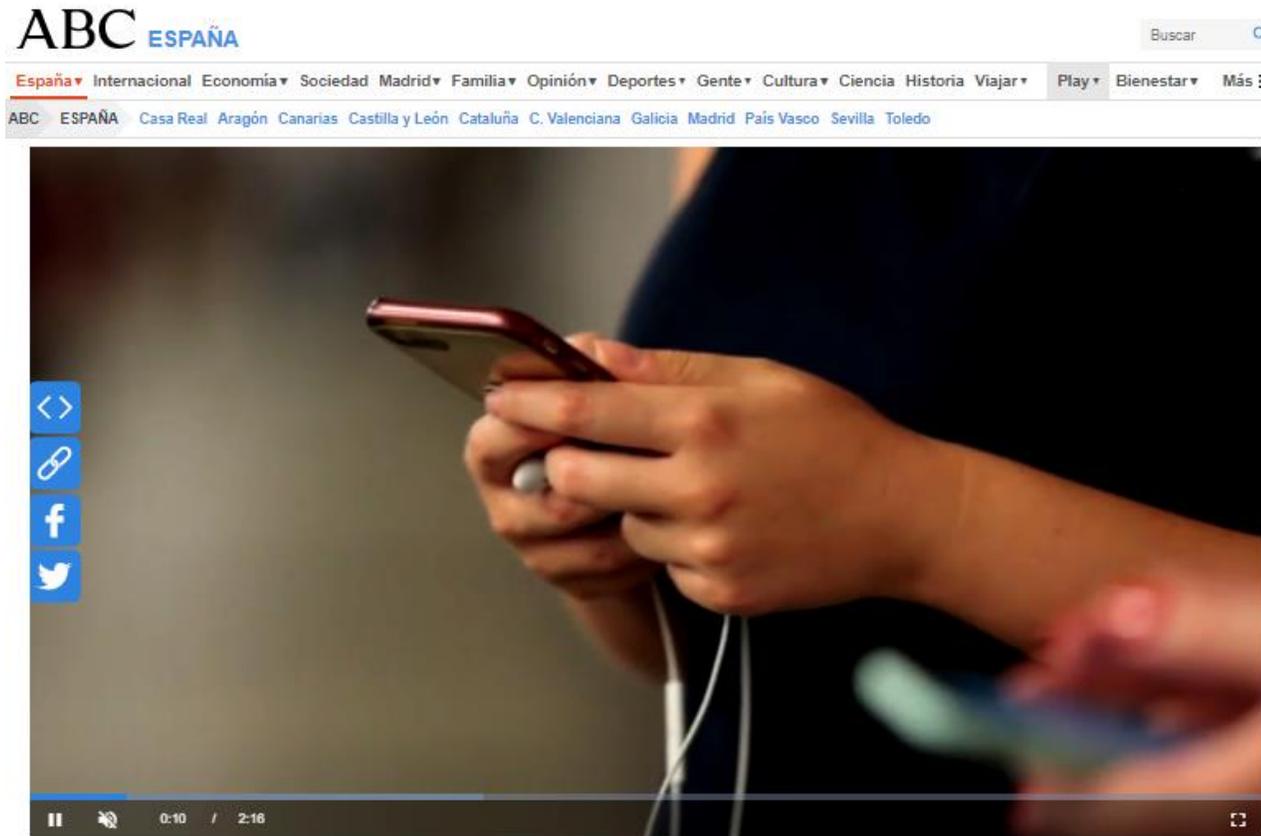
TAGS:

ADICCIONES - INTERNET
- TECNOLOGÍA

Sólo un **32%** de los adolescentes hace un uso adecuado de Internet. El 20% presentan cambios considerables en su conducta por su dependencia a las pantallas. Así lo expone la campaña **Mi vida es tuya**, un proyecto multimedia nacido de la colaboración entre Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar. La OMS, por su parte, la coloca junto a otras como la ludopatía (adicción a juegos de azar y apuestas) o las compras compulsivas (oniomanía), pues son adicciones que **no conllevan una sustancia para captar nuestro interés**, como sí ocurre con las drogas.

El director de Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, recuerda que «Todos debemos conocer y enseñar las mejores formas de usar bien las pantallas y la necesidad de poner límites concretos al

EL CORREO WEB
12/11/2019



ABC
12/11/2019

El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

- Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los...

https://www.abc.es/espana/abci-20-por-ciento-adolescentes-sufre-trastornos-comportamiento-dependencia-tecnologia-201911131006_video.html



ABC SEVILLA
12/11/2019

El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

- Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los...

https://sevilla.abc.es/espana/abci-20-por-ciento-adolescentes-sufre-trastornos-comportamiento-dependencia-tecnologia-201911131006_video.html

A la carta En directo Hazte Plus mitele

Informativos Telecinco

Mediodía 14/11/2019
2019x Con David Cantero e Isabel Jiménez

Uno de los informativos de mayor éxito y prestigio en toda España. Toda la actualidad con David Cantero e Isabel Jiménez.

Disponibilidad > 14/02/2020 | Duración > 40 min | Edad **+12**

[Ir al programa](#) [Compartir](#) [+ Añadir a mi lista](#)



<https://www.mitele.es/informativos/informativos-telecinco/5dcd5f6bb95c9b8df38b456a/player/>

LAVANGUARDIA | Vida

Al Minuto Internacional Política Opinión Vida Deportes Economía Local Gente Cultura Sucesos Temas

Directo El veredicto del jurado sobre 'El Chicle' en el caso Diana Quer

Directo Black Friday: las mejores ofertas



COMUNICADO: El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas





- Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC) El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

REDACCIÓN
 13/11/2019 17:57

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual. La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos.



LA VANGUARDIA
13/11/2019

<https://www.lavanguardia.com/vida/20191113/471580685339/comunicado-el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas.html>

MARCA Claró

MARCA Claró **TV**

Fútbol Otros deportes Virales

simyo NO PERO CUALQUIE

Anterior Siguiente



MARCA

0:00 / 2:16

El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

ATLAS. Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas.

MARCA
13/11/2019

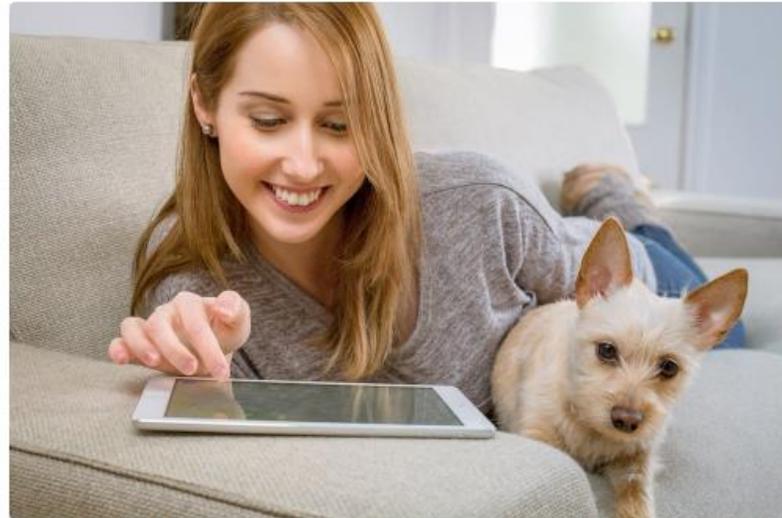


FAMILIA



El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC).



En España hay casi 5 millones de adolescentes y pre-adolescentes (jóvenes entre 12 y 19 años). Se trata de un grupo de población muy vulnerable a ciertos comportamientos adictivos, ya que, a nivel neurológico, sobre todo los más jóvenes, se encuentran en un proceso de desarrollo.

larazon.es | MADRID

LA RAZÓN
13/11/2019

The image shows a screenshot of a news article on the Bolsamanía website. The page header includes the site name 'Bolsamanía | 20 años' and the date '29 nov, 2019 | Actualizado a las 12:19'. There are search and login buttons. A navigation bar contains 'Cotizaciones', 'Noticias', 'Análisis', 'Criptodivisas', 'Tiempo Real', and 'Trader Watch'. The breadcrumb trail is 'Portada / Noticias / Empresas / Portada'. The main headline is 'El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas'. Below the headline are social media sharing icons, the date '13 nov, 2019 15:01', and a reading time of '0min'. The article features two images: a large one on the left showing a person's face in a dark, futuristic setting with glowing blue lines and the text 'ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS', and a smaller one on the right showing a group of people in a lab setting with the text 'Con la investigación' and the logo for 'la Caixa LA FUNDACIÓN'. A 'DESCÚBRELO >>>' button is at the bottom of the second image.

BOLSAMANÍA
13/11/2019

<https://www.bolsamania.com/nota-de-prensa/empresas/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas--7119077.html>

"Algunas relaciones van demasiado lejos" es el lema del video.

La campaña "Mi vida es tuya" de Sonae Sierra pide actuar contra la tecnoadicción

La campaña realizada por la agencia Havas pretende ayudar a identificar la gran dependencia que existe entre los jóvenes por los dispositivos electrónicos



El gran uso de las nuevas tecnologías de la información se ha extendido como la pólvora entre jóvenes y adolescentes los últimos años, ya que están mucho más acostumbrados a ellas y tiene un manejo más amplio que los adultos. Pero esto no quiere decir que el uso que se haga de ellas sea el correcto, razón por la cual, Sonae Sierra ha contado con la agencia Havas para crear su campaña "Mi vida es tuya", en la que ha colaborado también la Fundación Aprender a Mirar.

El principal objetivo de esta fundación es la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, sobre todo de los menores de edad. Por esto, teniendo en cuenta, la gran tecnoadicción existente, lleva desde el año 2000 intentando enseñar a usar adecuadamente los dispositivos electrónicos, así como prevenir y frenar los riesgos que derivan de un mal uso de los mismos.



MARKETING DIRECTO
13/11/2019

<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/publicidad/la-campana-mi-vida-es-tuya-de-sonae-sierra-pide-actuar-contra-la-tecnoadiccion>



¿Regalarías tu vida a cambio de tu teléfono móvil?

- El anuncio llama la atención sobre la dependencia que tienen los adolescentes de las nuevas tecnologías
- Es un spot desarrollado por la agencia Havas y la productora Primo Content



Redacción 13/11/2019 - 13:41

Las **adicciones** más peligrosas son las que no se ven. Entre ellas la **adicción al móvil**. Partiendo de ese *insight*, Sonae Sierra en colaboración con la Fundación Aprender a Mirar ha desarrollado una campaña de concienciación sobre la dependencia de los jóvenes respecto a las nuevas tecnologías.

[Mi vida es tuya](#)

Desarrollada por la **agencia Havas**, "Mi vida es tuya" consta de una pieza audiovisual que busca impactar al espectador jugando con el misterio para llamar su atención. La imagen presenta a un adolescente que vive en situación de casi aislamiento con respecto a su entorno debido a una **enigmática criatura** que emite luz y que lleva a todas partes y por la cual siente fascinación. La extraña criatura, de aspecto un tanto desagradable, resulta ser su teléfono móvil.

El anuncio habla de un joven que no se separa de una enigmática criatura

El video está alojado en un microsite específico y la campaña consta además de un plan integral de **relaciones institucionales** con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para ayudar a trasladar el problema a la dependencia de la tecnología. En el microsite se pueden consultar diferentes informaciones, **consejos** y material educativo relacionado con el uso de la tecnología por parte de los jóvenes.



28/11/2018

Suchard propone hacer mindfulness para concentrarse en lo realmente importante esta Navidad



28/11/2018

BBVA se hace también con el Premio BCMA al mejor Branded Content del Año



28/11/2018

Abelardo Ibáñez es el nuevo CEO de Zenith España

REASON WHY
13/11/2019



Inicio > Campañas > Havas lanza la nueva campaña social de Sonae Sierra para conectar con...

Havas lanza la nueva campaña social de Sonae Sierra para conectar con los adolescentes

Por **La Redacción** - 13 noviembre, 2019

Me gusta 3

Compartir



Un 80% de los adolescentes reconoce que hace un «uso muy habitual e intensivo» del teléfono y un 72,4% admite que lo “mira constantemente”. Ante esta situación **Sonae Sierra** ha decidido colaborar con la **Fundación Aprender a Mirar** y lanzar la campaña “**Mi vida es tuya**”.

Su objetivo es concienciar sobre los **malos usos de las nuevas tecnologías**, sus consecuencias y promover un uso responsable. En ella se habla de la **alta dependencia** que están creando los **teléfonos móviles** y la tecnología en general, que puede llegar al extremo de **anular su propia vida**. Es importante vigilar el uso que hacemos para no llegar al extremo de entregarnos a estos dispositivos, porque tener dependencia podría llevarnos a tener ciertos problemas.

- Publicidad -



Calendario

Nov 2019						
<<						>>
l	m	m	j	v	s	d
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

Próximos Eventos

No hay eventos.

- Publicidad -



LA PUBLICIDAD
13/11/2019

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

Publicado en Madrid el 13.11.2019 16:01:45 en Nacional, Educación, Sociedad, Infantil, Solidaridad y cooperación, Niños



Reproducir Vídeo



El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual.

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, **Sonae Sierra**, y la **Fundación Aprender a Mirar**, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "*Mi vida es tuya*".

La **Organización Mundial de la Salud (OMS)** explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberludopatía" CIE-11. En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años, una situación de "dependencia" e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral. La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta **disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación**. Esto solo a nivel emocional, sin embargo, derivado de ello también aparecen otros **síntomas físicos asociados**: dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de espalda y dificultad para conciliar el sueño. También se relaciona con problemas oftalmológicos como miopías precoces, y sedentarismo. Los datos revelan que, **en España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología**, y que sólo un 32% de adolescentes hacen un uso adecuado de Internet, un 13% muestran dependencia comportamental al respecto, y un 31% muestran señales de riesgo.

Por todos estos motivos, la **Fundación Aprender a Mirar** lleva desde el año 2000 trabajando para enseñar a usar bien los dispositivos y prevenir o frenar los riesgos de los malos usos. La Fundación tiene por objeto la **defensa de los derechos del consumidor audiovisual**, en especial del consumidor menor de edad, y trabaja en toda España con actividades de información y talleres de formación en la promoción de valores. **Domineo**

COMUNICAE
13/11/2019

EL CONFIDENCIAL DIGITAL
La web de las personas informadas que desean estar más informadas

Carrefour

BLACK FRIDAY

EL VIDEO DEL DÍA
El secretario general de Podemos, Pablo Iglesias, ha señalado este jueves que se basará en la estructura del "Plan Sánchez" como presidente del Gobierno "en caso necesario", confía en que "en la próxima Nochebuena los españoles puedan comer con un Gobierno".

COMUNICADOS

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

FECHA: 13/11/19

COMPARTIR: [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

SECCIÓN: Comunicación

ARCHIVADO EN: [Adolescencia](#) [Pantallas](#) [Dependencia](#) [Trastornos](#) [Comportamiento](#) [Infantes](#)

La espectacular persecución en helicóptero a un ladrón de un mercadillo. Vuelo a baja altura, acrobacias verticales y disparos desde el aire hasta resultar al conductor.

Viernes 29 de Noviembre de 2019

KIABI
la mode à petits prix

BLACK FRIDAY

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC) /COMUNICAE/

ALGUNAS RELACIONES
LIGAN BICHAS ADOLESCENTES

MI VIDA ES TUYA
DESCUBRE SI ESTÁS ENTREGANDO TU VIDA
EN PRIVACIDADTUYA.COM

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una

EL CONFIDENCIAL DIGITAL
13/11/2019

<https://www.elconfidencialdigital.com/articulo/comunicados/20-adolescentes-sufren-trastornos-comportamiento-dependencia-pantallas/20191113163505134128.html>

Noticias

Sonae Sierra conciencia sobre las tecnoadicciones

Lanza la campaña 'Mi vida es tuya'

13/11/2019



infoRETAIL- El operador de centros comerciales Sonae Sierra ha lanzado su campaña anual de responsabilidad social corporativa (RSC), que este año tiene el objetivo de concienciar a la sociedad acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC). La campaña, denominada 'Mi vida es tuya', ha contado con la colaboración de la Fundación Aprender a Mirar.

Los datos revelan que, en España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología, y que sólo un 32% de adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra

dependencia comportamental al respecto, y un 31% muestra señales de riesgo.

En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años, una situación de "dependencia" e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral.

En España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología y sólo un 32% de adolescentes

La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación. Esto solo a nivel emocional, sin embargo, derivado de ello también aparecen otros síntomas físicos : dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de

INFO RETAIL
13/11/2019



Centros comerciales Noticias

Sonae Sierra presenta su nueva campaña de RSC sobre las tecnoadicciones en adolescentes

📅 13 noviembre, 2019 🗨 Redacción 💬 0 comentarios 🏷 adolescentes, campaña audiovisual, centros comerciales, RSC, Sonae Sierra, tecnoadicción

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC). El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet,

EL INMOBILIARIO MES A MES
13/11/2019

<https://elinmobiliariomesames.com/centros-comerciales/sonae-sierra-presenta-su-nueva-campana-de-rsc-sobre-las-tecnoadicciones-en-adolescentes/>



The image shows a screenshot of a news article from the website 'Stick Noticias'. The page features a green header with the 'Stick' logo and navigation menus for 'ESPAÑA', 'MUNDO', 'TERRITORIOS', 'SOCIEDAD', 'ECONOMÍA', and 'SUCEOS'. Below the header, there are sub-menus for 'TECNOLOGÍA', 'EDICIONES', 'NOTAS DE PRENSA', and 'PUBLICIDAD'. The main content area displays the article title 'El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas' and a sub-headline 'El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas'. The article is dated '13 noviembre, 2019' and includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, and WhatsApp. Below the article, there is a photograph of a young man looking at a glowing digital interface, with the text 'ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS' overlaid on the image.

STICK NOTICIAS
13/11/2019

Portada » Tendencias » Marketing » Sonae Sierra presenta su nueva campaña de RSC sobre las tecnoadicciones entre adolescentes

MARKETING / TENDENCIAS

SONAE SIERRA PRESENTA SU NUEVA CAMPAÑA DE RSC SOBRE LAS TECNOADICCIONES ENTRE ADOLESCENTES

Redacción | 13/11/2019

COMPARTIR

Facebook Twitter Pinterest Google+



Sonae Sierra, y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es tuya".



HI RETAIL
13/11/2019

[🔍 Campañas](#)

Campaña de Sonae Sierra para visibilizar las tecnoadicciones



Comparte

📅 Jueves, 16 de noviembre 2019

El uso de los móviles entre los adolescentes se ha incrementado hasta generar una alta dependencia. Muchos de ellos están anulando su propia vida y, poco a poco se la están entregando a los dispositivos que usan.

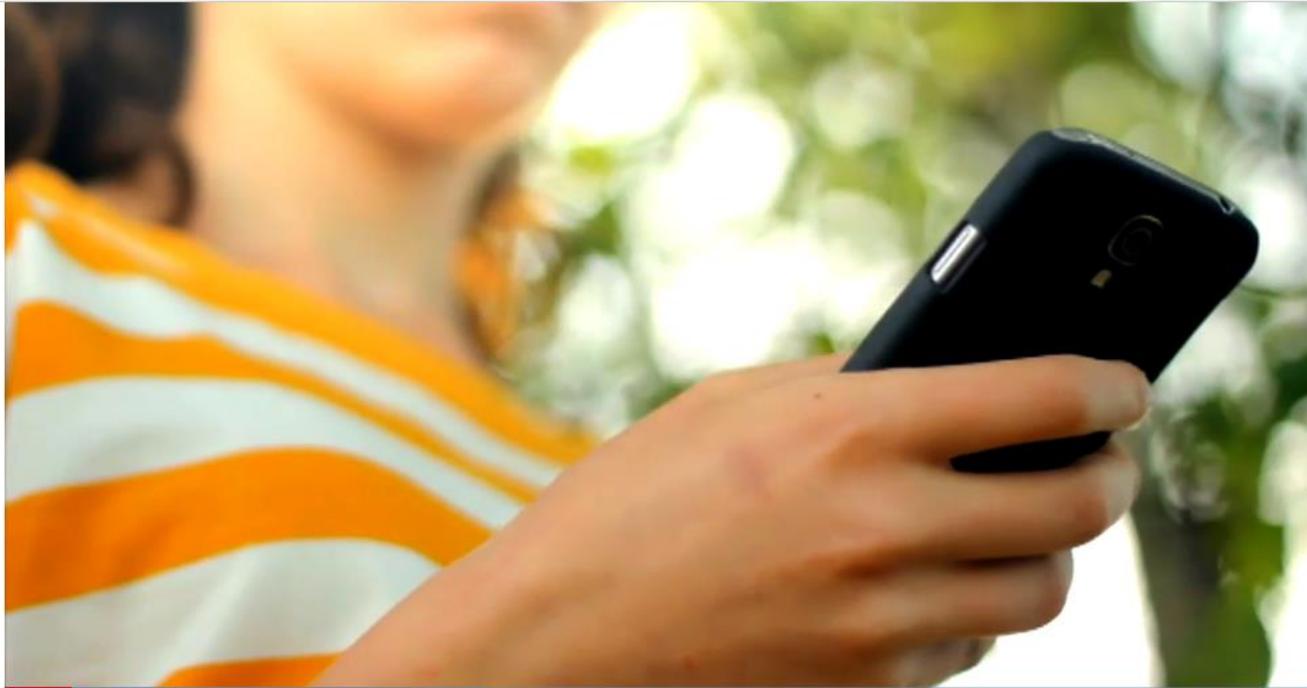
Las tecnoadicciones están reconocidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y sobre este terreno trabaja la Fundación Aprender a Mirar, que lleva desde el año 2000 trabajando para enseñar a usar bien los dispositivos y prevenir o frenar los riesgos de los malos usos. La Fundación tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del consumidor menor de edad. En este contexto y tras varios años desarrollando diferentes campañas de responsabilidad social corporativa, Sonae Sierra ha desarrollado "Mi vida es tuya" en colaboración con la Fundación Aprender a Mirar.

INTERACTIVA
16/11/2019

<https://interactivadigital.com/campanas-de-marketing-digital/campana-de-sonae-sierra-para-visibilizar-las-tecnoadicciones/>

HOY

Nacional | El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

HOY
12/11/2019

El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas.

<https://www.hoy.es/nacional/adolescentes-sufre-trastornos-comportamiento-6103257940001-20191113090518-vi.html>



GAUDI
centro auditivo
RPS 38/19

BUSCAMOS UNA **SOLUCIÓN**
A TUS PROBLEMAS DE AUDICIÓN
Felipe Uhegón, 9 (BILBAO) 944 10 12 11 www.audifonosgaudi.com

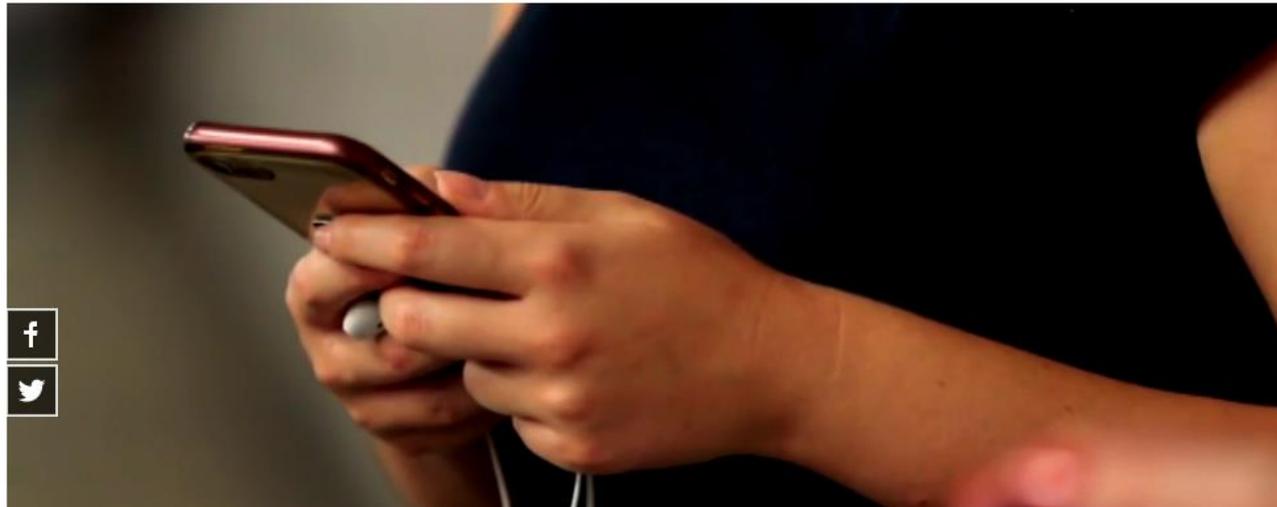
MÁS DE
22 AÑOS
DE EXPERIENCIA

PRIMER MES
1€

SUSCRÍBETE
Oferta válida hasta el 2 de diciembre

Sociedad

[Sucesos](#) [Accidentes de tráfico](#) [Accidentes laborales](#) [Robos](#) [Timos](#) [Peleas](#) [Delitos sexuales](#) [Violencia de Género](#) [Incendios](#)



EL CORREO
12/11/2019

<https://www.elcorreo.com/sociedad/sucesos/adolescentes-sufre-trastornos-comportamiento-6103260905001-20191113090516-vi.html>

LAS PROVINCIAS

NOVEDADES, PRUEBAS, REPORTAJES, MOTOS,
COCHES OCASIÓN, VÍDEOS, 12 MESES ELÉCTRICOS...

LAS PROVINCIAS

#Síguenos
Instagram LAS PROVINCIAS

Sucesos

Accidentes de tráfico en Valencia Violencia de género Crímenes



El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia

LAS PROVINCIAS
12/11/2019

EL COMERCIO

SOCIO DE MARRIOTT BONVSY™

LLEGADA.

**¿ESTÁS BUSCANDO PISO DE OBRA NUEVA EN ASTURIAS?****Guía médica**
La mayor guía sanitaria del Principado de Asturias

Sociedad

Sucesos

El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia

EL COMERCIO
12/11/2019

LA VOZ DE CÁDIZ ES ESPAÑA

Cádiz Provincia Andalucía España Internacional Deportes Opinión Cultura Gurmé Carnaval Semana Santa Multimedia Play Max



El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los...

ATLAS ESPAÑA

Actualizado: 12/11/2019 10:05h

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo. Las cifras son preocupantes y por este motivo Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar han creado la campaña "Mi vida es tuya" con el objetivo de concienciar a padres y jóvenes del uso y abuso del teléfono móvil e internet. "Todos debemos conocer y enseñar las mejores formas de usar bien las pantallas y la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso" recuerda Domingo Malmierca, Adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar. Esta sorprendente pieza audiovisual se puede ver en la web www.mividaestuya.com y refleja la relación de dependencia de algunos jóvenes, ya que según dice su lema "Algunas relaciones van demasiado lejos". La campaña muestra un joven que vive en una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno debido a una enigmática criatura por la que siente fascinación. La iniciativa de Sonae Sierra hace un llamamiento a la sociedad para dar visibilidad a este problema y el vídeo se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España. "Desde Sonae Sierra llevamos años trabajando para apoyar causas sociales" ha explicado Maitane Albuquerque, coordinadora de marketing de Sonae Sierra. -Redacción-

Carrefour

TEÑÍAS MUCHAS GANAS DE

BLACK FRIDAY

27, 28, 29, 30 DE NOV. Y 1 DE DIC.

DESCUENTOS DE HASTA EL 50% EN CENTROS DE ARTÍCULOS DE ELECTRÓNICA, VIDEOJUEGOS Y ELECTROHOGÁR

COMPRAR

LO MÁS LEÍDO EN LA VOZ DIGITAL

España La Voz Digital

LA VOZ DE CÁDIZ
12/11/2019

https://www.lavozdigital.es/espana/abci-20-por-ciento-adolescentes-sufre-trastornos-comportamiento-dependencia-tecnologia-201911131006_video.html

LA VERDAD
[BLACK FRIDAY]

BLACK FRIDAY BLACK FRIDAY LA VERDAD ¡Aprovechate!

España Sociedad Ciencia Educación Salud



El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

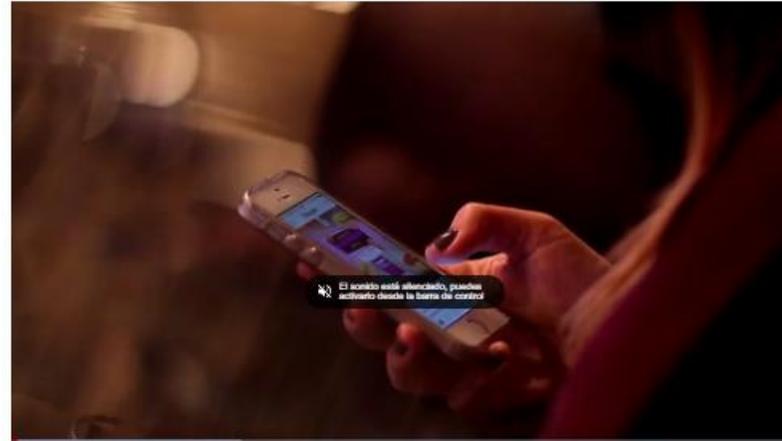
Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo. Las cifras son preocupantes y por este motivo Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar han creado la campaña "Mi vida es tuya" con el objetivo de concienciar a padres y jóvenes del uso y abuso del teléfono móvil e internet. "Todos debemos conocer y enseñar las mejores formas de usar bien las pantallas y la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso" recuerda Domingo Malmierca, Adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar. Esta sorprendente pieza audiovisual se puede ver en la web www.mividaestuya.com y refleja la relación de dependencia de algunos jóvenes, ya que según dice su lema "Algunas relaciones van demasiado lejos". La campaña muestra un joven que vive en una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno debido a una enigmática criatura por la que siente fascinación. La iniciativa de Sonae Sierra hace un llamamiento a la sociedad para dar visibilidad a este problema y el video se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España. "Desde Sonae Sierra llevamos años trabajando para apoyar causas sociales" ha explicado Maitane Alburquerque, coordinadora de marketing de Sonae Sierra en España. -Redacción-

LA VERDAD
12/11/2019

El Norte de Castilla 15

DETORNADO

España



El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo. Las cifras son preocupantes y por este motivo Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar han creado la campaña "Mi vida es tuya" con el objetivo de concienciar a padres y jóvenes del uso y abuso del teléfono móvil e internet. "Todos debemos conocer y enseñar las mejores formas de usar bien las pantallas y la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso" recuerda Domingo Malmierca, Adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar. Esta sorprendente pieza audiovisual se puede ver en la web www.mividaestuya.com y refleja la relación de dependencia de algunos jóvenes, ya que según dice su lema "Algunas relaciones van demasiado lejos". La campaña muestra un joven que vive en una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno debido a una enigmática criatura por la que siente fascinación. La iniciativa de Sonae Sierra hace un llamamiento a la sociedad para dar visibilidad a este problema y el video se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España. "Desde Sonae Sierra llevamos años trabajando para apoyar causas sociales" ha explicado Maitane Albuquerque, coordinadora de marketing de Sonae Sierra en España. - Redacción -

EL NORTE DE CASTILLA
12/11/2019



España



El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo. Las cifras son preocupantes y por este motivo Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar han creado la campaña "Mi vida es tuya" con el objetivo de concienciar a padres y jóvenes del uso y abuso del teléfono móvil e internet. "Todos debemos conocer y enseñar las mejores formas de usar bien las pantallas y la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso" recuerda Domingo Malmierca, Adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar. Esta sorprendente pieza audiovisual se puede ver en la web www.mividaestuya.com y refleja la relación de dependencia de algunos jóvenes, ya que según dice su lema "Algunas relaciones van demasiado lejos". La campaña muestra un joven que vive en una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno debido a una enigmática criatura por la que siente fascinación. La iniciativa de Sonae Sierra hace un llamamiento a la sociedad para dar visibilidad a este problema y el video se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España. "Desde Sonae Sierra llevamos años trabajando para apoyar causas sociales" ha explicado Maitane Alburquerque, coordinadora de marketing de Sonae Sierra

SUR
12/11/2019



El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo. Las cifras son preocupantes y por este motivo Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar han creado la campaña "Mi vida es tuya" con el objetivo de concienciar a padres y jóvenes del uso y abuso del teléfono móvil e internet. "Todos debemos conocer y enseñar las mejores formas de usar bien las pantallas y la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso" recuerda Domingo Malmierca, Adjunto a la Dirección General

DIARIO VASCO
12/11/2019

Sigue el fútbol en larioja.com
Toda la información en directo de la jornada de los equipos riojanos en Segunda División B

directo.larioja.com/segundab

Tu portal de ofertas y planes de tu ciudad

Oferplan
LA RIOJA

España | Fotos | Videos



El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo. Las cifras son preocupantes y por este motivo Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar han creado la campaña "Mi vida es tuya" con

LA RIOJA
12/11/2019

<https://www.larioja.com/nacional/adolescentes-sufre-trastornos-comportamiento-6103258120001-20191113090520-vi.html>

BURGOSconecta

BLACK FRIDAY

ATENDEMOS WHATSAPP
601 437 120

Bebesentidos

España



El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo. Las cifras son preocupantes y por este motivo Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar han creado la campaña "Mi vida es tuya" con el objetivo de concienciar a padres y jóvenes del uso y abuso del teléfono móvil e internet. "Todos debemos conocer y enseñar las mejores formas de usar bien las pantallas y la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso" recuerda Domingo Malmierca, Adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar. Esta sorprendente pieza audiovisual se puede ver en la web www.mividaestuya.com y refleja la relación de dependencia de algunos jóvenes, ya que según dice su lema "Algunas relaciones van demasiado lejos". La campaña muestra un joven que vive en una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno debido a una enigmática criatura por la que siente fascinación. La iniciativa de Sonae Sierra hace un llamamiento a la sociedad para dar visibilidad a este problema y el video se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España. "Desde Sonae Sierra llevamos años trabajando para apoyar causas sociales" ha explicado Maitane Alburquerque, coordinadora de marketing de Sonae Sierra

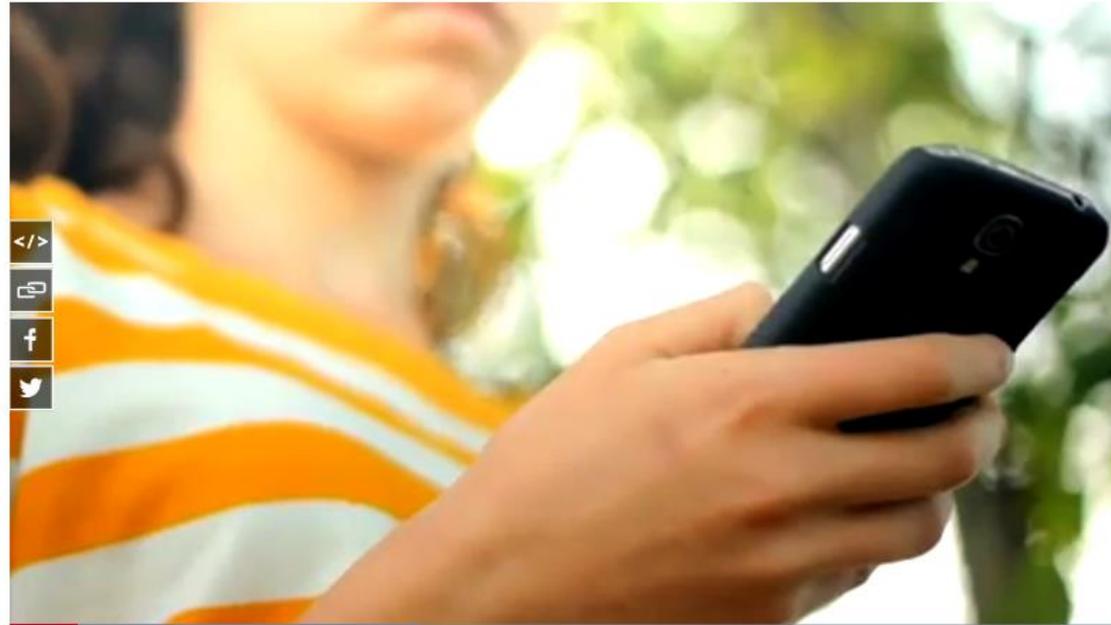
BURGOS CONECTA
12/11/2019

<https://www.burgosconecta.es/nacional/adolescentes-sufre-trastornos-comportamiento-6103261623001-20191113090520-vi.html>

IDEAL

quieras en Citypaq.

Nacional



El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

IDEAL
12/11/2019

EL DIARIO MONTAÑÉS

BLACK FRIDAY

DMúsica  [Visítalo](#) [Cantabria en la Mesa](#)

España [Trama Púnica](#) [Proceso catalán](#) [Caso Nóos](#) [Caso Gürtel](#)



El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a la tecnología

Las terapias de adicción al móvil en adolescentes se han disparado un 300% y hoy el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas. Sólo un 32% de los adolescentes hace un uso adecuado de internet, un 13% muestra dependencia comportamental y un 31% muestra señales de riesgo. Las cifras son preocupantes y por este motivo Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar han creado la campaña "Mi vida es tuya" con el objetivo de concienciar a padres y jóvenes del uso y abuso del teléfono móvil e internet. "Todos debemos conocer y enseñar las mejores formas de usar bien las pantallas y la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso" recuerda Domingo Malmierca, Adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar. Esta sorprendente pieza audiovisual se puede ver en la web www.mividaestuya.com y refleja la relación de dependencia de algunos jóvenes, ya que según dice su lema "Algunas relaciones van demasiado lejos". La campaña muestra un joven que vive en una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno debido a una enigmática criatura por la que siente fascinación. La iniciativa de Sonae Sierra hace un llamamiento a la sociedad para dar visibilidad a este problema y el video se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España. Desde Sonae Sierra llevamos años trabajando para apoyar

DIARIO MONTAÑÉS
12/11/2019

<https://www.eldiariomontanes.es/nacional/adolescentes-sufre-trastornos-comportamiento-6103262095001-20191113090516-vi.html>

Spain News

[Home](#)
[All news](#)
[Contact us](#)
[English](#)

Friday 29 November 2019



El Cabildo de Gran Canaria y seis de sus organismos reciben el Premio a la Excelencia a la Transparencia Digital

- QUE



Ola de protestas en América Latina: ¿puede la amenaza de una nueva "década perdida" explicar lo que ocurre en las calles? - BBC



JUEGOS SUDESTE ASIÁTICO - Los Juegos del Sudeste Asiático arrancan en Filipinas entre caos organizativo -

EFE



KÁRATE - Sandra Sánchez, a la final de kata en el Premier League de Madrid - EFE

QUE - 16 days ago

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

/COMUNICAE/ Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC) El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar. La campaña "Mi vida [] La entrada El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas se publicó primero en Qué!

[Read on the original site](#)

SPAIN NEWS
29/11/2019

<http://spain.shafaqna.com/ES/AL/3808650>



[INICIO](#) › [SOCIEDAD](#)

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Publicado el 13 noviembre 2019 por [Comunicae @comunicae](#)

El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual.

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que

PAPERBLOG
13/11/2019

<https://es.paperblog.com/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas-5630933/>

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas



COMUNICAE 13/11/19

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC) /COMUNICAE/



Bankia
ASÍ DE FÁCIL

MÁS INFORMACIÓN AQUÍ

NOTICIAS DE HOY

- 1 Cinco años de la muerte de Jimmy: sin culpables y la pelea a espera de juicio
- 2 Cs vota mañana la gestora que guiará la transición hasta que haya nuevo líder
- 3 Madrid Central cumple un año a las puertas de la cumbre del clima

ESTRELLA DIGITAL
13/11/2019

<https://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/20-adolescentes-sufren-trastornos-comportamiento-dependencia-pantallas/20191113230544394035.html>

Inicio y registro | Suscripción | Noticias | Contacto | Ayuda | Versión móvil

SIGLO XXI
Diario digital independiente, plural y abierto

15º ANIVERSARIO
Fundado en noviembre de 2003

Buscador: Búsqueda personalizada

Opinión | España | Mundo | Economía | Deportes | Cultura | Sociedad | Ciencia

LIQUIDACIÓN APPLE  **-25%** SÓLO EN Tienda.sio.es

Empresas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Comunicación
Miércoles, 13 de noviembre de 2019, 15:01 h (CET)

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual.

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, Sonae Sierra, y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es tuya".

La Organización Mundial de la Salud (OMS) explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberludopatía" CIE-11. En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años, una situación de "dependencia" e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral. La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta **disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación**. Esto solo a nivel emocional, sin embargo, derivado de ello también aparecen otros **síntomas físicos asociados**: dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de espalda y dificultad para conciliar el sueño.

¿BUSCAS UN XIAOMI?
LOS TENEMOS TODOS

Fitbit Versa 2: para mejorar nuestros hábitos y mucho más
Promoted by Fitbit

Noticias relacionadas

Garden Hotels ofrecerá pastelería ecológica en el 2020

Son Julia cierra la temporada con ofertas de reserva anticipada

En solo 5 años, el número de jugadores de apuestas online en España se ha triplicado, según Quostodio

Smóoy se une al Black Friday regalando nube de helado más salsa gratis en sus gofres

Las personas con discapacidad reclaman mayor inclusión laboral y empleos dignos, según Fundación Adecco

SIGLO XXI
13/11/2019

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1632306/20-adolescentes-sufren-trastornos-comportamiento-dependencia-pantallas>

Come con Salud

PERDER PESO

Las calorías que debo consumir para perder peso

Calculadora de calorías

Calculadora de Índice de Masa Corporal

Calculadora Nutricional

RECIBE EN TU CORREO LAS NOVEDADES DE COMECON SALUD

- Novedades de Nutrición y Salud

CATEGORÍAS

Adelgazar – perder peso

Dietas

Fitness

Nutrición

Remedios naturales y caseros. Plantas medicinales

Trastornos alimentarios

Podcast

-Inicio / Notas de Prensa / El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

/COMUNICAE/



COME CON SALUD
13/11/2019

https://comeconsalud.com/notas_de_prensa/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/



Empresas y Negocios

Podíamos haber dado una vuelta al mundo, pero hemos preferido que el mundo se de una vuelta por aquí...

NACIONAL

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas



HECHOS DE HOY
13/11/2019

EL MUNDO FINANCIERO.COM
Fundado en 1946

Home Economía Empresas Laboral Formación Análisis y Opinión

Síguenos en...   

Diario actualizado de economía y finanzas - International Journal of Economics & Finance 29 de noviembre de 2019

■ Mercados > Negocios

IG 45 AÑOS DE TRADING — NUEVOS TURBOS24 — Descubre los turbos24

Su capital está en riesgo. COTIZADO, TRANSPARENTE Y SIN COMISIONES

Notas de prensa powered by Comunicar

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

Publicado en Madrid el 13.11.2019 16:01:45 en Nacional, Educación, Sociedad, Infantil, Solidaridad y cooperación, Niños



El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual.

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, Sonae Sierra, y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es tuya".

La Organización Mundial de la Salud (OMS) explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y

MUNDO FINANCIERO
13/11/2019

<https://www.elmundofinanciero.com/seccion/46/Negocios/?notaid=el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de&sid=mundofinanciero.com>

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas



Publicidad

Lo más leído

Noticias Empresas

1 ¿Qué perdería Telefónica sin Latam? Un 20% de ventas e inversión y 3 de cada 10 empleos

<http://financiarred.com/comunicae/nota-de-prensa/empresas/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas--7119079.html>

Top Comunicación
& RR.PP.

CONTACTO Buscar

Inicio | DIRCOM-DIRMARK | AGENCIAS | **CASOS PRÁCTICOS** | PROVEEDORES | ESC

Inicio » CASOS PRACTICOS » Comunicación digital » Caso de éxito: Campaña de responsabilidad social para visibilizar las tecnoadicciones A+ A-

[Volver a la Portada](#) [Volver a la Sección](#)

Caso de éxito: Campaña de responsabilidad social para visibilizar las tecnoadicciones

Havas presenta “Mi vida es tuya”, la nueva campaña de responsabilidad social de Sonae Sierra para visibilizar las tecnoadicciones.

POR REDACCIÓN. miércoles 13 de noviembre de 2019



La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Por este motivo y tras varios años desarrollando diferentes campañas de responsabilidad social corporativa, **Sonae Sierra** ha desarrollado “**Mi vida es tuya**”. Para la creación de esta campaña, se ha colaborado con la **Fundación Aprender a Mirar**.

Las *tecnoadicciones* están reconocidas por la **Organización Mundial de la Salud (OMS)** y sobre este terreno trabaja la Fundación, que lleva desde el año 2000 trabajando para enseñar a usar bien los dispositivos y prevenir o frenar los riesgos de los malos usos. La Fundación tiene por objeto la **defensa de los**

TOP COMUNICACIÓN
13/11/2019

<http://www.topcomunicacion.com/noticia/12526/caso-de-exito-campana-de-responsabilidad-social-para-visibilizar-las-tecnoadicciones>

[←Anterior](#)[→Próxima](#)

Sonae Sierra lanza la campaña "Mi vida es tuya"

13 Noviembre 2019

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es tuya".



REVISTA CENTROS
COMERCIALES
13/11/2019

<https://revistacentroscomerciales.com/editorial/Sonae-Sierra-lanza-la-campana-Mi-vida-es-tuy>

GironaNotícies.com
director **HAVIER PALOMINO**
El mitjà valent! Apostem per la llibertat d'expressió

Tempo a Girona
DIBENYRES 17° DESNITZ 7° meteo

PORTADA NOTÍCIES + SECCIONS FIBES I FESTES OPINÓ COMUNICADOS ARXIU CONTACTE

Última hora 3ses incorpora un nou vehicle al servei Bona participació en les accions formatives adreçades al

★ Notícies més llegides

TOT NUVIS PALAU DE FIRES DE GIROMA
29 novembre - 1 desembre
D'11 a 20.30 h 29 nov. de 18 a 20.30 h
www.girona.com

Comunicados

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Comunicados · 13/11/2019

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

⚡ Aumentar text ⚡ Diminuir text



ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS

MI VIDA ES TIVA

GIRONA NOTICIES
13/11/2019

Escritores de Extremadura

Estás aquí: Inicio / Notas de Prensa / El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

/COMUNICAE/



ESCRITORES EXTREMADURA
13/11/2019

https://escritoresdeextremadura.com/notas_de_prensa/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/

Diario-economia.com
20 de Noviembre del 2019
07:23 | Noticias

DE DIARIO ECONOMÍA

Buscar aquí

Clientes

Inicio Noticias Ciencia Compras Cultura Deportes Economía Educación Política Internacional Línea Motor Ocio Opinión Política Salud Sociedad

Sucesos Tecnología Finanzas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

PUBLICAR NUEVA NOTICIA

Actualidad
Salud
Ciencia
Compras
Cultura
Deportes
Economía
Educación
Política
Internacional
Línea
Motor
Ocio
Opinión
Política
Salud
Sociedad
Sucesos
Tecnología
Finanzas

ALGUNAS RELACIONES
LLEGAN DEMASIADO LEJOS.



MI VIDA ES TUYA
DESCUBRE SI ESTÁS ENTREGANDO TU VIDA
en MIVIDAESTUYA.COM

20%

Compartir

Twitter

DIARIO ECONOMÍA
13/11/2019

Diario-abc.com
20 de Noviembre del 2019
57.221 Usuarios

ABC
DIARIO

Buscar aquí

Clientes

Actualidad Belleza Ciencia Compras Cultura Deportes Economía Educación Historia Internacional Mujer Ocio Política Salud Sociedad Sucesos Tecnología

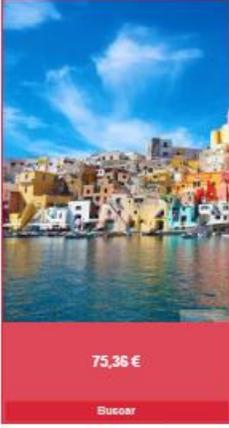
Inicio

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas



Actualidad
Belleza
Ciencia
Compras
Cultura
Deportes
Economía
Educación
Historia
Internacional
Mujer
Ocio
Política
Salud
Sociedad
Sucesos
Tecnología
Inicio

IBERIA EXPRESS



75,36 €

Buscar

Compartir

Twitter
Facebook
Google+

ABC DIARIO
13/11/2019

GRUPO 24 HORAS EUROPA EL PORTALLICO LATINOAMÉRICA CUBA CONTACTO

BARCELONA DIGITAL 24 HORAS grupo24horas.comunicaciondigital.com

NOTICIAS TURISMO BARCELONA BARÇA ESPANYOL DE INTERÉS

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 Redacción Empresas Comentarios desactivados

/COMUNICAE/



ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS

MI VIDA ES TUYA
DESCUBRE SI ESTÁS ENTREGANDO TU VIDA
EN MIVIDAESTUYA.COM

Publicación

DE INTERÉS GENERAL



Los préstamos online, una respuesta eficaz a los problemas económicos

17 septiembre, 2019 Comentarios desactivados

Los préstamos online, una respuesta eficaz a los problemas económicos. Conozcamos esta clase de productos financieros que pueden ser la solución más adecuada a ciertas situaciones por las que todos podemos pasar. Los préstamos online [Leer más]

El portal GironaNotícies celebra 14 años en plena consolidación

9 septiembre, 2019 Comentarios desactivados

El portal GironaNotícies celebra 14 años en plena consolidación. El diario electrónico fue el único medio catalán acreditado durante la reciente cumbre del G7 celebrada en Biarritz. Este miércoles 11 de septiembre, coincidiendo con la Diada [Leer más]

BARCELONA DIGITAL
13/11/2019

PORTADA NOTÍCIES CANAL CATALUNYA AGENDA OPINIÓ COMUNICADOS

Última hora Angera cau un 53% a Catalunya · Barcelona pres

Notícies més llegides



Comunicados

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)



BARCELONA NOTICIES
13/11/2019

OCRONOS - REVISTA MÉDICA Y DE ENFERMERÍA

ARTÍCULOS REVISTA OCRONOS COMITÉ EDITORIAL CONTACTAR SUSCRIPCIÓN ENVIAR ARTÍCULO ENVIAR NOTA DE PRENSA

Portada - Notas de Prensa - El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13/11/2019

/COMUNICAE/



SONAE SIERRA y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC).

PATROCINIO
Cómo ser Patrocinador de la revista Ocronos
[Ver Página de Patrocinadores](#)

REVISTA_OCRONOS

INDEXACIONES
Ver y descargar [Certificado de interés científico](#)
ISSN 2603-8358
Depósito legal: CA-27-2019
[Dulcinea \(CSIC - España\) - Ver ficha actual](#)
[Catálogo de la Biblioteca Nacional de España - Ver ficha](#)
[Más información](#)



REVISTA MÉDICA
13/11/2019

https://revistamedica.com/notas_de_prensa/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/

Comunicados

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Comunicados - 13/11/2019

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

A+ Augmentar text

A- Disminuir text



ANDORRA NOTICIES
13/11/2019

<https://andorranoticies.com/comunicado/39255-el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas.htm>

Chandal Con Tacones

What are you looking for?

Inicio SALUD + REDES SOCIALES + BODY + RELACIONES NOTICIAS VIAJES CONTACTO

Home » Noticias » El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

2 Semanas Ago

Facebook Twitter LinkedIn Email

PREV ARTICLE NEXT ARTICLE

BLACK, VOLAR ES LO QUE TOCA! EXPRESS

COMUNICAR

ALGUNAS RELACIONES LEGAN STRAY ADD LEYDS

MI VIDA ES TUYA

DESCUBRE SI ESTAS ENTREGANDO TU VIDA

SONAE SIERRA FUNDACION APRENDER E MIRA

SONAE SIERRA y la Fundación Aprender e Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC).

El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e Internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fraudeo escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, e

EXPRESS

IVOLAR ES LO QUE TOCA!

BLACK, VOLAR ES LO QUE TOCA! EXPRESS

POPULAR POSTS

Masatos.com obtiene el Premio Nacional al Releva ...

Convivir con un adolescente explica los motivos ...

Primer Laboratorio de Reproducción Asistida que

CHANDAL CON TACONES
13/11/2019

Publica tu nota en más periódicos
Infórmate como hacerlo en Marketing Mutuo

Inicio > Notas de prensa >
El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

CANAL PRENSA 13 noviembre, 2019 24

/COMUNICAE/



ARTÍCULOS MÁS VISTOS

- La importancia de la marca corporativa 10655
- 18 pequeños consejos para ahorrar dinero en nuestro hogar de la mano de ADRATEK 10082
- Cómo agregar un baño en un espacio 'imposible' 9909
- Apple presenta su nuevos AirPods 9643
- Cualidades de un buen abogado 9588
- ¿Cómo prevenir los robos esta Navidad? 9526
- Decirle adiós a una mascota 9491

CANAL PRENSA
13/11/2019

Comunicados

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Comunicados - 13/11/2019

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

A+ Aumentar text A- Disminuir text



Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)



Síguenos @MadridNoticias 127 seguidores

#Madrid137 Compartir

Radio en directo

Radio en directo (Deportivo)



MADRID NOTICIAS
13/11/2019

NoticiasSalud**El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas**

Infantil 13 noviembre, 2019

PRINT EMAIL A- A+

**NOTICIAS SALUD**
13/11/2019

The screenshot shows the Madrid Digital 24 Horas website. The main navigation bar includes 'GRUPO 24 HORAS', 'EL PORTALICO', 'EUROPA', and 'CUBA'. The main header features the 'MADRID DIGITAL 24 HORAS' logo and a list of regional news categories: 'grupo24horas EUROPA - ESPAÑA - BARCELONA - MADRID - BILBAO - CÁDIZ - GIRONA - HUELVA - JÁVEA - LEÓN - LUGO - ORENSE - SALAMANCA - SEVILLA LA NUEVA - SEVILLA Y CAJAS - VALENCIA - ZARAGOZA'. Below this is a secondary navigation bar with 'NOTICIAS DE MADRID Y SUS PUEBLOS', 'MADRID HOY', 'TURISMO', 'LA PRENSA', 'DE INTERÉS', and 'CONTACTO'. The main content area displays a news article with the headline 'El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas'. The article is dated '13 noviembre, 2019' and is authored by 'admin'. Below the headline are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, and Google+. To the right of the article is a search bar and a radio player for 'MUSICAL DE SANTIAGO DE CUBA'. At the bottom of the article is a large image for the movie 'MI VIDA ES TUYA' with the text 'ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMÁS A LO LEJOS.' and 'DESCUBRE SI ESTÁS ENTREGANDO TU VIDA EN MIVIDAESTUYA.COM'.

MADRID DIGITAL
13/11/2019

<https://madriddigital24horas.com/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/>



ENVIAR NOTA DE PRENSA

COMUNICADOS DE PRENSA ▾

SERVICIOS ▾

BLOGS ▾

CONTACTO ▾

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

902 052 260



PÁGINAS WEB
TIENDAS VIRTUALES
POSICIONAMIENTO WEB
DISEÑO GRÁFICO
PUBLICIDAD

Camaltec Iberica
camaltec.es

Redacción | 13 noviembre, 2019

Cultura

FÉNIX DIRECTO
Uno compendio de Allianz



Terceros desde 229€^{PLUS}

Calcula tu Seguro

El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual.

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que

CAMALTEC
13/11/2019

Comunicados

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Comunicados · 13/11/2019

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

A+ Augmentar text

A- Disminuir text



CATALUNYA NOTICIES
13/11/2019

<http://www.catalunyanoticies.com/comunicado/39484-el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas.htm>

Comunicados

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Comunicados - 13/11/2019

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

A+ Augmentar text

A- Disminuir text



TARRAGONA NOTICIAS
13/11/2019

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/15963-el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas.htm>

EL PORTALLUCO CUBA LATINOAMERICA

CADIZ24HORAS grupo24horas comunicación digital EUROPA - ESPAÑA - ANDALUCÍA - ARAGÓN - ASTURIAS - CATALUÑA - EXTREMADURA - GALICIA - LA RIOJA

NOTICIAS DE CÁDIZ Y SUS PUEBLOS TURISMO CÁDIZ TE INTERESA CONTACTO

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 Redacción Empresas Comentarios desactivados

f t in p G+ e d

/COMUNICAE/



CADIZ 25 HORAS
13/11/2019

GRUPO 24 HORAS EL PORTALLICO EUROPA CLUBA

ASTURIAS24HORAS Estilos de vida s:

ASTURIAS Y SUS PUEBLOS TURISMO ASTURIAS LA PRENSA REAL SPORTING REAL ON

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 admin Empresas Comentarios desactivados

f t in @ G+ e

/COMUNICAE/



ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS

MI VIDA ES TUYA

DESCUBRE SI ESTÁS ENTREGANDO TU VIDA EN MIVIDAESTUYA.COM

ASTURIAS 24 HORAS
13/11/2019

The screenshot shows the Sevilla24horas website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'GRUPO 24 HORAS', 'EL PORTAL LUGO', 'EUROPA', 'CUBA', and 'LATINOAMÉRICA'. Below this is the main header with the 'SEVILLA24HORAS' logo and a list of regional news links. A secondary navigation bar includes 'NOTICIAS DE SEVILLA Y SUS PUEBLOS', 'TURISMO SEVILLA', 'TE INTERESA', 'DE INTERES', and 'CONTACTO'. The main content area features a news article with the headline 'El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas'. The article is dated '13 noviembre, 2019' and includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+. To the right of the article is a 'RADIO SONERA' logo and a search bar. Below the article is a large promotional image for 'MI VIDA ES TUYA' with the text 'ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS' and 'DESCUBRE SI ESTÁS ENTREGANDO TU VIDA en MIVIDAESTUYA.COM'. At the bottom right of the page, there is a 'viajes24horas grupo24horas' logo.

SEVILLA 24 HORAS
13/11/2019

<https://sevilla24horas.com/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/>



The image shows a screenshot of a news article on the Bilbao Digital website. The article is titled "El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas" and is dated 13 November 2019. The article features a large image of a young man looking at a glowing, futuristic device in his hands, with the text "MI VIDA ES TUYA" and "DESCUBRE SI ESTÁS ENTREGANDO TU VIDA" below it. The website header includes "BILBAO DIGITAL" and "grupo24horas".

BILBAO DIGITAL
13/11/2019

NOTAS DE PRENSA *Gratis*

Notas de prensa gratis > Cultura > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Europa Press | 13 noviembre, 2019 | 0 Comentarios

Cultura

El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual.

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, [Sonae Sierra](#), y la [Fundación Aprender a Mirar](#), unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "[Mi vida es tuya](#)".

La Organización Mundial de la Salud (OMS) explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberludopatía" CIE-11. En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años, una situación de "dependencia" e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y

PRO DJ
www.profesionaldj.es



PIONEER DJ DDJ-200	VONYX 170.118 PSS302 SET P...	VONYX 178.135 VP5152A
113,86 €	281 €	195 €
Ver más	Ver más	Ver más

Notas de prensa recientes

- [Nuevo servicio de Asesoría Fiscal en Murcia de Incomur](#)
- [Toda la potencia de MEDION® ERAZER® llega a NiceOne Barcelona](#)
- [Jordi Tarrida, nuevo Director General de RS Components Iberia](#)
- [Cellularline presenta la nueva línea de cargadores inalámbricos OCTOPUS](#)
- [Representantes de Remar USA visitan cadena de televisión Telemundo](#)

Notas de prensa más leídas

- [Cuál es la finalidad de un logotipo](#)
- [Materiales en las Palas de Padel](#)
- [Para qué sirve la salvia](#)

NOTAS DE PRENSA GRATIS
13/11/2019

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Noticias 2 Semanas Ago No Hay Comentarios

[← PREV ARTICLE](#)[NEXT ARTICLE →](#)

/COMUNICAE/



SERES PENSANTES
13/11/2019

<https://serespensantes.com/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/>

GRUPO 24 HORAS ESPAÑA EUROPA CUBA LATINOAMÉRICA

CÓRDOBA24HORAS grupo24horas comunicación digital EUROPA - ESPAÑA - ANDALUCÍA - ARAGÓN - ASTURIAS - BALEARES - CANTABRIA - CASTILLA LA MANCHA - CASTILLA Y LEÓN - CATALUÑA - EXTREMADURA - GALICIA - LA RIOJA - MADRID - MURCIA - NAVARRA - PAIS VASCO - VALENCIA - CUBA - PUERTO RICO - L.A.S.H.

NOTICIAS DE CÓRDOBA Y SUS PUEBLOS DE INTERÉS

INICIO > NOTICIAS EMPRESARIALES > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

© 13 noviembre, 2019 admin Noticias empresariales Comentarios desactivados

f t in p G+ ✉

/COMUNICAE/



ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

BUSCAR ...

ENTRADAS RECIENTES

Cuatro cuevas españolas elegidas entre las mejores del mundo, según Jetcost

Garden Hotels ofrecerá pastelería ecológica en el 2020

Son Julia cierra la temporada con ofertas de reserva anticipada

En solo 5 años, el número de jugadores de apuestas online en España se ha triplicado, según Qustodio

Smöoy se une al Black Friday regalando nube de helado más salsa gratis en sus gofres

CÓRDOBA 24 HORAS
13/11/2019

GRUPO 24 HORAS EL PORTALUCO CUBA CONTACTO

EXTREMADURA DIGITAL grupo 24 horas

EXTREMADURA DIGITAL TURISMO EXTREMADURA DE INTERÉS

NEWS TICKET: 13 noviembre, 2019 | Cuatro suenas españolas elegidas entre las mejores del mundo, según

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 Redacción Empresas Comentarios desactivados

f t in + G+ e

/COMUNICAE/



ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMÁS ADOLEJOS.

MI VIDA ES TUYA

DESCUBRE SI ESTÁS ENTREGANDO TU VIDA EN MIVIDAESTUYA.COM

EXTREMADURA DIGITAL
13/11/2019

GRUPO 24 HORAS EL PORTALUCO EUROPA CUBA

ISLAS CANARIAS 24HORAS grupo24horas.com/multimedia/digital

NOTICIAS DE LAS ISLAS CANARIAS TURISMO ISLAS CANARIAS DE INTERÉS CONTACTO

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 admin Empresas Comentarios desactivados

f t in + G+ e

/COMUNICAE/



ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DE MAS ADO LEJOS

MI VIDA ES TUYA

DESCUBRE SI ESTÁS ENTREGANDO TU VIDA EN MIVIDAESTUYA.COM

ISLAS CANARIAS
13/11/2019

GRUPO 24 HORAS CLUBA

BURGOSDIGITAL grupo24horas

NOTICIAS DE BURGOS Y SUS PUEBLOS TURISMO BURGOS PRENSA DE BURGOS DE INTERÉS CONTACTO

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 Redacción

f t in G+ e

/COMUNICAE/

ALGUNAS RELACIONES
LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

MI VIDA ES TUYA

DESCUBRE SI ESTÁS ENTREGANDO TU VIDA
MIVIDAESTUYA.COM

BURGOS DIGITAL
13/11/2019

Comunicados

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Comunicados - 13/11/2019

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

A+ Augmentar text

A- Disminuir text



LLEIDA NOTICIES
13/11/2019

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/16082-el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas.htm>

GRUPO 24 HORAS ELL PORTALUCO EUROPA CUBA CONTACTO

VALENCIA24HORAS grupo24horas Comunicación digital EUROPA - ESPAÑA - ANDALUCÍA - ARAGÓN - ASTURIAS - BALEARES - CANTABRIA - CASTILLA LA MANCHA - CASTILLA Y LEÓN - CATALUÑA - EXTREMADURA - GALICIA - LA RIOJA - MADRID - MURCIA - NAVARRA - PAIS VASCO - VALENCIA - CEUTA - MELILLA - LAS PALMAS

VALENCIA 24 HORAS FÚTBOL DE INTERÉS

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 admin Empresas Comentarios desactivados

f t in G+ e

/COMUNICAE/



ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

VALENCIA 24 HORAS
13/11/2019

GRUPO 24 HORAS EL PORTALUCO EUROPA CUBA

PALENCIA DIGITAL 24 HORAS

NOTICIAS DE PALENCIA Y SUS PUEBLOS TURISMO DIPUTACIÓN AYUNTAMIENTO DE INTERÉS CONTACTO

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 admin Empresas Comentarios desactivados

f t in @ G+ ✉

/COMUNICAE/



ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

PALENCIA DIGITAL
13/11/2019

<https://www.palenciadigital24horas.com/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/>

GRUPO 24 HORAS EL PORTALUCO EUROPA CUBA

VALLADOLID DIGITAL grupo24horas comunicaci3ndigital

EUROPA - ESPAÑA - ANDALUCÍA - ARAGÓN - ASTURIAS - BALEARES - CANTABRIA - CASTILLA LA MANCHA - CASTILLA Y LEÓN - CATALUÑA - EXTREMADURA - GALICIA - LA RIOJA - MADRID - MURCIA - NAVARRA - PAÍS VASCO - VALENCIA - CEEA - PUERTO RICO - LAZOR

NOTICIAS DE VALLADOLID TURISMO VALLADOLID LA PRENSA REAL VALLADOLID DE INTERÉS CONTACTO

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

BUSCAR ...

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 admin Empresas Comentarios desactivados

f t in @ G+ ✉

/COMUNICAE/



ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS

VALLADOLID DIGITAL
13/11/2019

<https://www.valladoliddigital24horas.com/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/>

GRUPO 24 HORAS EL PORTALUCO EUROPA CUBA

PAMPLONA24HORAS grupo24horas comunicación digital

EUROPA - ESPAÑA - ANDALUCÍA - ARAGÓN - ASTURIAS - BALEARES - CANTABRIA - CASTILLA LA MANCHA - CASTILLA Y LEÓN - CATALUÑA - EXTREMADURA - GALICIA - LA RIOJA - MADRID - MURCIA - NAVARRA - PAÍS VASCO - VALENCIA - CEUTA - MELILLA

NOTICIAS DE PAMPLONA Y NAVARRA TURISMO PAMPLONA LA PRENSA CA OSASUNA DE INTERÉS CONTACTO

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 admin Empresas Comentarios desactivados

f t in p G+ e

/COMUNICAE/

ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.



ESCUCHA AQUÍ LA RADIO DE SANTIAGO DE CUBA



PAMPLONA 24 HORAS
13/11/2019

<https://pamplona24horas.com/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/>

GRUPO 24 HORAS EL PORTAL LUGO EUROPA CUBA

GALICIA DIGITAL grupo24horas

NOTICIAS DE GALICIA Y SUS PROVINCIAS DESCUBRE GALICIA LA PRENSA DE INTERÉS CONTACTO

SANTIAGO DE COMPOSTELA A CORUÑA LUGO OURENSE PONTEVEDRA VIGO

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 admin Empresas Comentarios desactivados

f t in + G+ e

/COMUNICAE/



viajes24horas grupo24horas

ESCUCHA AQUÍ LA RADIO DE SANTIAGO DE CUBA



GALICIA DIGITAL
13/11/2019

<https://galiciadigital24horas.com/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/>

GRUPO 24 HORAS ESPAÑA EUROPA CUBA LATINOAMÉRICA

CASTILLA LA MANCHA 24 HORAS **grupo24horas** comunicación digital EUROPA - ESPAÑA - ANDALUCÍA - ARAGÓN - ASTURIAS - BALEARES - CANTABRIA - CASTILLA LA MANCHA - CASTILLA Y LEÓN - CATALUÑA - EXTREMADURA - GALICIA - LA RIOJA - MADRID - MURCIA - NAVARRA - PAIS VASCO - VALENCIA - CUBA - PUERTO RICO - LAS 48

CASTILLA LA MANCHA EN 24 HORAS DE INTERÉS CONTACTO

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 admin Empresas Comentarios desactivados

f t in p G+ e p

/COMUNICAE/



ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

Buscar ...

ENTRADAS RECIENTES

Cuatro cuevas españolas elegidas entre las mejores del mundo, según Jetcost

Garden Hotels ofrecerá pastelería ecológica en el 2020

Son Julia cierra la temporada con ofertas de reserva anticipada

En solo 5 años, el número de jugadores de apuestas online en España se ha triplicado, según Qustodio

Smöoy se une al Black Friday regalando nube de helado más salsa gratis en sus gofres

CASTILLA LA MANCHA 24
HORAS
13/11/2019

SANTANDER EN RED EUROPA CUBA LATINOAMERICA

SANTANDER DIGITAL 24 HORAS santandereninternet

NOTICIAS DE SANTANDER Y SUS BARRIOS TURISMO CULTURAL Y FESTIVO AGENDA RACING DE INTERÉS CONTACTO

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 Redacción Empresas Comentarios desactivados

ESCUCHA AQUÍ LA RADIO MUSICAL DE SANTIAGO DE CUBA

RADIO SONERA

f t in G+ e

/COMUNICAE/



ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

MI VIDA ES TUYA

DESCUBRE SI ESTÁS ENTREGANDO TU VIDA EN MIVIDAESTUYA.COM

SANTANDER DIGITAL
13/11/2019

<https://www.santanderdigital24horas.com/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/>

GRUPO 24 HORAS ESPAÑA EUROPA CUBA LATINOAMERICA

LARIOJA DIGITAL 24HORAS grupo24horas comunicacióndigital EUROPA - ESPAÑA - ANDALUCÍA - ARAGÓN - ASTURIAS - BALEARES - CANTABRIA - CASTILLA LA MANCHA - CASTILLA Y LEÓN - CATALUÑA - EXTREMADURA - GALICIA - LA RIOJA - MADRID - MURCIA - NAVARRA - PAIS VASCO - VALENCIA - CEDA - PUERTO RICO - LAS AM

NOTICIAS DE LA RIOJA Y SUS PUEBLOS DE INTERÉS ▾

INICIO > DE INTERÉS > EMPRESARIALES > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

BUSCAR ...

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 admin Empresariales 0

f t in p G+ e

/COMUNICAE/



ALGUNAS RELACIONES
LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

LA RIOJA DIGITAL
13/11/2019

INICIO > EMPRESAS > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

BUSCAR ...

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

13 noviembre, 2019 malaguetina Empresas



/COMUNICAE/



MÁLAGA 24 HORAS
13/11/2019

<https://malaga24horas.com/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas/>

EL PROGRAMA DE LA PUBLICIDAD
a Jesús Díaz

INICIO ANUNCIANTES CREATIVIDAD CONCURSOS FIRMAS FORMACIÓN LO ÚLTIMO

ANUNCIANTES, CREATIVIDAD, LO ÚLTIMO, MEDIOS

Havas presenta “mi vida es tuya”, campaña de RSE de Sonae Sierra sobre tecnoadicciones.

HACE 7 SEMANAS por REDACCION

f 0
t 0
G+ 0
in 0
0

La iniciativa “Mi vida es tuya” pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual y se completa con un plan integral de relaciones institucionales. Sonae Sierra ha contado con la agencia Havas para el desarrollo de esta campaña. La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Por este motivo y tras varios años desarrollando diferentes campañas de responsabilidad social corporativa, Sonae Sierra ha desarrollado “Mi vida es tuya”. Para la creación de esta campaña, se ha colaborado con la Fundación Aprender a Mirar.

Havas presenta “mi vida es tuya”, ...

PROGRAMA PUBLICIDAD
13/11/2019

invertia
SUSCRÍBETE | INICIAR SESIÓN

PORTADA
MERCADOS ▾
EMPRESAS ▾
ECONOMÍA ▾
MIS FINANZAS ▾
ACTUALIDAD ▾
OPINIÓN
FOROS

IBEX 35 +0,23%

COTIZACIONES
 BOLSA +0,15% | NASDAQ 100 +0,70%

COMUNICADO: El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

EUROPA PRESS
 13/11/2019 a las 17:51 CET

Facebook
Twitter

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC)

El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual. La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos.

Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, Sonae Sierra, y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a





<https://www.invertia.com/es/noticias/actualidad/20191113/comunicado-el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas-312870>

denoticias | **Black Week** 25 al 29 NOV | LUNES 25 GAMING | MARTES 26 TV Y ELECTROHOGAR | MIÉRCOLES 27 INFORMÁTICA PARA TODOS

Destinos ▾ Hoteles ▾ Cine y televisión ▾ Espectáculos ▾ Tecnología ▾ ▶

Inicio > Notas > El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia...

Notas

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Por **denoticias** - 13 noviembre, 2019

El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.

La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual.

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, Sonae Sierra, y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es tuya".

La Organización Mundial de la Salud (OMS) explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberludopatía" CIE-11. En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los

DE NOTICIAS
13/11/2019



Sonae Sierra advierte de las tecnoadicciones en su campaña 'Mi vida es tuya'

NOV 20, 2019  extradigital

- La acción, que ha con la agencia Havas para su desarrollo, se podrá ver en los centros comerciales GranCasa, Luz del Tajo, Valle Real, Plaza Mayor, Max Center y Área Sur.
- La iniciativa pone de relieve una realidad cada vez más preocupante mediante una sorprendente pieza audiovisual y un plan integral de relaciones institucionales

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Por este motivo y tras varios años desarrollando diferentes acciones de responsabilidad social corporativa, Sonae Sierra ha desarrollado "Mi vida es tuya". Para la creación de esta campaña, se ha colaborado con la **Fundación Aprender a mirar** y con la agencia **Havas**.

La campaña sobre las tecnoadicciones se activará en los centros comerciales que gestiona Sonae Sierra en España: **GranCasa** (Zaragoza), **Luz del Tajo** (Toledo), **Valle Real** (Cantabria - Cantabria), **Plaza Mayor** (Málaga), **Max Center** (Barakaldo-Bizkaia) y **Área Sur** (Jerez de la Frontera).

Las tecnoadicciones están reconocidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS). Aprender a mirar trabaja sobre este terreno desde el año 2000 y lo hace enseñando a **usar bien los dispositivos** y previniendo o frenando los riesgos de los malos usos. La fundación tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial, del consumidor menor de edad.

Por eso, para la campaña que advierte de las tecnoadicciones, Sonae Sierra ha apostado por una importante pieza audiovisual para su difusión en digital. El trabajo busca impactar para lograr la identificación con el problema, pero no solo por parte de los padres, también de los propios adolescentes. La pieza nos muestra un joven que vive una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno, debido a una enigmática criatura por la cual siente fascinación y que, finalmente, resulta ser un objeto cotidiano como el teléfono móvil.



» Sobre Extra Digital



SUSCRIPCIÓN NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra Newsletter:

Introduce aquí tu email

Subscribirme

powered by MailChimp



EXTRA DIGITAL
13/11/2019

medicina tv

ENFERMEDADES BLOGS

CHEQUEA TU SALUD

Google Búsqueda personalizada

20 NOV. 19 Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar lanzan una campaña sobre los riesgos del abuso de los teléfonos móviles

A las 12:36

MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del consumidor menor de edad, han lanzado una campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar.

El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben "conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol".

'Mi vida es tuya' se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Camargo - Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan "hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, e incluso pasar desapercibida, pero que realmente puede acarrear consecuencias graves en los más jóvenes".

Dentro de la campaña se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema. Esta muestra un joven que vive una situación de aislamiento con respecto a su entorno debido a su obsesión por el móvil. El título de la pieza va acompañado del lema 'Algunas relaciones van demasiado lejos', pues se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología.

Desde Sonae Sierra han querido destacar los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberludopatía".

En este sentido, en lo que concierne a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años una situación de "dependencia" e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral. La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación.

Archivo de noticias

Noviembre 2019

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Hoy

Últimas noticias

Cuerpos y servicios de emergencias participan en el calendario solidario de cáncer infantil de ASION
Hace 1 hora

Preservar la maternidad de mujeres con cáncer ginecológico puede mejorar su calidad de vida, según un estudio
Hace 1 hora

El doctor Cavadas defiende que la Medicina "no va de salvar vidas" sino de "aliviar sufrimiento"
Hace 1 hora

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar lanzan una campaña sobre los riesgos del abuso de los teléfonos móviles
Hace 2 horas

Un estudio de la OCU muestra que uno de cada cuatro asegurados de salud ha tenido algún problema con su póliza
Hace 2 horas

Ver más

MEDICINA TV
20/11/2019

<https://noticias.medicinatv.com/sonae-sierra-y-la-fundacion-aprender-a-mirar-lanzan-una-campana-sobre-los-riesgos-del-abuso-de-los-telefonos-moviles>

redacción médica

PROFESIONALES SANITARIOS ▾ POLÍTICA SANITARIA ▾ FORMACIÓN SANITARIA ▾ EMPRESAS ▾ ESPECIALIDADES ▾ AUTONOMÍAS ▾ OPINIÓN MULTIMEDIA REVISTA VIRICO

Home / Últimas noticias de sanidad

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar lanzan una campaña sobre los riesgos del abuso de los teléfonos móviles

MÉ 20 NOVIEMBRE 2019, 12:36H | EUROPA PRESS



MADRID, 20 (EUROPA PRESS)

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del consumidor menor de edad, han lanzado una campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar.

El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben 'conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol'.

'Mi vida es tuya' se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Camargo - Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan 'hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, e incluso pasar desapercibida, pero que realmente puede acarrear consecuencias graves en los más jóvenes'.

Dentro de la campaña se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema. Esta muestra un joven que vive una situación de aislamiento con respecto a su entorno debido a su obsesión por el móvil. El título de la pieza va acompañado del lema 'Algunas relaciones van demasiado lejos', pues se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología.

Desde Sonae Sierra han querido destacar los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que explica que se trata de 'trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberadopatía'.

EN PORTADA

Taleda expone sus avances en Oncología y Hematología en el congreso de ASH



El Premio Innovando Juntos "es un ejemplo de colaboración público-privada"



Simulacro Viri: ¿eres capaz de aprobar el examen MIR 2020? Demuéstralo



REDACCIÓN MÉDICA
20/11/2019

<https://www.redaccionmedica.com/ultimas-noticias-sanidad/sonae-sierra-y-la-fundacion-aprender-a-mirar-lanzan-una-campana-sobre-los-riesgos-del-abuso-de-los-telefonos-moviles>

SIGLO XXI
Diario digital independiente, plural y abierto

15º ANIVERSARIO
Fundado en noviembre de 2003

Google Búsqueda personalizada

Opinión - España - Mundo - Economía - Deportes - Cultura - Sociedad - Ciencia -

MÓVILES SAMSUNG DUAL SIM
EN TIENDA SIGLO XXI >>>

Laboratorios y hospitales

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar lanzan una campaña sobre los riesgos del abuso de los teléfonos móviles

Agencias
@DiarioSigloXXI
Miércoles, 20 de noviembre de 2019, 12:36 h (DET)

MADRID, 20 (EUROPA PRESS) Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del consumidor menor de edad, han lanzado una campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar.



El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben "conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol".

'Mi vida es tuya' se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Camargo - Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan "hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, e incluso pasar desapercibida, pero que realmente puede acarrear consecuencias graves en los más jóvenes".

¿BUSCAS UN XIAOMI?



LOS TENEMOS **TODOS**

Noticias relacionadas

Novo Nordisk y Unicef firman un acuerdo de colaboración para prevenir el sobrepeso y la obesidad infantil

Adventia Pharma comercializará 'Bificare', dieta prequirúrgica para pacientes con restricción energética

Fenin e ISPOR realizarán acciones que promuevan un mayor conocimiento de la evaluación económica en tecnología sanitaria

El Grupo Cofares muestra a más de 200 laboratorios farmacéuticos su nuevo plan estratégico

Gilead y la AEEH convocan la II edición de las 'Becas a Proyectos de Microeliminación en Hepatitis C'





Infosalus / farmacia

'Mi vida es tuya', la nueva campaña de concienciación sobre los abusos de las tecnologías

Publicado 20/11/2019 12:36:29 [com](#)



Campaña 'Mi vida es tuya' - SONAE SIERRA - Archivo

MADRID, 20 Nov. (EUROPA PRESS) -

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del consumidor menor de edad, han lanzado una campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar.

El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben "conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol".

'Mi vida es tuya' se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Camargo - Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan "hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, e incluso pasar desapercibida, pero que realmente puede

promocionado

Corta con Kaloba
Termina la relación con tu restricción de forma rápida y natural



¿Confiable lo o cortamos contigo? Cuenta en Instagram una frase que nunca falta

#cortaconkaloba



Black Friday de Peugeot

PEUGEOT

Lo más leído

Portada

- 1 Ni pasta de dientes, ni aloe vera, ¿qué hacer ante una quemadura?
- 2 Los fumadores que cambian al...



Nuevos anuncios > [Interactiva](#)>

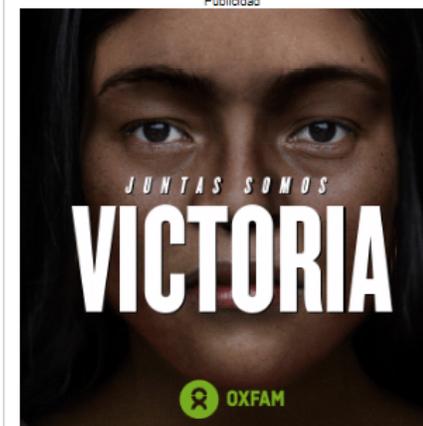
Sonae Sierra
Noviembre 2019
Interactiva

[ver piezas](#)

Sonae Sierra

Agencia: Havas
Anunciante: Sonae Sierra
Producto: Centros comerciales
Marca: Sonae Sierra
Sector: Comercio/Restauración
Contacto del cliente: Maitane Alburquerque
Equipo creativo: Jesús Lada, Diana Casadiego, Alberto Lizalde, Arturo Benlloch, Nacho Soria
Equipo de cuentas: Ana de Castro, Alejandra Domínguez, Cristina Gómez-Rico
Equipo de producción: Raquel Pérez Navas, Alba Somoza
Productora: Primo Content
Realizador: Dani Fortuny
Productor ejecutivo: Pablo García Acón
Producer: Vicky Piantini
Director de fotografía: Román Martínez de Bujo
Estilismo: David Cruz
Director de arte: Maite Camisón
Música: Dani Trujillo (Sonaos)
Estudio de postproducción y 3D: Metropolitana
Pieza: Vídeo 1'55" y web
Título: 'Mi vida es tuya'

Publicidad



Concursos

> No hay Concursos para la fecha seleccionada.

Agenda

> No hay eventos para la fecha seleccionada.

Publicidad



ANUNCIOS
20/11/2019

Bolsamanía
20 nov, 2019 | Actualizado
a las 15:20

Buscar
Acceder

Colocaciones Noticias Análisis Criptomonedas Tiempo Real Trader Watch

Inicio / Noticias / Sanidad

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar lanzan una campaña sobre los riesgos del abuso de los teléfonos móviles

20 nov, 2019 12:36
Tiempo de lectura: 0min

Publicidad



MI VIDA ES TUYA
DESCUBRE SI ESTÁS DEMASIADO CERCA
en MIVIDAES TUYA.COM

Madrid, 20 (EUROPA PRESS)

M Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que sierra por debajo la deficiencia de los derechos del consumidor adolescente, en especial del consumidor menor de edad, han lanzado una campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar.

El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmerca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben "conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites estrictos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente alertas al pensamiento crítico de los hijos, para que disminuya su autocentrismo".

'Mi vida es tuya' se activará en los Centros Comerciales que gestiona la campaña en España: Luz del Lago (Toledo), Valle Real (Carmargo - Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCana (Zaragoza), y Arca Sur (Barra de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan "hacer

BOLSAMANÍA
20/11/2019

Diario Tecnología

Diario de noticias sobre tecnología e Internet

¿Regalarías tu vida a cambio de tu teléfono móvil?

13/11/2019



Artículo original



Las **adicciones** más peligrosas son las que no se ven. Entre ellas la **adicción al móvil**. Partiendo de ese *Insight*, Sonae Sierra en colaboración con la Fundación Aprender a Mirar ha desarrollado una campaña de concienciación sobre la dependencia de los jóvenes respecto a las nuevas tecnologías.

Mi vida es tuya

Desarrollada por la **agencia Havas**, "Mi vida es tuya" consta de una pieza audiovisual que busca impactar al espectador jugando con el misterio para llamar su atención. La imagen presenta a un adolescente que vive en situación de casi aislamiento con respecto a su entorno debido a una **enigmática criatura** que emite luz y que lleva a todas partes y por la cual siente fascinación. La extraña criatura, de aspecto un tanto desagradable, resulta ser su teléfono móvil.

El anuncio habla de un joven que no se separa de una enigmática criatura. El vídeo está alojado en un **microsite específico** y la campaña consta además de un plan integral de **relaciones institucionales** con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para ayudar a trasladar el problema a la dependencia de la tecnología. En el microsite se pueden consultar diferentes informaciones, **consejos** y material educativo relacionado con el uso de la tecnología por parte de los jóvenes.

Se trata de una campaña producida por **Primo Content** con difusión en **digital** que busca concienciar sobre la adicción a las nuevas tecnologías tanto a los propios adolescentes como a sus padres. El título de la pieza va acompañado del lema "*Algunas relaciones van demasiado lejos*" y trata de llegar a los jóvenes utilizando los códigos y la estética que imperan en el ámbito audiovisual y del entretenimiento.

"Mi vida es tuya" se activará además en los **Centros Comerciales** que gestiona Sonae Sierra en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Camargo - Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera).

Ficha Técnica

- Agencia: HAVAS
- Anunciante: Sonae Sierra
- Campaña: Mi vida es tuya
- Contacto del cliente: Maitane Alburquerque
- Equipo Creativo: Jesús Lada, Diana Casadiego, Alberto Lizalalde, Arturo Benlloch, Nacho Soria.
- Equipo de Cuentas: Ana de Castro, Alejandra Domínguez, Cristina Gómez-Rico
- Equipo de Producción: Raquel Pérez Navas, Alba Somoza
- Productora: Primo Content
- Realizador: Dani Fortuny
- Productor Ejecutivo: Pablo García Acón
- Productor: Vicky Plantini
- DOP: Román Martínez de Bujo
- Estilismo: David Cruz
- Directora de Arte: Maite Camisón
- Música: Dani Trujillo (sonaas)
- Estudio de Postproducción y 3D: Metropolitana

Descarga la app de Diario Tecnología



Google Búsqueda personal

Últimos posts

CHOLLO 200€ = 181€ GRATIS por registrarte en COINSBIT

Bitcoin GRATIS por ver videos

La primera temporada de Fortnite: Capítulo 2 aún tiene cuerda para rato, porque se amplía hasta febrero

'Mr. Robot' 4x07: la dolorosa verdad

Graba y sube sonidos de tu entorno a esta web, para así participar en una gigantesca obra de arte interactiva

DIARIO TECNOLOGÍA
13/11/2019



LA INFORMACIÓN AL INSTANTE

CLÍNICA
santan
DERMA

Médicos dermatólogos
especialistas en
estética láser

DERMATOLOGÍA ESTÉTICA

C/ Juan de Herrera 12, 2º dcha B
942 047 035 / 655 552 871



[Inicio](#) [Secciones](#) [Comics](#) [Información al día](#) [Las películas de la TV hoy](#) [Estrenos de cine](#)

Deportes

14.03.46 :: Stefan Savic recae de su lesión muscular y no podrá jugar en Granada

14.03.46 :: El nuevo Dakar de Arabia Saudí tendrá 12 etapas y casi 8.000 kilómetros de recorrido

14.03.46 :: Pablo Lasrías: "Estamos construyendo los cimientos para devolver a Movistar el maldito amarillo del Tour"

14.03.46 :: La ACB alcanza un acuerdo con Ningbo para su introducción y desarrollo en China

14.03.46 :: Volvendo: "Si tuviera que elegir un triunfo en 2020 sería los Juegos Olímpicos"

14.03.46 :: Pedro Delgado: "Vi en 1983 que podía ganar el Tour de Francia algún día"

14.03.46 :: Los enfrentamientos entre la población y la policía obligan a posponer el Hong Kong Open

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar lanzan una campaña sobre los riesgos del abuso de los teléfonos móviles

POR CRÓNICA DE CANTABRIA - 20/11/2019



Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del consumidor menor de edad, han lanzado una campaña Mi vida es tuya para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar.

El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben "conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol".

Mi vida es tuya se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Gamargo - Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan "hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, e incluso pasar desapercibida, pero que realmente puede acarrear consecuencias graves en los más jóvenes".

Dentro de la campaña se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema. Esta muestra un joven que vive una situación de aislamiento con respecto a su entorno debido a su obsesión por el móvil. El título de la pieza va acompañado del lema Algunas relaciones van demasiado lejos, pues se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con

Periódico Valdecilla, La Salud de Cantabria (concurso de cine)



Entradas recientes

- **Presidencia Canarias muestra su máximo respeto por la sentencia de los ERE y recuerda que Grifán y Chaves dejaron el PSOE**
- **ERC pide al Parlament criticar al TS por no esperar la decisión sobre la Inmunidad de Junqueras**
- **Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar lanzan una campaña sobre los riesgos del abuso de los teléfonos móviles**
- **Santander devolverá hasta 20 euros a los clientes que financien sus compras en el Black Friday**
- **BNY Mellon IM alerta de la "burbuja" de endeudamiento global, con un 40% más desde 2008**

Parlamento de Cantabria

Hemeroteca

Hemeroteca de Crónica de Cantabria. Un millón de noticias a su alcance.

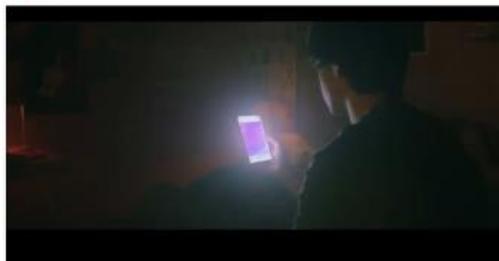
Última hora

VALDECILLA :: EFUSOLES ADVIERTEN A ESPAÑA DE QUE PUEDE INCUMPLIR LOS OBJETIVOS DE REDUCCIÓN DE DÉFICIT Y DEUDA EN 2020

CRÓNICA DE CANTABRIA
20/11/2019

<http://cronicadecantabria.com/cr/sonae-sierra-y-la-fundacin-aprender-a-mirar-lanzan-una-campaa-sobre-los-riesgos-del-abuso-de-los-telfonos-mviles/>

"¿Regalarías tu vida a cambio de un teléfono móvil?": la campaña 'Mi vida es tuya' sobre la dependencia al móvil de los adolescentes



Hace 6 horas · Actualizado 21 Noviembre 2019, 18:38

SIN COMENTARIOS

KARMEN PASCUAL
enesy@karmela

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, muy familiarizados con su uso.

Prácticamente todos los adolescentes disponen de ordenador y usan Internet y la mayoría tienen teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas.

Las cifras son preocupantes y por este motivo, [Sonae Sierra](#) y la [Fundación Aprender a Mirar](#), unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña 'Mi vida es tuya', que llama la atención sobre la dependencia que tienen los adolescentes de las nuevas tecnologías.

'Mi vida es tuya', un video impactante

La [Organización Mundial de la Salud \(OMS\)](#) explica que la [dependencia a las tecnologías](#) son:

"Trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberdependencia".



OFRECIDO POR ZONA MUSTELA



ser madre antes de los 30 años, pero no mección imposible



¿A qué se le ha? Drogas útiles para acabar con ruido e hijo

TE RECOMENDAMOS



¡Cuidado con los platos secos y los sembrados con la principal causa de...



La fotografía viral de una niña los su primer día de colegio, que nos demuestra...



El nivel de 3 a 10 años la edad de los niños para empezar a consumir estos...

SUSCRÍBETE A BEBÉS Y MÁS
Recibe un email al día con [nuestros artículos](#).

No es la primera vez que en [Bebés y Más](#) hablamos de los [problemas de dependencia a las pantallas entre los niños y adolescentes](#) y también entre los adultos, incapaces de soltar los [teléfonos móviles](#).

De hecho, se ha detectado en los últimos años, una situación de dependencia e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral.



EN BEBÉS Y MÁS
Enganchado al móvil: cómo saber si mi hijo adolescente es adicto a las nuevas tecnologías

Entre otros problemas: necesidad de estar siempre conectado, disminución de la concentración, incremento de la impaciencia e irritación, dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de espalda y dificultad para conciliar el sueño. También se relaciona con problemas oftalmológicos como miopías precoces, y sedentarismo.

Según datos de la Fundación Aprender a Mirar:

"En España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología, y que sólo un 32% de adolescentes hacen un uso adecuado de Internet, un 13% muestran dependencia comportamental al respecto, y un 31% muestran señales de riesgo".

Por todos estos motivos, esta fundación, que lleva desde el año 2000 trabajando en defensa de los derechos del consumidor audiovisual menor de edad, ha lanzado la iniciativa 'Mi vida es tuya', para concienciar a los adolescentes sobre el uso abusivo de las nuevas tecnologías.



Dentro de la campaña se ha desarrollado un video que busca impactar, muestra un joven que vive una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno, debido a una enigmática criatura por la cual siente fascinación y que finalmente resulta ser un objeto cotidiano como el teléfono móvil.

Con este paralelismo se quiere poner en relieve una situación cada vez más común entre los jóvenes. El video va acompañado del lema "Algunas relaciones van demasiado lejos", ya que se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología.

La iniciativa, que hace un llamamiento a la sociedad para dar visibilidad a una problemática cada vez más extendida, cuenta ya con el apoyo de instituciones locales como Ayuntamientos.

Además, la campaña incluye un plan integral de comunicación con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para ayudar a trasladar el problema a la dependencia de la tecnología en el lenguaje que los propios adolescentes hablan.

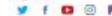
Y es que como señalan desde la Fundación:

"En España hay casi cinco millones de adolescentes y pre-adolescentes (jóvenes entre 12 y 19 años). Se trata de un grupo de población muy vulnerable a ciertos comportamientos adictivos, ya que, a nivel neurobiológico, sobre todo los más jóvenes, se encuentran en un proceso de desarrollo".

nuestros artículos:

Tu correo electrónico [+Suscribirse](#)

siguenos



BEBÉS Y MÁS
21/11/2019

Diario de León



Elecciones León El Bierzo Provincia Agenda Cultura Deportes Castilla y León España Sociedad Opinión Media Participa Más

Praga EUR 125,-  SWISS
Made of Switzerland. 

La dependencia al móvil afecta al 20% de adolescentes



REDACCIÓN DIARIODELEÓN 21/11/19

Un 20% de población adolescente está en riesgo de sufrir dependencia de los dispositivos móviles y tecnologías afines. Así lo señala un informe de Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar que han puesto en marcha la campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes.

Una situación de «dependencia» e incluso trastornos derivados del uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral son señales de alerta.

La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación. Otros síntomas son dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de espalda y dificultad para conciliar el sueño.



Lo más Visto



DIARIO DE LEÓN
21/11/2019

40Discos.com
Encuentra toda tu música gratis en MP3

★ Genteflow ★ BuenTema ★ Simp3 ★ Tubidy ★ Bajar Youtube ★ Buena Musica ★ FoxMusicas

Buscar canciones mp3s...

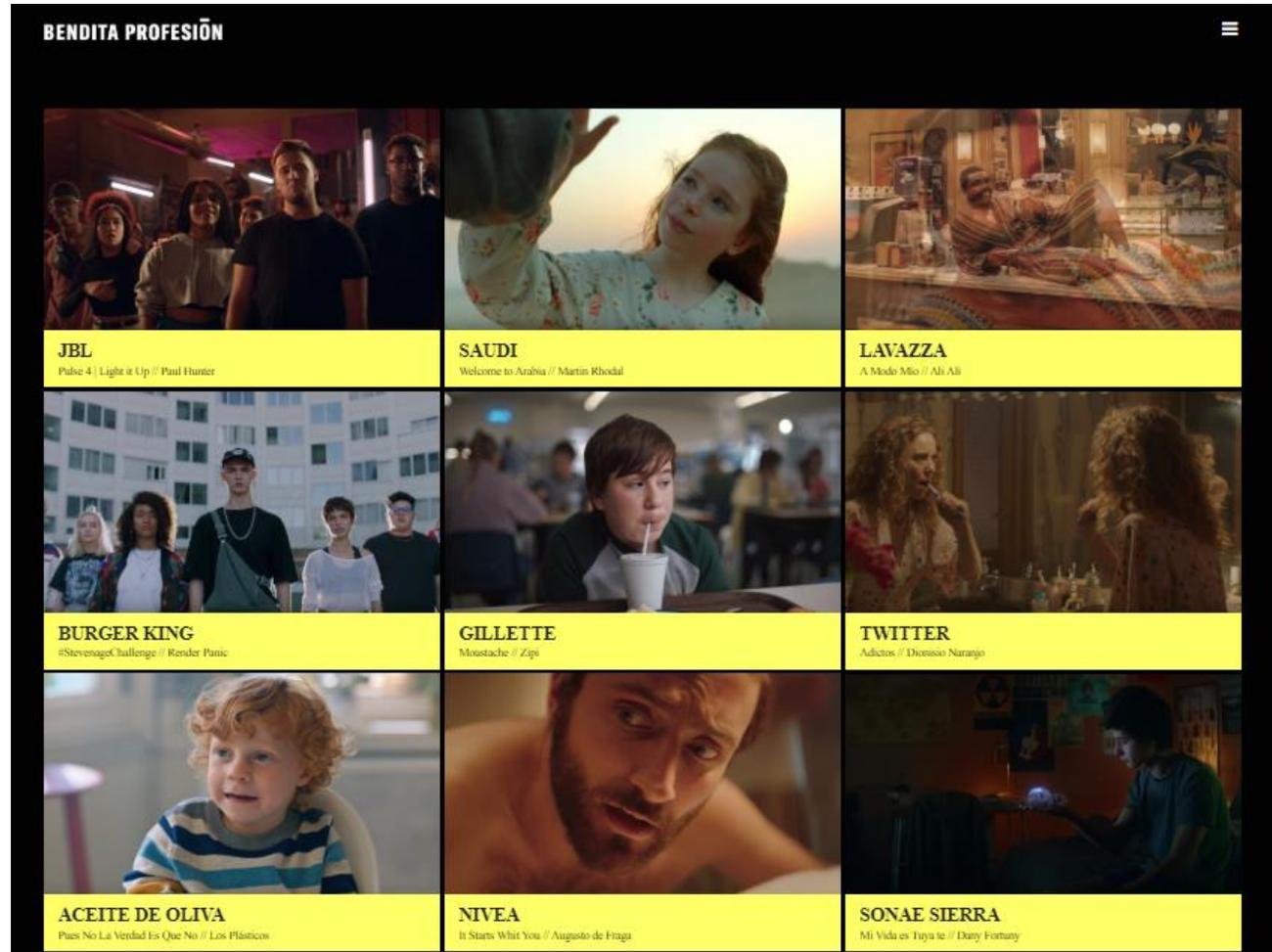
40Discos.com MUSICA GRATIS ★ Mi vida es tuya

DESCARGAR MI VIDA ES TUYA MP3
Disfruta de la mejor música de Mi Vida Es Tuya Mp3 descargar bajar mp3 y tenerlo en tu celular o en tu computadora en calidad HD del portal de 40discos

DESCARGAR MI VIDA ES TUYA MP3

	Mi Vida Es Tuya Zaiko & Nuco Oficial • Peso: 5.33 MB • Tiempo:3:53 min	Escuchar	Descargar
	Mi vida es tuya Música cristiana árabe Arabic Christian Song Gospel cristiano árabe • Peso: 4.07 MB • Tiempo:2:58 min	Escuchar	Descargar
	Mi vida es tuya CRISTIANA . CDFE ADORACIÓN • Peso: 16.3 MB • Tiempo:11:52 min	Escuchar	Descargar
	Havas presenta "mi vida es tuya" para Sonae Sierra • Peso: 1.53 MB • Tiempo:1:07 min	Escuchar	Descargar

40 DISCOS
13/11/2019



BENDITA PROFESIÓN
13/11/2019

FUNDACIÓN APRENDER A MIRAR

Sonae Formación y prevención Qué día de nosotros ¿Necesitas ayuda? Prensa Denuncia Colabora Contacto

Blog



12 NOVIEMBRE, 2019
FUNDACIÓN APRENDER A MIRAR
#CONSUMO AUDIOVISUAL,
#DEFENSA DEL MENOR,
#PREVENCIÓN, #REDES SOCIALES, #SALUD CEREBRAL,
#TECNOLOGÍAS
COMPARTE ESTO:
TWITTER FACEBOOK
ME GUSTA:
Mi gusta



Sonae Sierra ha escogido Fundación Aprender a Mirar como entidad de prestigio para su campaña de sensibilización de este año.

Esta empresa, de carácter internacional, y FAAM apuestan por animar especialmente a los adolescentes a usar el teléfono con responsabilidad. A partir del lema "Mi vida es tuya", se ha desarrollado un material digital (un spot y Web). En ellos, a través de una estética que conecta con los gustos audiovisuales de los jóvenes, se les concienta sobre lo absorbente que puede ser el móvil si no se actúa con libertad.



Esta operación publicitaria y social cuenta con la profesionalidad de la agenda Havas Media. Por eso, además del spot, el site ofrece datos, consejos y reflexiones en cuya elaboración ha participado Fundación Aprender a Mirar.

Categorías

Blog (2)

Publicaciones (12)

Qué día de nosotros (9)

Sitios de interés

Asociación de Consumidores de
Medios Audiovisuales de
Cataluña

Contrata APP

Contrata revista digital

Contrata web

Tweets por @AprenderMirar

Fundación Aprender a Mirar
@AprenderMirar
Fundación Aprender a Mirar tiene un estado de colaboración en congresos y jornadas. Su objetivo, siempre en la línea de promover hábitos educativos y prácticos, frente a las pantallas. Descubre cómo hacerlo. [Ver artículo](#) [Ver artículo](#) [Ver artículo](#)

En Congresos y Jornada...
A lo largo de las últimas...
fundacionaprendera...

Por ejemplo, tras unas cifras que conducen a pensar, se ofrece un test para evaluar nuestra dependencia de los dispositivos, así como una descripción de los estados y reacciones que provoca en nuestra personalidad. Finalmente, y en la línea positiva de FAAM, se destacan unos consejos simples y directos para llevar una vida sana en relación a la tecnología y sacarle el mejor provecho.

En el comunicado de prensa que ha llevado a cabo Sonae Sierra, Domingo Malmierca, representante FAAM, declara que:

"Todos debemos conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien los pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol."

También se ha publicado un video comunicado, con varias declaraciones e informaciones, y con portavoces de Sonae Sierra y Fundación.



Para Aprender a Mirar, además de un honor por ser escogida para avalar un trabajo de calado social, es una gran ocasión de fomentar sus objetivos de sensibilización y de darse a conocer.

De hecho, es importante el alcance de la iniciativa, que cuenta ya con el apoyo los ayuntamientos de las ciudades donde se localizan cada uno de los Centros Comerciales de la compañía Sonae Sierra, que se han sumado a la campaña y han respaldado este proyecto de concienciación. Además, la empresa ha activado un plan integral de comunicación con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para susitar el pensamiento crítico usando el lenguaje que los propios adolescentes hablan.

Con toda esta energía se trata de combatir y prevenir lo que el lema afirma: "Algunas relaciones van demasiado lejos". ¿Te ha gustado esta iniciativa? Dinos tu opinión en info@fundacionaprenderamirar.org o difúndela a través en [@AprenderMirar](https://twitter.com/AprenderMirar)

FAAM
13/11/2019

AECC ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Área del socio

Buscar...

Actividades Publicaciones Socios Centros Comerciales **Noticias** Enlaces de Interés Contacto

NOTICIAS

Última Hora AECC Prensa Diaria **Noticias socios** Editoriales Notas de Prensa

EL 20% DE LOS ADOLESCENTES SUFREN TRASTORNOS DE COMPORTAMIENTO POR SU DEPENDENCIA A LAS PANTALLAS

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC).

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, Sonae Sierra, y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es tuya".

[Tweet](#) [Compartir](#)

[◀ Volver a noticias](#)

[PDF](#)

Entra en la

AECC

¡Hazte Socio!

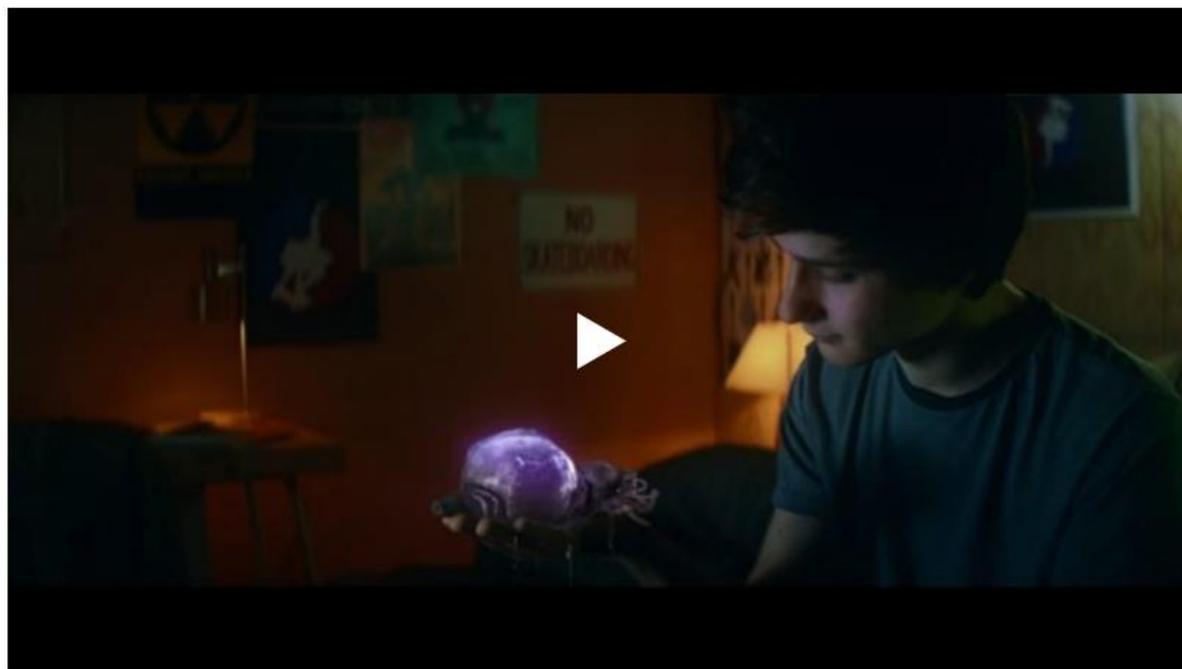


<https://www.aedecc.com/noticias/noticias-socios/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas.html>

metropolitana

Sonae Sierra

Mi vida es tuya



METROPOLITANA
13/11/2019

Client: **Sonae Sierra** Agency: **Havas** Production: **Primo** Director: **Dani Fortuny** DOP: **Roman Martinez de Bujo**
Editor: **Maria Abad Torreblanca** Postproduction: **Metropolitana** Color: **Marc Morató** Vfx-Supervisor: **Nacho Cepero**
Vfx-Supervisor: **Lluisa Cuchillo** Vfx-Artist: **Juanra Herrero** Vfx-Artist: **Richi** Vfx-Artist: **Xavi Bertran**
Cgi-Artist: **Pablo Velasco** Cgi-Artist: **Kristin Sagli** Cgi-Artist: **Nicolo Danieletto** Cgi-Artist: **Philippe G. Schibler**
Cgi-Artist: **Nico Roig** Music: **Dani Trujillo**

<https://www.metropolitana.net/work/sonae-sierra/>

Educación > Tecnología

El 20% de adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

El abuso y la sobreexposición al teléfono móvil o internet, puede acarrear otros muchos problemas como ciberacoso, pornografía o fracaso escolar.

REDACCIÓN. Miércoles, 22 de noviembre de 2019



La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas



ARCHIVADO EN

comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, Sonae Sierra, y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es tuya".

La Organización Mundial de la Salud (OMS) explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la "libertudopantalla" (L1). En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años, una situación de "dependencia" o incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral.

La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación. Esto solo a nivel emocional, sin embargo, derivado de ello también aparecen otros síntomas físicos asociados: dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de espalda y dificultad para conciliar el sueño. También se relaciona con problemas oftalmológicos como migrañas, procesos, y xerofthalmia.

Los datos revelan que, en España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología, y que sólo un 22% de adolescentes hacen un uso adecuado de Internet, un 12% muestran dependencia comportamental al respecto, y un 21% muestran señales de riesgo.

Los datos revelan que, en España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología

Por todos estos motivos, la Fundación Aprender a Mirar lleva desde el año 2000 trabajando para enseñar a usar bien los dispositivos y prevenir o frenar los riesgos de los malos usos. La Fundación tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del consumidor menor de edad, y trabaja en toda España con actividades de información y talleres de formación en la promoción de valores. Domingo Meléndez, adjunto a la Dirección General de la Fundación, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos: "Todos debemos enseñar y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocensura".

Sonae Sierra, en colaboración con esta organización, ha lanzado la iniciativa "Mi vida es tuya". Dentro de la campaña se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema, por parte no solo de los padres, sino también de los propios adolescentes. La pieza nos muestra un joven que vive una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno, debido a una enigmática criatura por la cual siente fascinación y que finalmente resulta ser un objeto cotidiano como el teléfono móvil. Con este paralelismo se quiere poner en relieve una situación cada vez más común entre los jóvenes.

El título de la pieza va acompañado del lema "Algunas relaciones van demasiado lejos", ya que se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología. Por otro lado, se ha buscado llegar a los jóvenes utilizando los códigos y la estética que imperan hoy en día en el ámbito audiovisual y del entretenimiento.

ARCHIVADO EN

- ADICIONES DIGITALES
- ADOLESCENTES
- CONDUCTA ADOLESCENTE
- PANTALLAS
- TRASTORNOS DE COMPORTAMIENTO



BOLETÍN MAGISTERIO

Recibe gratis cada semana nuestros boletines

Acepto el Aviso legal y la Política de privacidad

SUSCRIBIRME

MAGISNET
20/11/2019

LAS MÁS LEÍDAS

- El Gobierno tiene un proyecto para sustituir parte al profesorado
- Tres centros unidos para trabajar por amor al arte
- Cebal: "La libertad de los plátanos para elegir tipo de centro no viene de la Constitución"
- Eliminados en el Concurso de la Mejor Experiencia y el Mejor Comentario de Magisterio y Acor



UN PAR DE VÍDEOS DE FAAM (FUNDACIÓN APRENDER A MIRAR) MUY SIGNIFICATIVOS

Nov 15, 2019 | Blog | 0



USUARIOS DE LOS MEDIOS
15/11/2019

PMFarma

Inicio Empleo Actualidad Artículos Radiografías Empresas Acceder

Noticias

Ver por categoría: Selecciona...

Enviar a un amigo Imprimir en PDF

25 Nov 2019

'Mi vida es tuya', la nueva campaña de concienciación sobre los abusos de las tecnologías

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del consumidor menor de edad, han lanzado una campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar.

El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben "conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol".



Una buena idea es la que se puede medir a través de sus resultados.

Actuant

Lo + leído

La Industria Farmacéutica pide que se utilice más los servicios de Información Médica para prevenir los bulos sobre medicamentos
1124 lecturas

El presidente de Aemnova compra el 10% de Roy Jeffrey por 18,3 millones de euros
930 lecturas

Grupo OAT pone sobre la mesa los temas de mayor actualidad relacionados con la adherencia: farmacoeconomía, innovación y PSPs
881 lecturas

El sistema de fidelización de las farmacias XarxaFarma innova y ofrece nuevos servicios de salud
845 lecturas

Bayer Animal Health y VLPbio firman un acuerdo global de colaboración
841 lecturas

'Mi vida es tuya' se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Camargo – Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan "hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, e incluso pasar desapercibida, pero que realmente puede acarrear consecuencias graves en los más jóvenes".

Dentro de la campaña se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema. Esta muestra un joven que vive una situación de aislamiento con respecto a su entorno debido a su obsesión por el móvil. El título de la pieza va acompañado del lema 'Algunas relaciones van demasiado lejos', pues se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología.

Desde Sonae Sierra han querido destacar los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberludopatía".

En este sentido, en lo que concierne a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años una situación de "dependencia" e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral. La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación.

PM FARMA
22/11/2019



La Semana

"Mi vida es tuya"

Nueva campaña de concienciación sobre los abusos de las tecnologías desarrollada por la Fundación Aprender a Mirar

24 NOV 2019 / 12:26 H.



Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del menor de edad, han lanzado una campaña "Mi vida es tuya" para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar. El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben "conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol".

"Mi vida es tuya" se activará en los Centros Comerciales que gestiona la compañía en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan "hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, pero que realmente puede acarrear consecuencias graves en los más jóvenes". Dentro de la campaña se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema. Esta muestra un joven que vive una situación de aislamiento debido a su obsesión por el móvil. El título va acompañado del lema "Algunas relaciones van demasiado lejos", pues se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología. Desde Sonae Sierra han querido destacar los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la

DIARIO JAÉN
24/11/2019



Regalo original.

hacer familia / adolescentes

Más del 70% de los adolescentes reconoce prestar más atención de la necesaria a sus móviles



Las nuevas tecnologías suponen una gran distracción para muchos adolescentes. - ISTOCK

Las nuevas tecnologías se han convertido en unos acompañantes de nuestro día a día. Pantallas, smartphones, tablets, y un largo etcétera han aparecido para hacer nuestro día a día más fácil. Sin embargo, no es difícil traspasar la línea entre el uso correcto y el abuso de estos dispositivos.

Sobre este tema se ha interesado la Fundación Aprender a Mirar. Todo ello a través de una iniciativa #MiVidaEsTuya, una campaña en la que pretende hacer hincapié en las nuevas relaciones sociales caracterizadas por una fuerte presencia de las tecnologías de comunicación.



Lo más leído

1 10 frases para reflexionar sobre la educación de los niños

Nuevas fórmulas de relacionarse

El uso de los teléfonos móviles y la tecnología en general en los adolescentes se ha incrementado hasta generar una alta dependencia. Muchos de ellos están anulando su propia vida y poco a poco se la están entregando a los dispositivos que usan. Evidentemente, usar cualquier tipo de nueva tecnología no es malo en sí mismo. Pero debemos vigilar si esa relación la estamos llevando demasiado lejos.

Hay que tener en cuenta que el abuso puede llevar a la dependencia y esta, a su vez, a generar ciertos problemas. En este contexto, los adolescentes se consideran más infelices a causa de las nuevas tecnologías y las terapias de adicción al móvil se han disparado un 300%. Incluso 9 de cada 10 adolescentes disponen de entre dos y cinco dispositivos digitales personales.

Por otro lado, un 80% de los adolescentes reconoce que hace un "uso muy habitual e intensivo" del teléfono y un 72,4% admite que lo "mira constantemente". Ante esta situación Sonae Sierra ha decidido colaborar con la Fundación Aprender a Mirar y lanzar la campaña "Mi vida es tuya". Su objetivo es concienciar sobre los malos usos de las nuevas tecnologías, sus consecuencias y promover un uso responsable.



Señales de alerta

Como se ha visto, el abuso de las nuevas tecnologías se ha convertido en un problema para muchos jóvenes. En este punto, la misión de los padres es la de vigilar el comportamiento de los adolescentes para detectar señales de alerta:

- ¿Duermen con el móvil al lado y las notificaciones activadas?
- ¿Antes de dormir aprovechan para estar con el móvil y se acaban acostando más tarde de lo previsto?
- ¿Lo primero que hacen por la mañana es mirar el móvil?
- ¿Se llevan el móvil al baño?

Señales de alerta

Como se ha visto, el abuso de las nuevas tecnologías se ha convertido en un problema para muchos jóvenes. En este punto, la misión de los padres es la de vigilar el comportamiento de los adolescentes para detectar señales de alerta:

- ¿Duermen con el móvil al lado y las notificaciones activadas?
- ¿Antes de dormir aprovechan para estar con el móvil y se acaban acostando más tarde de lo previsto?
- ¿Lo primero que hacen por la mañana es mirar el móvil?
- ¿Se llevan el móvil al baño?
- ¿Si se dejan el móvil en casa vuelven a por él?
- ¿Sus amistades, pareja o familia te han llamado la atención por estar con el móvil?
- ¿Sienten intranquilidad cuando no tienen tu teléfono cerca?
- ¿Caminan mientras está pendiente de tu pantalla?
- Cuando tienen tiempo libre ¿acaban invirtiéndolo en el móvil en vez de hacer otras actividades que tenías pensadas?
- ¿Se lleva el móvil a otra habitación cuando te mueves por casa?

Damián Montero

Te puede interesar:

- [Cómo proteger a los hijos de los peligros de internet](#)
- [Casi un millón de jóvenes en riesgo de adicción a internet](#)
- [Niños y nuevas tecnologías: cómo aprovechar su potencial de aprendizaje](#)
- [Internet segura: recíclate con tus hijos](#)

HACER FAMILIA
20/11/2019



Mi vida es tuya

Anunciante: Sonae Sierra / Fundación Aprender a Vivir
Marc: Campaña Sonae Sierra / Aprender a Vivir
Producto: Acción Sonae Sierra / Aprender a Vivir - Visibilizar Tecnodidaciones
Agencia de Publicidad: Havas España
Equipo Creativo: Jesús Lada, Diana Casadiego, Alberto Lizalalde, Arturo Benlloch, Nacho Soria.
Equipo Cuentas: Ana de Castro, Alejandra Domínguez, Cristina Gómez-Rico
Responsable por el Cliente: Maitane Alburquerque
Productora: Primo Content
Realizador: Dani Fortuny
PostProducción: Metropolitana
Productor Ejecutivo: Pablo García Acón
Productor Agencia: Raquel Pérez Navas, Alba Somaza
Banda Musical: Dani Trujillo (sonaos)
País: España
Categoría: Imagen
Fecha Publicación: 27/11/2019

ÚLTIMOS COMERCIALES

- The Big Bad Wolves**
Ubisoft & XBOX
Internacional
- Mi vida es tuya**
Sonae Sierra / Fundación Aprender a Vivir
España
- Teaser - The almost perfect gift**
TOUS
España
- El regalo casi perfecto**
TOUS
España
- The almost perfect gift**
TOUS
España
- Aldi Christmas Launch**
Aldi UK
UK
- Trailer - Aldi Christmas Launch**
Aldi UK
UK
- Joystick**
Telefónica Brasil
Brasil

LATIN SPOTS
20/11/2019

'Mi vida es tuya', la nueva campaña de concienciación sobre los abusos de las tecnologías

24 noviembre, 2019 por [Luis Escudero](#)

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del consumidor menor de edad, han lanzado una campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar.

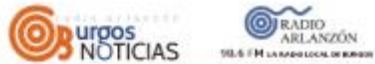
El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben "conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico...

Continuar leyendo: ['Mi vida es tuya', la nueva campaña de concienciación sobre los abusos de las tecnologías](#)

Fuente: PMFarma

LUIS ESCUDERO
24/11/2019

<http://www.luisescudero.es/2019/11/24/mi-vida-es-tuya-la-nueva-campana-de-concienciacion-sobre-los-abusos-de-las-tecnologias/>



02/11/2019 12:47

[Inicio](#) [Última hora](#) [Opinión](#) [Deportes](#) [Castilla y León](#) [Comunidad Valenciana](#) [Servicios](#)

TENDENCIAS

El 20% de los adolescentes sufre trastornos de comportamiento por su dependencia a las pantallas

Suena Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC). El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar. La campaña "Mi vida es boys" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual.



Siema Sierra | Fundación Aprender a Mirar | 02/11/2019 - 18:00h

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez son más entendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, Suena Sierra, y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es boys".

La Organización Mundial de la Salud (OMS) explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro o perjuicio a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberludopatía" CE-11. En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años, una situación de "dependencia" e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral. La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta distracción de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación. Esto solo a nivel emocional, sin embargo, derivado de ello también aparecen otros síntomas físicos asociados: dolor de cabeza, mal de estómago, dolor de espalda y dificultad para conciliar el sueño. También se relaciona con problemas oftalmológicos como miopías precoces, y sedentarismo. Los datos revelan que, en España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología, y que sólo un 32% de adolescentes hacen un uso adecuado de Internet, un 13% muestran dependencia comportamental al respecto, y un 31% muestran señales de riesgo.

publicidad

COLCHONES



COMPRAR

publicidad

VenuesPlay



LO ÚLTIMO

12:47

Via libre para iniciar el traslado de Comeros a un local de la calle San Pedro y San Felices

11:54

Fomento y Medio Ambiente renueva con 32 nuevos vehículos su flota de camiones con destino a sus servicios territoriales

11:43

Burgos con Bici espes de la Ordenanza de Movilidad la creación de una ciudad sostenible

10:16

Burgos y Valladolid obtienen el interés de España como Lengua Estranera

publicidad



https://www.burgosnoticias.com/ultima_hora/024369/el-20-de-los-adolescentes-sufre-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-a-las-pantallas

TRASTORNOS DE COMPORTAMIENTO POR SU DEPENDENCIA A LAS PANTALLAS

TWITTER FACEBOOK G+ YOUTUBE

SALUD

NOVIEMBRE 29 2019



Los jóvenes resultan cada vez más vulnerables a la adicción a la tecnología



La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y sean Internet o que en su mayoría tengan teléfonos móviles.

Sin embargo, esta comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, Sonae Sierra, y la Fundación Aprender a Mirar, están firmes con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es tuja".

La **Organización Mundial de la Salud (OMS)** explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberdelincuencia".

En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años una situación de dependencia e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral.

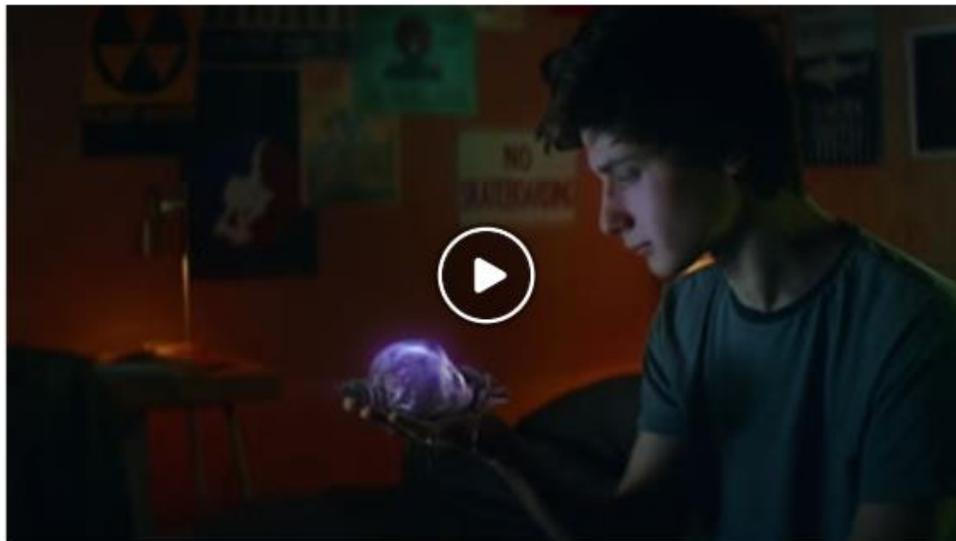
La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta **disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación**. Esto solo a nivel emocional, sin embargo, derivado de ello también aparecen otros **síntomas físicos asociados**: dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de espalda y dificultad para conciliar el sueño. También se relaciona con problemas oftalmológicos como náuseas, picor, y sudoración.

Los datos muestran que, en España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología, y que sólo un 17% de adolescentes hacen un uso adecuado de Internet, un 17% muestran dependencia comportamental al respecto, y un 11% muestran señales de riesgo.

Por todos estos motivos, la **Fundación Aprender a Mirar** lleva desde el año 2000 trabajando para enseñar a usar bien los dispositivos y prevenir o limitar los riesgos de los malos usos. La Fundación tiene por objeto la **defensa de los derechos del consumidor audiovisual**, en especial del consumidor menor de edad, y trabaja en toda España con actividades de información y talleres de formación en la promoción de valores.

SALUD 21 MURCIA
29/11/2019

<http://www.salud21murcia.es/el-20-de-los-adolescentes-sufren-trastornos-de-comportamiento-por-su-dependencia-las-pantallas>



Mi vida es tuya

A: Sonae Sierra / Fundación Aprender a Vivir. P: Acción Sonae Sierra / Aprender a Vivir - Visibilizar Tecnoadicciones. Ag: Havas España. Pa: Primo Content. D: Dani Fortuny.

AGREGAR A MI LATIN



ÚLTIMOS COMERCIALES



60 Noëls déja, notre nouveau film de Noël
Camefour Francia



Kissmas Party
Womenssecret España España



Kissmas Time
Womenssecret España España



Kite Music
Volkswagen Brasil Brasil



Amarok Kitesurf
Volkswagen Brasil Brasil



Oficina
Navent Argentina



Tirando Taza
Navent Argentina



Mano
Navent Argentina

SALUD 21 MURCIA
20/11/2019

Uso saludable de la tecnología

Un 80 por ciento de los adolescentes reconoce que hace un "uso muy habitual e intensivo" del teléfono y un 72,4 por ciento admite que lo mira

Sierra. Ambas han lanzado la campaña "Mi vida es tuya", con el fin de concienciar a los jóvenes sobre los malos usos de las nuevas tecnologías



constantemente, según alertan desde Fundación Aprender a Mirar y la empresa de gestión de centros comerciales Sonae

y promover una utilización responsable de las mismas.

<https://mividaestuya.com/>

ONCE.ES
01/12/2019

COPE

DIRECTO La Tarda DIRECTO COPE.es Deportes COPE

Programas

Fin de Semana
Con Cristina López Schlichling
Sábados y domingos de 10:00h a 14:00h

Horas completas Noticias Mondrago de Cristina López Schlichling La hora Lomene La espina del material Tertulia de chicos Más

ahora PYMES AUTÓNOMOS Y MICROPYMES GRAN EMPRESA CON ÁREA TIC

"Los padres no deberían dejar que los hijos se conecten al móvil si no están preparados"

La Fundación Aprender a Mirar explica el perfil de la persona con este tipo de dependencia

AUDIO



Cómo saber si tenemos dependencia de las pantallas digitales
0:00 / 0:11

Tempo de lectura: 1' 01" día 2019 - 12:00 | Actualizado 08 dic 2019

De moda hay algunas personas que pasan cinco horas diarias conectadas a Internet a través de cualquier dispositivo. ¿Y qué pasa con las redes sociales? Pasamos más de dos horas conectados a ellas al día.

Para los más afectados son los jóvenes entre 14 y 25 años. La dependencia al teléfono afecta a más adolescentes que a los drags. Si no se usa con moderación pasamos a tener síndrome de abstinencia (lo que se traduce en agitación y angustia). También podemos encontrar problemas de salud relacionados con el dolor de cabeza, mal estar sensorial, dificultades para dormir, etc.

Contra el uso excesivo de la tecnología, la Fundación Aprender a Mirar y Sonae Sierra han desarrollado un programa llamado 'Mi vida se fue', un video donde reflejan el verdadero problema de vivir conectado.

Domingo Meléndez, Adjunto a la Dirección de la Fundación Aprender a Mirar lo explica en 'Fin de semana'. El perfil de la persona dependiente responde al de un joven, también adulto, con pocas habilidades sociales, pocas relaciones afectivas y con un bajo control de los impulsos. El control de sí mismo, el control del móvil y sobre todo de las redes sociales es clave a la adaptación social, bajo autoestima o aburrimiento por conductas rutinarias.

WhatsApp al final es un elemento del que estamos pendientes siempre porque nos mantiene conectados con los demás.

Según los datos del INE relativos a 2017, un 28 por ciento de los niños de 10 años tienen móvil en su posesión. Otro estudio de la Fundación Telefónica afirma que un 28 por ciento de los niños de entre 8 y 9 años que deberían tener un móvil propio.

Publicidad

REGÍSTRATE EN COPE

Publicidad

DECATHLON

#REGALADEPORTE

LO MÁS COMPARTIDO

La foto entre Sánchez y Mariano Fernández

COPE.ES
01/12/2019



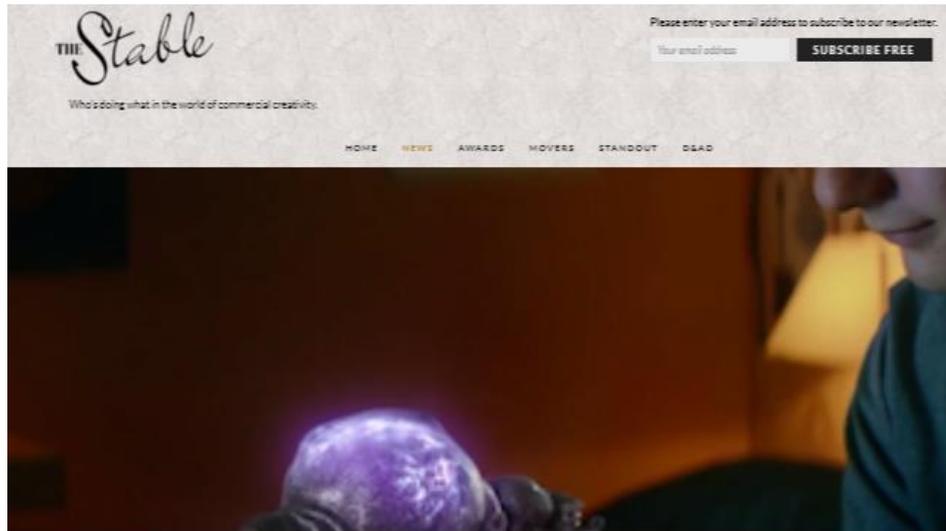
14 NOVIEMBRE 2019 • CURIOSIDADES PUBLICIDAD

La agencia Havas diseña un spot para concienciar a la gente sobre la dependencia de teléfonos móviles. Bajo el lema "Mi vida es tuya" trata de dar a conocer la situación de aislamiento con respecto al entorno.



Puedes echarle un ojo en [@mividaestuya/](https://www.instagram.com/mividaestuya/)





HAVAS: A TEENAGER IS OBSESSED WITH A STRANGE GLOWING CREATURE

November 21, 2019

Millions of teenagers are addicted to their phones. Some are even in therapy. But the overriding problem is that no one sees this addiction as an addiction.

Mobile phone addiction is an odd cause for a property management company to take up but Portugal property management company, Sonae Sierra, has. It is an international company that owns 41 shopping centres and manages and markets 91 others, serving clients in Europe, South America, North Africa and Asia. Each year, the company selects a social problem and decides to support it.

This year it is working in collaboration with the Aprender a Mirar (Learning to Look) Foundation, which works to protect young people in the digital world.

Sonae Sierra's agency, Havas, has created a 90-minute awareness film, My Life is Yours, in which a teenager is obsessed with a strange creature who is taking over his life distracting him from everything else that is going on.



Photographers



The Havas creative team explained, "We wanted to show a story of addiction. But we realised that if we showed people addicted to mobile phones, the public would see everyday moments, not something problematic. That's why we decided to look for a creative twist in the story. If the relationship with a creature seems insane to us, why doesn't it seem insane to us when we do the same thing with a mobile phone?"

The film was built on the understanding teenagers new technologies are a cause of unhappiness in teenagers. That 9 out of 10 have between two and five personal digital devices, that 80% of teenagers admit that they use their phones "very regularly and intensively" and 72.4% admit that they "look at it constantly".

The aim of the campaign is to raise awareness about the misuse of new technologies, their consequences and promote responsible use. The agency spent months researching luminescent marine creatures to come up with a design that represented the good and bad of mobile phones. Finally, weeks of digital post-production gave shape to the final creature.



Credits:

Agency: Havas

Client: Sonae Sierra

Creative Team: Jesús Lada, Diana Casadiego, Alberto Lizarralde, Arturo Benloch & Nacho Soria

Account team: Ana de Castro, Alejandra Domínguez & Cristina Gómez-Rico

Production team: Raquel Pérez Navas & Alba Somaza

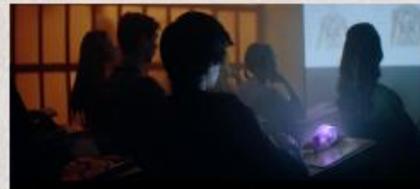
Production Company: Primo Content

Director: Dani Fortuny

Executive Producer: Pablo García Acón

Director of photography: Román Martínez de Bujo

Post Production and 3D Studio: Metropolitana

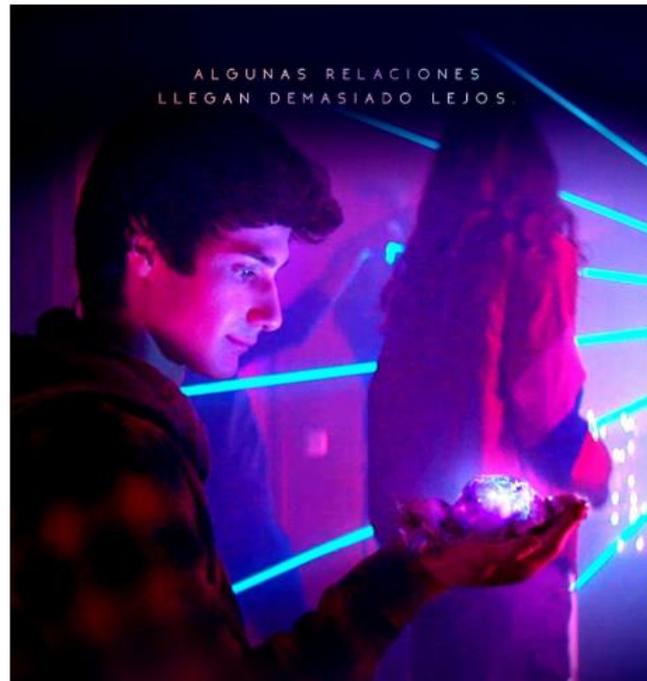


HAVAS MOBILE PHONE ADDICTION | HAVAS SONAE SIERRA | SONAE SIERRA MOBILE PHONE ADDICTION | SHARE

THE STABLE
01/12/2019

Camargo colabora con Valle-Real y 'Aprender a Mirar' en la campaña 'Mi vida es tuya', contra la adicción digital adolescente

Martes, 12 Noviembre 2019 20:50 Escrito por R. Camargo tamaño de la fuente - +



DEPORTES Radio Camargo



Segunda Jornada de Liga en Cros
Noviembre 29, 2019



Marcador Futsal del 'finde'
Noviembre 26, 2019



El Gomur prepara la temporada ciclista
Noviembre 26, 2019



Resultados en Tenis de Mesa
Noviembre 26, 2019



Tropiezo en casa ante el 'Tropezón'
Noviembre 25, 2019



LO MÁS LEÍDO

La búsqueda del vecino de Igollo, Roberto Arturo Lavid, en Valderredible, continúa con el vaciado de una balsa de riego

El Gobierno de Cantabria activa un operativo de búsqueda en Valderredible para la localización del vecino de Igollo desaparecido

J.M.Vía (C's-Camargo) demanda a la alcaldesa que negocie con REE para reducir el impacto de la línea de alta tensión

Héctor Lavín pone en valor el 'interés' de las empresas por instalarse en Camargo en la inauguración oficial de 'HomeServe'

Andrea Turienzo 'Drei' se queda a las puertas de pertenecer al grupo de 30 últimos aspirantes a participar en 'OT-2020'

Las principales agrupaciones de Camargo festejaron de nuevo 'Santa Cecilia', en el 'XXVII Encuentro de Corales' celebrado en Herrera (FOTOS)

Jornada de voluntariado ambiental de limpieza de residuos en las marismas de Alday el sábado 30 con la FNYH

RADIO CAMARGO
12/11/2019



<https://www.radiocamargo.es/index.php/component/k2/item/13069-camargo-colabora-con-valle-real-y-aprender-a-mirar-en-la-campana-mi-vida-es-tuya-contra-la-adiccion-digital-adolescente.html>

ABC.es | AGENCIAS Ir a abodesevilla.es

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real



Noticias agencias

Campaña de concienciación en Camargo para jóvenes por adicción a tecnología

13-11-2019 / 13:10 h EFE

El centro comercial Valle Real y la fundación "Aprender a mirar", con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo, han puesto en marcha una campaña de concienciación social sobre la dependencia de los jóvenes a la tecnología, como los teléfonos móviles, internet y las redes sociales.

Bajo la denominación "Mi vida es tuya", esta iniciativa busca poner de relieve que el abuso y la sobreexposición al teléfono móvil e internet puede acarrear problemas como trastornos del comportamiento, ciberacoso o fracaso escolar, entre otros, además de un uso adictivo y dependencia.

Me gusta 0

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba

Publicidad

PUBLICIDAD



ABC.ES
13/11/2019



La Vidriera acogerá el lunes un acto de estudiantes contra la violencia de género

Entre ellos destaca la actividad de sensibilización 'La Sinsombrero' que tiene como protagonistas a las figuras femeninas de la Generación del 27, que en muchos casos quedaron relegadas a un segundo plano



El salón de actos del Centro Cultural La Vidriera acogerá el lunes 25 de noviembre a partir de las 11:30 horas un encuentro con el que estudiantes del municipio expresarán su rechazo a la violencia de género a través de una serie de representaciones artísticas y propuestas creativas.



La actividad del lunes cuenta con la colaboración de los IES Ria del Carmen y Muriedas y del Colegio Altamira, y se realizará en el marco de los trabajos que los centros educativos están llevando a cabo en las últimas semanas con motivo de la celebración del 25 de noviembre como Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Entre ellos destaca la actividad de sensibilización 'La Sinsombrero' que tiene como protagonistas a las figuras femeninas de la Generación del 27, que en muchos casos quedaron relegadas a un segundo plano.

Así, a lo largo de las últimas semanas los estudiantes han analizado en clase el papel que jugaron autoras como Maruja Mallo, Margarita Manzo, Rosario de Velasco, Marga Gil Roësset, María Zambrano, María Teresa León, Josefina de la Torre, Rosa Chacel, Ernestina de Champourcin, Concha Méndez, Delthy Tejero, o Ángeles Santos, con el objetivo de poner en valor el empoderamiento de la mujer y la valoración en igualdad de la figura femenina en su aportación a la riqueza cultural y social.

Este trabajo previo en las aulas culminará el lunes con una representación didáctica y musical a cargo del cantautor Paco Damas, en la que se llevarán a cabo lecturas de textos de estas escritoras por parte de los alumnos.

Además, durante la sesión se proyectará un video de la campaña 'Mi vida es tuya' que están llevando a cabo el centro comercial Valle Real y la Fundación Aprender a Mirar con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías, como son el ordenador, el acceso a internet o el teléfono móvil.

LA CLAVE DEL DÍA

AL PRESIDENTE DEL PARLAMENTO SOBRE LA CORRUPCIÓN HEREDADA



Si usted no hace nada por disciplina o por otra razón, esperamos que alguien asuma la decencia y lleve este asunto a otras instancias. [Leer +](#)

KIOSKO DE PRENSA

¿POR QUÉ GRIFÁN VA A LA CÁRCEL Y CHAVES NO?

Los jueces ven prevaricación en la puesta en marcha y mantenimiento del sistema de pago de los ERE, algo que afecta a ambos expresidentes, pero a Grifán le condenan además por malversación por su actuación como consejero de Economía entre 2004 y 2 [Leer +](#)

OPINIÓN

JOSÉ RAMÓN SAIZ
[OTRO PERIODO DE LOS GRANDES](#)

Alfonso del Amo Benítez
[Gobierno de concentración](#)

AGUSTÍN VAQUERO
[Diversión de cuatro cantabros](#)

Jorge de Miguel Fuentes
[La participación ciudadana en los consejos forales en Cantabria](#)

ENRIQUE GÓMEZ
[EL NUEVO VIRREY DE PEDRO SÁNCHEZ](#)

CANTABRIA 24 HORAS
12/11/2019



Inicio | Coches | Empleo | Anuncios | 11/10 | Mujer Hoy

ABC.es AGENCIAS Ir a abc.es/vr.es

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión JuroCineMa GuíaTv ABCFoto Casa Real

Buscar

PLAN C CITROËN C3 DESDE 10.590€ PIDE TU OFERTA >

Noticias agencias

La Vidriera acoge el lunes acto de estudiantes contra la violencia machista

20-11-2019 / 15:31 h EFE

El salón de actos del Centro Cultural La Vidriera de Camargo acogerá el próximo lunes, día 25 de noviembre, a partir de las 11.30 horas, un acto en el que estudiantes del municipio expresarán su rechazo a la violencia machista a través de representaciones y propuestas artísticas.

Esta actividad cuenta con la colaboración del IES Ría del Carmen y Muriedas y del colegio Altamira y forma parte de los trabajos que los centros educativos están llevando a cabo en las últimas semanas con motivo de la celebración el 25 de noviembre del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Entre ellos, según ha informado el Consistorio camargués, destaca la actividad de sensibilización "La sinsombrero", que tiene como protagonistas a las figuras femeninas de la Generación del 27.

Así, en las últimas semanas los alumnos han analizado en clase el papel que jugaron autoras como Maruja Malln, Margarita Manso, Rosario de Velasco, Marga Gil Roësset, María Zambrano, María Teresa León, Josefina de la Torre, Rosa Chacel o Ernestina de Champourcin.

El objetivo ha sido poner en valor el empoderamiento de la mujer y la valoración en igualdad de la figura femenina en su aportación a la riqueza cultural y social.

Este trabajo previo en las aulas culminará el próximo lunes con una representación didáctica y musical a cargo del cantautor Paco Damas, en la que se llevarán a cabo lecturas de textos de estas escritoras por parte de los alumnos.

Además, se proyectará un vídeo de la campaña "Mi vida es tuya" que están llevando a cabo el centro comercial Valle Real y la Fundación Aprender a Mirar, con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo, para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Como cierre del acto se entregarán varios reconocimientos y se proyectará un vídeo de artistas nacionales que colaboran con este proyecto auspiciado por la Unesco y de conmemoración del 25 de noviembre.

Tu lugar

Me gusta

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias

- ▶ Todas las comunidades
- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

Enlaces

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería del Niño
- ▶ Buscador Lotería del Niño
- ▶ Lotería de Navidad

PUBLICIDAD

PLAN C CITROËN C3 DESDE 10.590€ PIDE TU OFERTA >

Noviembre 2019

L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

01 01 2009 Ir a día >

ABC.es 1.528.793 Me gusta

Me gusta esta página

A 14 amigos les gusta esto.

ABC.es

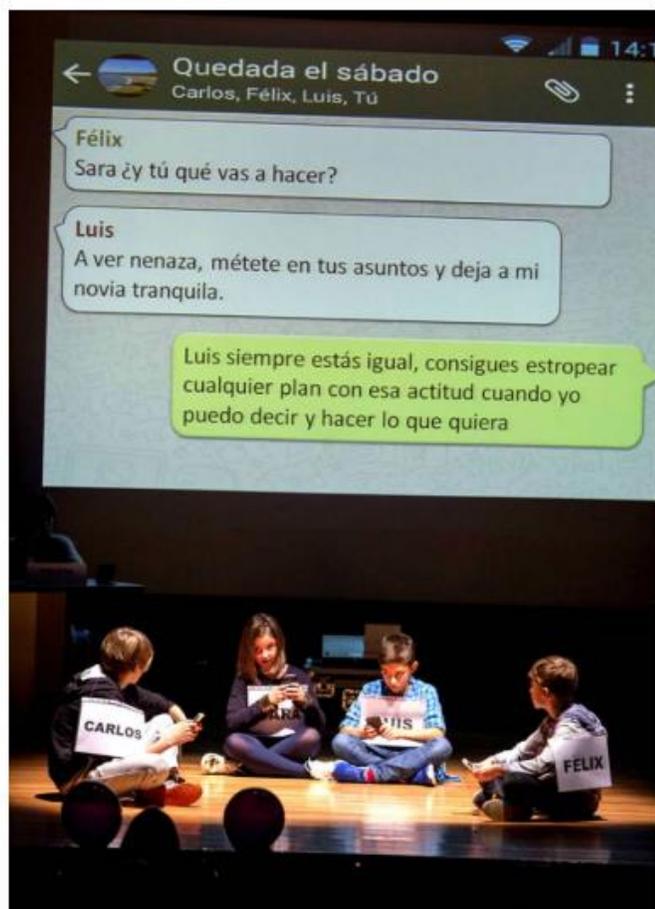
ABC.ES
20/11/2019

VALLERREAL



La Vidriera acogerá el lunes 25 un acto de estudiantes contra la violencia de género

Miércoles, 20 Noviembre 2019 17:27 Escrito por R. Camargo tamaño de la fuente - +



SONAE SIERRA

El salón de actos del Centro Cultural La Vidriera acogerá el lunes 25 de noviembre a partir de las 11:30 horas un encuentro con el que estudiantes del municipio expresarán su rechazo a la violencia de género a través de una serie de representaciones artísticas y propuestas creativas. En la FOTO, imagen de archivo correspondiente a un acto escolar de sensibilización contra esta lacra celebrado en Camargo.

La actividad del lunes cuenta con la colaboración de los IES Ría del Carmen y Muriedas y del Colegio Altamira, y se realizará en el marco de los trabajos que los centros educativos están llevando a cabo en las últimas semanas con motivo de la celebración del 25 de noviembre como Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Entre ellos destaca la actividad de sensibilización 'La Sinsombrero' que tiene como protagonistas a las figuras femeninas de la Generación del 27, que en muchos casos quedaron relegadas a un segundo plano.

Así, a lo largo de las últimas semanas los estudiantes han analizado en clase el papel que jugaron autoras como Maruja Mallo, Margarita Manso, Rosario de Velasco, Marga Gil Roësset, María Zambrano, María Teresa León, Josefina de la Torre, Rosa Chacel, Ernestina de Champourcín, Concha Méndez, Delhy Tejero, o Ángeles Santos, con el objetivo de poner en valor el empoderamiento de la mujer y la valoración en igualdad de la figura femenina en su aportación a la riqueza cultural y social.

Este trabajo previo en las aulas culminará el lunes con una representación didáctica y musical a cargo del cantautor Paco Damas, en la que se llevarán a cabo lecturas de textos de estas escritoras por parte de los alumnos.

Además, durante la sesión se proyectará un vídeo de la campaña 'Mi vida es tuya' que están llevando a cabo el centro comercial Valle Real y la Fundación Aprender a Mirar con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías, como son el ordenador, el acceso a internet o el teléfono móvil.

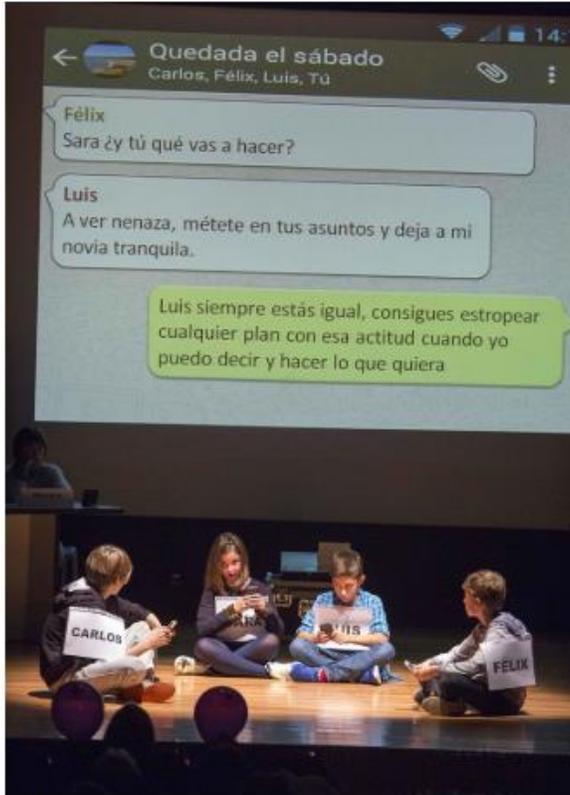
Como cierre del acto, se entregarán varios reconocimientos para los participantes y se proyectará un vídeo de artistas nacionales que colaboran con este proyecto auspiciado por la UNESCO de conmemoración del 25N.

RADIO CAMARGO
20/11/2019





Camargo.- La Vidriera acoge el lunes un acto de estudiantes contra la violencia de género



Education contra la violencia de género

PUBLICIDAD

Además, durante la sesión se proyectará un vídeo de la campaña 'Mi vida es tuya' que están llevando a cabo el centro comercial Valle Real y la Fundación Aprender a Mirar con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías, como son el ordenador, el acceso a internet o el teléfono móvil.

Como cierre del acto se entregarán varios reconocimientos para los participantes y se proyectará un vídeo de artistas nacionales que colaboran con este proyecto auspiciado por la UNESCO de conmemoración del 25N.

PUBLICIDAD



FORMACIÓN Y CONCIENCIACIÓN

Este acto forma parte de los programas que en materia de igualdad lleva a cabo el Ayuntamiento de Camargo a lo largo de todo el año para fomentar desde edades infantiles y juveniles las relaciones sociales y familiares en condiciones de equidad.

De hecho, en este curso 2019-2020 cerca de 4.000 alumnos de diferentes niveles educativos van a tomar parte en talleres formativos de sensibilización y prevención destinados a fomentar la igualdad en las aulas y a enseñar cómo detectar cualquier situación indicadora de violencia de género que se produzca entre los jóvenes.

Se trata de talleres impulsados por el Consistorio y la Dirección General de Igualdad y Mujer del Gobierno de Cantabria, que se enmarcan dentro del Pacto de Estado contra la Violencia de Género y que se están llevando a cabo en colegios e institutos del municipio.

IFOMO CANTABRIA
12/11/2019



<https://www.ifomocantabria.es/articulo/cultura/cantabria-camargo-vidriera-acoge-lunes-acto-estudiantes-violencia-genero/20191120182119115628.html>

Inicio | Coches | Empleo | Anuncios | 115/0 | Mujer Hoy

Iniciar sesión | Regístrate

ABC.es AGENCIAS Ir a abc.es/ver/1/

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Temas Madrid Local* Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCineMa GotaTV ABCión Casa Real

Buscar



Noticias agencias

Alumnos de Camargo muestran su compromiso contra la violencia machista

25-11-2019 / 18:00 h EFE

El Centro Cultural La Vidriera ha acogido este lunes un acto de estudiantes de varios centros educativos del municipio en el que han expresado su rechazo a la violencia machista y su compromiso en la lucha contra esta lacra a través de representaciones artísticas y propuestas creativas.

Este evento ha estado presidido por la edil de Igualdad, Infancia y Juventud, Jennifer Gómez, y forma parte de los programas que en materia de igualdad lleva a cabo el Ayuntamiento de Camargo durante el curso para fomentar relaciones sociales y familiares en condiciones de equidad.

Este curso, según ha remarcado el Consistorio en una nota, estas iniciativas cuentan con la participación de 4.000 alumnos de diferentes niveles educativos, que en las aulas están desarrollando talleres sobre la importancia de vivir en una sociedad en igualdad.

En su intervención, Gómez ha señalado que es "necesario" seguir trabajando desde la educación y la cultura para construir una sociedad "más justa" e "igualitaria".

También ha puesto en valor el trabajo que se lleva a cabo desde el Consistorio para "sentar" las bases y los pilares de una sociedad en la que "realmente" todos los ciudadanos sean iguales "independientemente del lugar de nacimiento, de la condición económica o sexual, del color de la piel o de las creencias".

En este acto, alumnos de los IES Ría del Carmen y Muriedas y del colegio Altamira han participado en la actividad de sensibilización "La Sinsombrero" con una representación didáctica y musical a cargo del cantautor Paco Dumas en la que han leído varios textos de escritoras de la Generación del 27.

Además, se ha proyectado un vídeo de la campaña "Mi vida es tuya" que están llevando a cabo el centro comercial Valle Real y la fundación Aprender a Mirar con la colaboración del Consistorio para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Como cierre se han entregado varios reconocimientos y se ha proyectado un vídeo.

Twitter

Me gusta 0

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla-La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias
- ▶ Todas las comunidades
- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

Enlaces

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería del Niño
- ▶ Buscador Lotería del Niño
- ▶ Lotería de Navidad

PUBLICIDAD



Noviembre 2019

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	30
01	01	2009	Ir al día >			

ABC.es

529.158 Me gusta

Buscador Lotería del Niño

Me gusta este página

A 14 amigos les gusta esto.

ABC.es Hace 7 minutos

El notificación ha sido eliminada el 1

ABC.ES
25/11/2019



Camargo muestra su compromiso con la lucha contra la violencia de género

20M EP | 25/11/2019 - 17:28H

f | t | e

El salón de actos del Centro Cultural La Vidriera ha acogido este lunes un encuentro en el que estudiantes de varios centros del municipio han expresado su rechazo a la violencia de género a través de una serie de representaciones artísticas y propuestas creativas, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.



Acto sobre igualdad en La Vidriera AYUNTAMIENTO

El acto, presidido por la concejala de Igualdad, Infancia y Juventud, Gemma Gómez, forma parte de los programas que en materia de igualdad lleva a cabo el Ayuntamiento de Camargo a lo largo de todo el curso para fomentar desde edades infantiles y juveniles las relaciones sociales y familiares en condiciones de equidad.

Programas que este curso cuentan con la participación de 4.000 alumnos de diferentes niveles educativos que en las aulas están participando en talleres dedicados a concienciar a los estudiantes sobre la importancia de vivir en una sociedad en igualdad.

En su intervención, Gómez ha señalado que "es necesario seguir trabajando a través de la educación y la cultura para construir una sociedad más justa e igualitaria, también en materia de género", y ha puesto en valor el trabajo que se lleva a cabo desde el Consorcio "para ser las bases y los pilares de una sociedad en la que realmente seamos todos iguales independientemente del lugar de nacimiento, de la condición económica o sexual, del color de la piel, o de las creencias".

Junto al encuentro de este lunes, alumnos de los IES Río del Carmen, IES Forjados y del Colegio Albarino, han participado en la actividad de sensibilización "La Sinombra" con una representación teatral y musical a largo del centro cultural "Los Cuernos" en la que los alumnos han leído varios textos de escritores de la Generación del 27, como reivindicación de su trascendencia.

Además, durante la sesión se ha proyectado un vídeo de la campaña "Mi vida es yo" que están llevando a cabo el centro comercial Valle Real y la Fundación Aprender a Mover con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías, como son el ordenador, el acceso a internet o el teléfono móvil.

Como cierre del acto, se han entregado varios reconocimientos para los participantes y se ha proyectado un vídeo de artistas nacionales que colaboran con este proyecto auspiciado por la UNESCO de conmemoración del 25N, ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

BLOCS DE 20MINUTOS

- LO QUE NO NOS CUENTAN**
Historia de Mujeres empujadas de la realidad
- 3 DE CADA 10**
Ataque al El Territorio como centro
- YA ESTÁ EL LISTO QUE TODO LO SABE**
¿Por qué se ignoran los datos de la violencia?



Más información sobre: Estudiantes Lucha

CONTENIDO PATROCINADO



Camargo muestra su compromiso con la lucha contra la violencia de género

El salón de actos del Centro Cultural La Vidriera ha acogido este lunes un encuentro en el que estudiantes de varios centros del municipio han expresado su rechazo a la violencia de género a través de una serie de representaciones artísticas y propuestas creativas, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.



25/11/2019 - 17:06

SANTANDER, 25 (EUROPA PRESS)

El salón de actos del Centro Cultural La Vidriera ha acogido este lunes un encuentro en el que estudiantes de varios centros del municipio han expresado su rechazo a la violencia de género a través de una serie de representaciones artísticas y propuestas creativas, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Este acto, presidido por la concejala de Igualdad, Infancia y Juventud, Jennifer Gómez, forma parte de los programas que en materia de igualdad lleva a cabo el Ayuntamiento de Camargo a lo largo de todo el curso para fomentar desde edades infantiles y juveniles las relaciones sociales y familiares en condiciones de equidad.

Programas que este curso cuentan con la participación de 4.000 alumnos de diferentes niveles educativos que en las aulas están participando en talleres dedicados a concienciar a los estudiantes sobre la importancia de vivir en una sociedad en igualdad.

En su intervención, Gómez ha señalado que "es necesario seguir trabajando a través de la educación y la cultura para construir una sociedad más justa e igualitaria, también en materia de género", y ha puesto en valor el trabajo que se lleva a cabo desde el Consistorio "para sentar las bases y los pilares de una sociedad en la que realmente seamos todos iguales independientemente del lugar de nacimiento, de la condición económica o sexual, del color de la piel, o de las creencias".

Durante el encuentro de este lunes, alumnos de los IES Ría del Carmen, IES Muriedas y del Colegio Altamira, han participado en la actividad de sensibilización 'La Sinsombrero' con una representación didáctica y musical a cargo del cantautor Paco Damas en la que los alumnos han leído varios textos de escritoras de la Generación del 27, como reivindicación de su trascendencia.

Además, durante la sesión se ha proyectado un vídeo de la campaña 'Mi vida es tuya' que están llevando a cabo el centro comercial Valle Real y la Fundación Aprender a Mirar con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías, como son el ordenador, el acceso a internet o el teléfono móvil.

ELIGE TU CIUDAD

A Coruña | Albacete | Algeciras | Alicante | Almería | Ávila | Avilés | Badajoz | Barcelona | Bilbao | Burgos | Cáceres | Cádiz | Cartagena | Castellón | Ceuta | Ciudad Real | Córdoba | Cuenca | Gijón | Girona | Granada | Guadalajara | Huelva | Huesca | Ibiza | Jaén | Las Palmas de Gran Canaria | León | Lleida | Logroño | Lugo | Madrid | Málaga | Melilla | Mérida | Murcia | Ourense | Oviedo | Palencia | Palma de Mallorca | Pamplona | Pontevedra | Salamanca | San Sebastián | Santander | Santiago de Compostela | Segovia | Sevilla | Soria | Tarragona | Tenerife | Teruel | Toledo | Valencia | Valladolid | Vigo | Vitoria | Zamora | Zaragoza

Gente Digital on Facebook

GENTEDIGITAL
25/11/2019



<http://www.gentedigital.es/santander/noticia/2760445/camargo-muestra-su-compromiso-con-la-lucha-contr-la-violencia-de-genero/>

europapress / cantabria

Camargo muestra su compromiso con la lucha contra la violencia de género



PALACIO FESTIVALES CANTABRIA

Publicado 25/11/2019 17:06:13 [ver](#)

Acto sobre igualdad en La Vidriera - AYUNTAMIENTO

SANTANDER, 25 Nov. (EUROPA PRESS) -

El salón de actos del Centro Cultural La Vidriera ha acogido este lunes un encuentro en el que estudiantes de varios centros del municipio han expresado su rechazo a la violencia de género a través de una serie de representaciones artísticas y propuestas creativas, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Este acto, presidido por la concejala de Igualdad, Infancia y Juventud, Jennifer Gómez, forma parte de los programas que en materia de igualdad lleva a cabo el Ayuntamiento de Camargo a lo largo de todo el curso para fomentar desde edades infantiles y juveniles las relaciones sociales y familiares en condiciones de equidad.

Programas que este curso cuentan con la participación de 4.000 alumnos de diferentes niveles educativos que en las aulas están participando en talleres dedicados a concienciar a los estudiantes sobre la importancia de vivir en una sociedad en igualdad.



Últimas noticias / Cantabria >>

- El COF firma un convenio con Valderredible para la mejora de uso de medicación de personas vulnerables
- Camargo muestra su compromiso con la lucha contra la violencia de género
- Plante de PSOE a Vox en el Pleno

En su intervención, Gómez ha señalado que "es necesario seguir trabajando a través de la educación y la cultura para construir una sociedad más justa e igualitaria, también en materia de género", y ha puesto en valor el trabajo que se lleva a cabo desde el Consistorio "para sentar las bases y los pilares de una sociedad en la que realmente seamos todos iguales independientemente del lugar de nacimiento, de la condición económica o sexual, del color de la piel, o de las creencias".

Durante el encuentro de este lunes, alumnos de los IES Ría del Carmen, IES Muriedas y del Colegio Altamira, han participado en la actividad de sensibilización 'La Sinsombbrero' con una representación didáctica y musical a cargo del cantautor Paco Damas en la que los alumnos han leído varios textos de escritoras de la Generación del 27, como reivindicación de su trascendencia.

Además, durante la sesión se ha proyectado un vídeo de la campaña 'Mi vida es tuya' que están llevando a cabo el centro comercial Valle Real y la Fundación Aprender a Mirar con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías, como son el ordenador, el acceso a internet o el teléfono móvil.

Como cierre del acto, se han entregado varios reconocimientos para los participantes y se ha proyectado un vídeo de artistas nacionales que colaboran con este proyecto auspiciado por la UNESCO de conmemoración del 25N, ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

EUROPAPRESS
25/11/2019



Camargo muestra su compromiso con la lucha contra la violencia de género en un acto protagonizado por jóvenes (FOTOS)

Lunes, 25 Noviembre 2019 16:31 Escrito por: R. Camargo Imagen de la fuente



El salón de actos del Centro Cultural La Vidriera ha acogido en la mañana de este lunes 25 de noviembre un encuentro en el que estudiantes de varios centros del municipio han expresado su rechazo a la violencia de género a través de una serie de representaciones artísticas y propuestas creativas, coincidiendo con la celebración del **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**.

Este acto, presidido por la concejala de Igualdad, Infancia y Juventud, **Jennifer Gómez** (que ha contado con una amplia representación municipal) que forma parte de los programas que en materia de igualdad lleva a cabo el Ayuntamiento de Camargo a lo largo de todo el curso para fomentar desde edades infantiles y juveniles las relaciones sociales y familiares en condiciones de equidad, y que este curso cuentan con la participación de 4.000 alumnos de diferentes niveles educativos que en las aulas están participando en talleres dedicados a concienciar a los estudiantes sobre la importancia de vivir en una sociedad en igualdad.

En su intervención, Gómez ha señalado que "es necesario seguir trabajando a través de la educación y la cultura para construir una sociedad más justa e igualitaria, también en materia de género", y ha puesto en valor el trabajo que se lleva a cabo desde el Consistorio "para sentar las bases y los pilares de una sociedad en la que realmente seamos todos iguales independientemente del lugar de nacimiento, de la condición económica o sexual, del color de la piel, o de las creencias".

Durante el encuentro de hoy alumnos de los **IES Ría del Carmen**, **IES Muriedas** y del **Colegio Altamira**, han participado en la actividad de sensibilización 'La Sinsombbrero' con una representación didáctica y musical a cargo del cantautor **Paco Datas** en la que los alumnos han leído varios textos de escritoras de la Generación del 27, como reivindicación de su trascendencia.



Mañana	17°
Jueves	17°
Viernes	16°

© El tiempo.es Más -

DEPORTES Radio Camargo



Marador Fútbol del 'finde'
Noviembre 25, 2019



El Oomur prepara la temporada olímpica
Noviembre 25, 2019



Recrutados en Tents de Meca
Noviembre 25, 2019



Tropezón en pista ante el 'Tropezón'
Noviembre 25, 2019



Velada pugilística en Revilla el sábado
Noviembre 19, 2019



C. Balonmano Camargo. Foto 'de familia'
Noviembre 18, 2019



Recrutados del 'Amide' Baloncesto
Noviembre 18, 2019



LO MÁS LEÍDO

Huerto Spa celebra su coche con un concierto en la zona de las casetas de Piñeros de Camargo.

Ferrocarrilera pasa a desambosar 'Ferrocarrilera de Dor'

La joven cantante camarguesa Andrea Tuterero 'Din' participa al casting del libro de 'Operación Infierno 2020' que se celebrará en Barcelona!

El IES 'Ría del Carmen' celebrará en 2020 el 50º aniversario de su inicial construcción junto al Ayuntamiento en Muriedas.

Camargo conmemora el trigésimo aniversario de la 'Comisión sobre los Derechos del Niño'

Este sábado 23 de noviembre la Iglesia de San Julián en Hama acoge el 'XXXVIII Encuentro Coral Valle de Camargo'

J.M.Via (C' de Camargo) denuncia a la alcaldesa que negocia con NCC para reducir el impacto de la línea de alta tensión

El Ayuntamiento de Camargo firma un convenio con 'AS/PACE Cantabria' para contribuir en la atención a personas con dafico cerebral

'Velada pugilística en Revilla el sábado'

El rico patrimonio arqueológico-cultural y natural de Camargo muestra sus atractivos en un 'salón propio' hasta el domingo en 'E' TUR-2019'



Se el primero de los amigos en indicar que le gusta.



Durante el encuentro de hoy alumnos de los **IES Ría del Carmen**, **IES Muriedas** y del **Colegio Altamira**, han participado en la actividad de sensibilización 'La Sinsombbrero' con una representación didáctica y musical a cargo del cantautor **Paco Datas** en la que los alumnos han leído varios textos de escritoras de la Generación del 27, como reivindicación de su trascendencia.

Además, durante la sesión se ha proyectado un video de la campaña 'Mi vida es tuya' que están llevando a cabo el centro comercial Valle Real y la Fundación Aprender a Mirar con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías, como son el ordenador, el acceso a internet o el teléfono móvil.

Como cierre del acto, se han entregado varios reconocimientos para los participantes y se ha proyectado un video de artistas nacionales que colaboran con este proyecto auspiciado por la UNESCO de conmemoración del 25N.

FOTOS ('CLICKA' PARA AMPLIAR)



RADIO CAMARGO
25/11/2019



eldiariocantabria

Camargo muestra su compromiso con la lucha contra la violencia de género

El acto se celebró en La Vidriera.



Acto sobre igualdad en La Vidriera Acto sobre igualdad en La Vidriera 11/25/2019

eldiario
cantabria

25/11/19

El salón de actos del Centro Cultural La Vidriera ha acogido este lunes un encuentro en el que estudiantes de varios centros del municipio han expresado su rechazo a la violencia de género a través de una serie de representaciones artísticas y propuestas creativas, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Este acto, presidido por la concejala de Igualdad, Infancia y Juventud, Jennifer Gómez, forma parte de los programas que en materia de igualdad lleva a cabo el Ayuntamiento de Camargo a lo largo de todo el curso para fomentar desde edades infantiles y juveniles las relaciones sociales y familiares en condiciones de equidad.



Noticias de Hoy



Los jóvenes detenidos y un menor investigado por pagar con billetes falsos en Reinosa y Los Corrales

Programas que este curso cuentan con la participación de 4.000 alumnos de diferentes niveles educativos que en las aulas están participando en talleres dedicados a concienciar a los estudiantes sobre la importancia de vivir en una sociedad en igualdad.

En su intervención, Gómez ha señalado que "es necesario seguir trabajando a través de la educación y la cultura para construir una sociedad más justa e igualitaria, también en materia de género", y ha puesto en valor el trabajo que se lleva a cabo desde el Consistorio " para sentar las bases y los pilares de una sociedad en la que realmente seamos todos iguales independientemente del lugar de nacimiento, de la condición económica o sexual, del color de la piel, o de las creencias".

Durante el encuentro de este lunes, alumnos de los IES Ría del Carmen, IES Muriadas y del Colegio Altamira, han participado en la actividad de sensibilización 'La Sinsombrero' con una representación didáctica y musical a cargo del cantautor Paco Damas en la que los alumnos han leído varios textos de escritoras de la Generación del 27, como reivindicación de su trascendencia.

Además, durante la sesión se ha proyectado un vídeo de la campaña 'Mi vida es tuya' que están llevando a cabo el centro comercial Valle Real y la Fundación Aprender a Mirar con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías, como son el ordenador, el acceso a internet o el teléfono móvil.

Como cierre del acto, se han entregado varios reconocimientos para los participantes y se ha proyectado un vídeo de artistas nacionales que colaboran con este proyecto auspiciado por la UNESCO de conmemoración del 25N, ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

CAMARGO ELDIARIOCANTABRIA EL DIARIO CANTABRIA CANTABRIA

EL DIARIO CANTABRIA
25/11/2019



<https://www.eldiariocantabria.es/articulo/cantabria/camargo-muestra-compromiso-lucha-violencia-genero/20191125183805068148.html>





Médicos dermatólogos
especialistas en
estética láser



C/ Juan de Herrera 12, 2º doha B
942 047 035 / 655 552 871



Inicio
Secciones
Comics
Información al día
Las películas de la TV hoy
Estrenos de cine

Deportes

12.03.25 :: Buena noticia por olímpico y paralímpico en "talento a fondo": proyecto "para dar voz al talento español"

12.03.25 :: España conocerá sede maestra a sea maestra en el Freixenet

12.03.25 :: Lute Cronica avis presentado sede maestra en la Ciudad del Fútbol

12.03.25 :: El Movistar Team ficha al joven danés Mathias Norsgaard y traslada a Gato Frasco

12.03.25 :: Marc Gasol avisa a Embiid y Toronto falta a los Spurs

10.04.29 :: La empresa Óptica Cufel desarrolla un programa de entrenamiento visual para deportistas

00.03.44 :: Crónica El Asón Villa

Entradas recientes

- El Corte Inglés de Can Urago en Barcelona abre este martes un outlet de premias marcas
- COP pide al Gobierno aprobar la subida salarial de funcionarios por decreto para hacerla efectiva en enero
- Basas ve una oportunidad al Gobierno "PSOE-UP" pero avisa: "A cambio de nada, no"
- El INE pide a Iker Etxebarria, PSC y CC que hagan "descartar" al Gobierno de Sánchez con "comunista y separatista"
- ING capta 500 millones de los ahorros con su estrategia de inversión en sea maestra

PORTADA DE:



Suscripción a Cantabria económica

Camargo muestra su compromiso con la lucha contra la violencia de género
CRÓNICA DE CANTABRIA - 25/11/2019



El salón de actos del Centro Cultural La Vidriera ha acogido este lunes un encuentro en el que estudiantes de varios centros del municipio han expresado su rechazo a la violencia de género a través de una serie de representaciones artísticas y propuestas creativas, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Este acto, precedido por la concejala de Igualdad, Infancia y Juventud, Janelin Gómez, forma parte de los programas que en materia de igualdad lleva a cabo el Ayuntamiento de Camargo a lo largo de todo el curso para fomentar desde edades infantiles y juveniles las relaciones sociales y familiares en condiciones de equidad.

Programas que vale curso cuentan con la participación de 4.000 alumnos de diferentes niveles educativos que en los salones están participando en talleres dedicados a concienciar a los estudiantes sobre la importancia de vivir en una sociedad en igualdad.

En su intervención, Gómez ha señalado que "es necesario seguir trabajando a través de la educación y la cultura para construir una sociedad más justa e igualitaria, también en materia de género", y ha puesto en valor el trabajo que se lleva a cabo desde el Ayuntamiento "para sentar las bases y los pilares de una sociedad en la que realmente existan todos iguales independientemente del lugar de nacimiento, de la condición económica o social, del color de la piel, o de las creencias".

Durante el encuentro de este lunes, alumnos de los IES Ría del Carmen, IES Murielida y del Colegio Albarra, han participado en la actividad de sensibilización La Sincronía con una representación didáctica y musical a cargo del conductor Iker Damas en la que los alumnos han leído varios textos de escritoras de la Generación del 27, como reivindicación de su independencia.

Además, durante la sesión se ha proyectado un vídeo de la campaña Mi vida se juega que están llevando a cabo el centro comercial Vela Noel y la fundación Aprender a Mover con la colaboración del Ayuntamiento de Camargo para concienciar y sensibilizar a los adolescentes sobre el uso de las nuevas tecnologías, como son el ciberacoso, el acoso a internet o el teléfono móvil.

Como cierre del acto, se han entregado varios reconocimientos para los participantes y se ha proyectado un vídeo de artistas nacionales que colaboran con este proyecto auspiciado por la LUISCO de conmemoración del 25N, ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.






Periódico Valdecilla, La Salud de Cantabria (concurso de cine)





Parlamento de Cantabria

Hemeroteca

Hemeroteca de Crónica de Cantabria: Un millón de noticias a su alcance.

Otros hora

12.03.25 :: China y EEUU logran un "acuerdo" para resolver sus problemas de comercio

12.03.25 :: El Corte Inglés de Can Urago en Cantabria abre este martes un outlet de premias marcas

12.03.25 :: ING capta 500 millones de los ahorros con su estrategia de inversión en sea maestra

12.03.25 :: Los afectados por el ERE de Gijón en Santi Joan Chugot (Internacional) se reúnen de 75 a 80.

Economía

ING capta 500 millones de los ahorros con su estrategia de inversión en sea maestra

25 noviembre 2019 11:03 AM | Sin

CRÓNICA DE CANTABRIA
 25/11/2019



Inicio > Cultura > Sociedad > Área Sur lanza una campaña de concienciación para jóvenes en Jerez



HLA JEREZ PUERTA DEL SUR

Av. Puerto del Sur s/n. 11400, Jerez de la frontera. Tlf: 956 100 000 | grupo@hla.es | @HLAJEREZ | #HLAJEREZ

Área Sur lanza una campaña de concienciación para jóvenes en Jerez

El 20% de los adolescentes sufren trastornos de comportamiento por su dependencia a los teléfonos móviles

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil.



EL MIRA
12/11/2019

á
areasur



Área Sur y el Ayuntamiento de Jerez presentan su nueva campaña sobre el peligro de las tecnoadicciones en los adolescentes

13 noviembre, 2019 por Noticias Jerez



- Área Sur y la **Fundación Aprender a Mirar**, lanzan una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC).
- El abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, puede acarrear otros muchos problemas como: ciber acoso, pornografía, o fracaso escolar.
- La campaña **"Mi vida es tuya"** pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual y cuenta con el apoyo institucional de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas adictivas que cada vez están más extendidas. Las cifras son preocupantes y por este motivo, El Centro Comercial Área Sur y la Fundación Aprender a Mirar, unen fuerzas con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes a través de la campaña "Mi vida es tuya".

La **Organización Mundial de la Salud (OMS)** explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberfudopatía" CE-11. En relación a los dispositivos móviles, se ha detectado en los últimos años, una situación de "dependencia" e incluso trastornos derivados de su uso compulsivo, repetitivo y prolongado, con una incapacidad para controlar o interrumpir su consumo y con consecuencias sobre la salud, la vida social, familiar, escolar o laboral. La persona con este problema presenta síntomas de estrés, vive con la necesidad de estar siempre conectada y experimenta **disminución de la concentración, e incremento de la impaciencia e irritación**. Esto solo a nivel emocional, sin embargo, derivado de ello también aparecen otros **síntomas físicos asociados**: dolores de cabeza, malestar estomacal, dolores de espalda y dificultad para conciliar el sueño. También se relaciona con problemas oftalmológicos como miopías precoces, y sedentarismo. Los datos revelan que, **en España, el 20% de los jóvenes entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología**, un 13% muestran dependencia comportamental al respecto, y un 31% muestran señales de riesgo.



Por todos estos motivos, la **Fundación Aprender a Mirar** lleva desde el año 2000 trabajando para enseñar a usar bien los dispositivos y prevenir o frenar los riesgos de los malos usos. La Fundación tiene por objeto la **defensa de los derechos del consumidor audiovisual**, en especial del consumidor menor de edad, y trabaja en toda España con actividades de información y talleres de formación en la promoción de valores. **Domingo Malmierca, Adjunto a la Dirección General de la Fundación**

Aprender a Mirar, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos: *«Todos debemos conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien los pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que no se traguen cualquier cosa y para que dominen su autocontrol».*

Área Sur, en colaboración con esta organización, ha lanzado la iniciativa **"Mi vida es tuya"**. Dentro de la campaña se ha desarrollado una **pieza audiovisual** que busca impactar para lograr la identificación con el problema, por parte no solo de los jóvenes, sino también de los propios adolescentes. La pieza nos muestra un joven que vive una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno, debido a una enigmática criatura por la cual siente fascinación y que finalmente resulta ser un objeto cotidiano como el teléfono móvil. Con este paralelismo se quiere poner en relieve una situación cada vez más común entre los jóvenes. El título de la pieza va acompañado del lema **"Algunas relaciones van demasiado lejos"**, ya que se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología. Por otro lado, se ha buscado llegar a los jóvenes utilizando los códigos y la estética que imperan hoy en día en el ámbito audiovisual y del entretenimiento.

La pieza audiovisual se puede visualizar en la web www.mividaestuya.com, donde además se pueden consultar diferentes informaciones, consejos y material educativo relacionado con el uso de la tecnología por parte de los jóvenes. La iniciativa, que hace un llamamiento a la sociedad para dar visibilidad a una problemática cada vez más extendida, **cuenta ya con el apoyo de las principales instituciones locales**. Algunos Ayuntamientos de las ciudades donde se localizan los Centros Comerciales de Sonae Sierra se han sumado a la campaña y han respaldado este proyecto de concienciación. Además, desde Área Sur se ha activado un plan integral de comunicación con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para ayudar a trasladar el problema a la dependencia de la tecnología en el lenguaje que los propios adolescentes hablan.

En España hay casi 5 millones de adolescentes y pre-adolescentes (jóvenes entre 12 y 19 años). Se trata de un grupo de población muy vulnerable a ciertos comportamientos adictivos, ya que, a nivel neurológico, sobre todo los más jóvenes, se encuentran en un proceso de desarrollo. *«Desde Área Sur llevamos años promoviendo la concienciación de la sociedad por causas sociales que afectan a los colectivos más frágiles, como en este caso, a los adolescentes. Nuestro interés recae en la intención de transmitir a la comunidad local una problemática que puede pasar desapercibida, pero realmente grave y que puede ocasionar consecuencias peligrosas en los más jóvenes»*, afirma Pedro Amara, **Director de Área Sur**.

■ Sin categoría

■ "Mi vida es tuya", Área Sur Jerez, Área Sur y el Ayuntamiento de Jerez presentan su nueva campaña sobre el peligro de las tecnoadicciones en los adolescentes, Ayuntamiento de Jerez, Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera, Fundación Aprender a Mirar, Jerez, Jerez Televisión, Jerez TV, Jerez TV Directo, Jerez TV online, Organización Mundial de la Salud (OMS), producción TV Jerez, Televisión Jerez, Televisión online, TV Jerez, www.jereztelevision.com

◀ CHGar abre en LULZ Shopping su primera tienda de Jerez de la Frontera

▶ Un alumno de la Escuela de Arte de Jerez gana el premio extraordinario de artes plásticas y diseño que otorga la Consejería de Educación

JEREZ TELEVISIÓN
12/11/2019

á
areasur

<http://jereztelevision.com/area-sur-y-el-ayuntamiento-de-jerez-presentan-su-nueva-campana-sobre-el-peligro-de-las-tecnoadicciones-en-los-adolescentes/>

LA CERCA .com Desde 1998, el periódico decano de la prensa digital multimedia en Castilla-La Mancha

NOTICIAS DE CASTILLA-LA MANCHA C-LM Albacete Ciudad Real Cuenca Guadalajara Toledo TV

Portada Nacional Castilla-La Mancha Sector Agropecuario Universidad Economía Cultura Turismo Encuentros Digitales La Cerca TV

Noticias > Castilla-La Mancha Toledo El tiempo: AB CR CU GU TO Editorial / Columnas / Opinión / Cartas de los Lectores

Última hora: Castilla-La Mancha | Eurocaja Rural presenta su calendario 2020, reflejo de la belleza y diversidad de nuestra tierra

GRUPO MULTIMEDIA DE COMUNICACIÓN LA CERCA 20 ANIVERSARIO 1998 - 2018

25 años de la DIA INTERNACIONAL ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES #elige_tu_papel

MEJORAR EMPIEZA AQUÍ

El centro comercial Luz del Tajo de Toledo acogerá una campaña sobre los riesgos del abuso de teléfonos móviles

20 ANIVERSARIO DE LA CERCA

20 ANIVERSARIO 1998-2018 LA CERCA .com GRUPO MULTIMEDIA DE COMUNICACIÓN

DISTINCIONES

MEMBRO HONORARIO DE CASTILLA-LA MANCHA A SU CARRERA PROFESIONAL SOLIDARIOS CASTILLA-LA MANCHA

Empresario Socialmente Responsable Que Hoy España Necesita SICMAN

Instalaciones audiovisuales

25 años de la DIA INTERNACIONAL ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES #elige_tu_papel

I Love FeCom

Un amor

fuente: La Cerca / EP - Miércoles, 20 de noviembre de 2019

Imprimir

PRELIMINAR

COMUNIDAD DE TOLEDO www.diputoledo.es

El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben "conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol".

"Mi vida es tuya" se activará en los centros comerciales que gestiona la compañía en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Carnago - Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan "hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, e incluso pasar desapercibida, pero que realmente puede acarrear consecuencias graves en los más jóvenes".

Dentro de la campaña se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema. Esta muestra un joven que vive una situación de aislamiento con respecto a su entorno debido a su obsesión por el móvil. El título de la pieza va acompañado del lema 'Algunas relaciones van

LA CERCA
20/11/2019

Luz del Tajo
CENTRO COMERCIAL

DCLM.ES · TOLEDO · SOCIEDAD

Campaña sobre los riesgos del abuso del móvil en 'Luz de Tajo'



20.11.2018 [Sociedad en Toledo](#) 0 [Me gusta](#) [Compartir](#) [Twitter](#)

Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del consumidor menor de edad, han lanzado una campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar, una campaña que llegará también al centro comercial Luz del Tajo de Toledo.

El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben "conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol".

'Mi vida es tuya' se activará en los centros comerciales que gestiona la compañía en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Camargo - Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan "hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, e incluso pasar desapercibida, pero que realmente puede acarrear consecuencias graves en los más jóvenes".

Dentro de la campaña se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema. Esta muestra un joven que vive una situación de aislamiento con respecto a su entorno debido a su obsesión por el móvil. El título de la pieza va acompañado del lema 'Algunas relaciones van demasiado lejos', pues se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología.



Cielo nublado y lluvias débiles y dispersas, para este miércoles

Las temperaturas oscilarán entre los 0 y los 13 grados en Albacete, 1 y 10 en Ciudad Real, 0 y 10 grados en Cuenca, 1 y 9 en Guadalajara y entre 2 y 10 grados en Toledo.

LA VENTANA DE CLM



Vuelve Orlena de Miguel (CS)

18.11.2018

Rosalén lanza un mensaje a Vox

18.11.2018

Comprometidos con la gestión sostenible del residuo

EL OBSERVADOR



DCLM.ES
20/11/2019

 Luz del Tajo
CENTRO COMERCIAL

THE WORLD NEWS SPANISH NEWS PLATFORM

13.02 / 20.11.2019 LA CERCA

El centro comercial Luz del Tajo de Toledo acogerá una campaña sobre los riesgos del abuso de teléfonos móviles



Sonae Sierra y la Fundación Aprender a Mirar, que tiene por objeto la defensa de los derechos del consumidor audiovisual, en especial del consumidor menor de edad, han lanzado una campaña 'Mi vida es tuya' para concienciar a padres y jóvenes sobre los riesgos de abusar de los teléfonos móviles, que puede llevar a problemas como el acoso o el fracaso escolar, una campaña que llegará también al centro comercial Luz del Tajo de Toledo.

El miembro adjunto a la Dirección General de la Fundación Aprender a Mirar, Domingo Malmierca, pone de relieve la importancia que juega la educación en estos casos, y afirma que todos los agentes del sistema deben "conocer y enseñar, cada vez con mayor urgencia, las mejores formas de usar bien las pantallas, la necesidad de poner límites concretos al tiempo de uso, y debemos estar especialmente atentos al pensamiento crítico de los hijos, para que dominen su autocontrol".

'Mi vida es tuya' se activará en los centros comerciales que gestiona la campaña en España: Luz del Tajo (Toledo), Valle Real (Camargo - Cantabria), Plaza Mayor (Málaga), Max Center (Barakaldo-Bizkaia), GranCasa (Zaragoza), y Área Sur (Jerez de la Frontera). Desde Sonae Sierra aseguran que con esta iniciativa buscan "hacer hincapié en un colectivo vulnerable como es el de los adolescentes, y exponer una problemática que puede parecer inofensiva, e incluso pasar desapercibida, pero que realmente puede acarrear consecuencias graves en los más jóvenes".

Dentro de la campaña se ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema. Esta muestra un joven que vive una situación de aislamiento con respecto a su entorno debido a su obsesión por el móvil. El título de la pieza va acompañado del lema 'Algunas relaciones van demasiado lejos', pues se pretende reflejar la relación de dependencia que se crea en ocasiones con respecto a la tecnología.

Desde Sonae Sierra han querido destacar los datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), que explica que se trata de "trastornos del comportamiento persistentes o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar, principalmente en lo que se refiere a los videojuegos y la ciberbulimia".

STATISTICS

GENERAL

187 153 980
NEWS VIEWED

59 923 871
TOTAL USERS

339
ONLINE

LEGAL ISSUES

Denial of responsibility: The World News is an automatic aggregator of the all world's media. In each material the author and a hyperlink to the primary source are specified. All trademarks belong to their rightful owners, all materials to their authors. If you are the owner of the content and do not want us to publish your material, please contact us by email: abuse@theworldnews.net. The content will be deleted within 24 hours.

OTHER NEWS

All News

- Germany News
- Great Britain News
- Ukrainian News
- USA News
- Spanish News
- Switzerland News
- Belgium News
- Italy News
- Czech News
- Poland News
- Sweden News
- Netherlands News
- Denmark News

DCLM.ES
20/11/2019

 Luz del Tajo
CENTRO COMERCIAL

SER CASTILLA-LA MANCHA **ESCUCHA LA RADIO**

PROGRAMAS Y PODCAST EMISORAS DEPORTES BOLETÍN INFORMATIVO

LA VENTANA
El Cien Wyoming y Víctor Manuel en 'La Ventana'

SER TOLEDO

Luz del Tajo lanza una campaña sobre la dependencia de los jóvenes a la tecnología

"Mi vida es tuya" alerta sobre el abuso y la sobre exposición al móvil e internet



Fundación Aprender a Mirar

Facebook Twitter YouTube Instagram Toledo - Dependencia - Campaña sensibilización - Centros comerciales -

CADENA SER | Toledo | 19/11/2019 - 10:15 h. [...]

El Centro Comercial Luz del Tajo y la Fundación Aprender a Mirar han lanzado la campaña "Mi vida es tuya" con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología. La campaña alerta del abuso y la sobre exposición al teléfono móvil e internet, que puede adentrar otros muchos problemas como obesidad o fracaso escolar.

Para ello, se cuenta con una **pieza audiovisual** que busca impactar para lograr la identificación con el problema, por parte no solo de los padres, sino también de los propios adolescentes. La pieza muestra un joven que vive una situación de casi aislamiento con respecto a su entorno debido a una enigmática criatura por la cual siente fascinación y que finalmente resulta ser un objeto cotidiano como el teléfono móvil.

CADENASER.COM
19/11/2019

Luz del Tajo
CENTRO COMERCIAL



Bizkaia

Margen izquierda Barakaldo Portugalete Santurtzi Sestao Balmaseda Muskiz Trapera

BARAKALDO

Conciencia a los jóvenes sobre el abuso que hacen de las pantallas

Miércoles, 13 noviembre 2019, 22:36



El centro comercial Max Center de Barakaldo unirá sus fuerzas a la Fundación Aprender a mirar para lanzar una campaña que ayude a disminuir la dependencia de los jóvenes con las pantallas. Así, la iniciativa 'Mi vida es tuya', que se puede visualizar en la página web www.mividaestuya.com, incluye una pieza audiovisual que trata de impactar en los menores para ayudarles a identificar este problema. Max Center ha activado además un plan integral de comunicación con institutos, centros de educación secundaria y asociaciones juveniles para ayudar a trasladar el problema a la dependencia de la tecnología en el lenguaje que los propios adolescentes hablan. Según alertaron, en España, el 20% de los jóvenes de entre 14 y 25 años sufre trastornos del comportamiento por culpa de la tecnología.

CADENASER.COM
13/11/2019

onda vasca La radio que cuenta **Onda Vasca directo** **Onda Vasca Gipuzkoa** **noticias**

ACTUALIDAD PROGRAMAS SINTONIZANOS SÍGUENOS

EUSKADI HOY FIN DE SEMANA

Campaña, "Mi vida es tuya" de concienciación sobre la dependencia de los jóvenes a la tecnología de Fundación Aprender a Mirar y Max Center

sábado, 30 de noviembre de 2019



SÍGUENOS EN...    

WhatsApp **688 854 852**
Ponemos a tu disposición un número de WhatsApp donde podrás compartir con nosotros tus opiniones, sugerencias, críticas o cualquier comentario que consideres oportuno.

Onda Vasca **5231 Me gusta**
Me gusta esta página **Compartir**
Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta.

ONDA VASCA EN VÍDEO

ONDA VASCA 10 urte

ONDA VASCA RECOMIENDA

Recomendaciones
Una lista de Twitter de @ondavasca

Comparte esta noticia  

Los límites en el uso de los móviles y otras tecnologías, son muy difusos y complicados de aplicar, sobre todo, para aquellas generaciones que han crecido con estas herramientas y que las han utilizado desde pequeños. Hablamos sobre esta temática con Domingo Malmierca, adjunto a la dirección de la Fundación Aprender a Mirar

Por Onda Vasca **Suscribirse**  1

Campaña, "Mi vida es tuya" de concienciación sobre...

Descargar 00:00 11:33  



el Periódico de Aragón

ARAGÓN

BLACK FRIDAY
HASTA 60%

Mejora tu descuento con **My Barceló**

DEPENDENCIAS

Una campaña conciencia de la adicción a la tecnología en adolescentes

EL PERIÓDICO
14/11/2019

El centro comercial Grancasa y la Fundación Aprender a Mirar han lanzado una campaña conjunta con el objetivo de sensibilizar y concienciar a padres y jóvenes sobre el problema de las tecnoadicciones en los adolescentes. Bajo el nombre Mi vida es tuya, la iniciativa ha desarrollado una pieza audiovisual que busca impactar para lograr la identificación con el problema.

Este vídeo se puede visualizar en la web de la campaña, una página que también ofrece información, consejos y material educativo relacionado con el uso de la tecnología por parte de los jóvenes. La iniciativa cuenta ya con el apoyo de las principales instituciones locales.

Teruel 6/18°C

Buscar tiempo en otra localidad

p.ej. Alcañiz IR

Audi A1 Adrenalin
por 175€/mes*

EL PERIODICO DE ARAGÓN
14/11/2019

Gran Casa

SOCIEDAD

El 20% de los adolescentes aragoneses sufre trastornos de comportamiento por el uso de pantallas

REDACCIÓN · 12 NOVIEMBRE, 2019



Se trata de trastornos del comportamiento por pantallas o recurrentes que pueden provocar un deterioro significativo a nivel personal y familiar

Gran Casa y la Fundación Aprender a mirar han lanzado una campaña con el objetivo de concienciar acerca de la dependencia de los jóvenes a la tecnología (TIC) ya que el 20% de ellos sufre trastornos de comportamiento asociados a la dependencia de las pantallas. La campaña "Mi vida es tuya" pone de relieve una realidad cada vez más preocupante, a través de una sorprendente pieza audiovisual que cuenta con el apoyo institucional de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Zaragoza.

La rapidez con la que se han extendido las nuevas tecnologías de la información ha sido especialmente intensa entre adolescentes y jóvenes, mucho más familiarizados con su uso que los adultos. Este proceso explica que prácticamente todos los adolescentes dispongan de ordenador y usen Internet o que en su mayoría tengan teléfono móvil. Sin embargo, este comportamiento en ocasiones llega a ser extremo, presentando conductas



ÚLTIMAS NOTICIAS

- David Pellicer es condenado a 23 años de prisión por asesinar a su mujer en Las Delicias
- Los símbolos de Teruel protagonizan el árbol de Navidad de este año
- Itesal se alza con el Premio ADEA a la Promoción Exterior

ARAGÓN DIGITAL
12/11/2019

Gran Casa

<https://www.aragondigital.es/2019/11/13/el-20-de-los-adolescentes-aragoneses-sufre-trastornos-de-comportamiento-por-el-uso-de-pantallas/>

MI VIDA ES TUYA

ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

VALORACIÓN ECONÓMICA

<i>TOTAL COVERAGE PER SHOPPING CENTER</i>			
NATIONAL	ADVERTISEMENT VALUE	EDITORIAL VALUE	AUDIENCE
NATIONAL	885.197 €	1.150.756 €	105.551.456
SHOPPING CENTER			
LUZ DEL TAJO	95.044 €	123.557 €	523.386
ÁREA SUR	93.576 €	121.649 €	110.000
MAX CENTER	95.743 €	124.466 €	288.733
GRAN CASA	92.491 €	120.238 €	253.068
PLAZA MAYOR	89.116 €	115.851 €	420.000
VALLE REAL	193.609 €	251.692 €	7.611.336

MI VIDA ES TUYA

ALGUNAS RELACIONES LLEGAN DEMASIADO LEJOS.

¡MUCHAS GRACIAS!

SONAE
SIERRA

FUNDACIÓN
APRENDER
A MIRAR

area sur

Plaza
MAYOR

Luz del Tajo
CENTRO COMERCIAL

VALLERREAL

Gran Casa

MAXCENTER